保健食品“五进”科普宣传基地 管理暂行办法

第一章 总则

第一条 为贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》和《“健康中国2030”规划纲要》，进一步普及保健食品知识，促进全社会科学认知保健食品，提升广大消费者理性消费意识及自我防护意识，充分发挥社会科普资源的作用，构建社会各方共同参与的科普宣传网络，鼓励社会力量参与保健食品“五进”科普宣传基地建设，推动健康科普事业发展，特制定本办法。

第二条 保健食品“五进”科普宣传基地由符合条件的社会力量建设，是开展社会性、群众性、经常性健康科普活动的重要阵地，是普及保健食品科学知识、传播健康科学思想的重要载体，是健康科普事业的重要组成部分。

第三条 保健食品“五进”科普宣传基地由属地市场监督管理部门负责监督指导；中国质量监管网负责业务指导和统筹管理。

第二章 保健食品“五进”科普宣传基地的申报

第四条 社会力量参与建设保健食品“五进”科普宣传基地的申报条件。

- （一）具有法人资格，能独立开展科普宣传活动的单位。
- （二）具备开展科普宣传活动的场地、设施条件。

(三) 有固定的专职科普宣传员和科普工作管理人员。

1、专业机构专家、健康领域专家。

2、专职科普宣传员。经企业推荐的特殊食品领域从业人员，由药品监督管理局高级研修学院进行专业技能培训，经认证机构资质认定，取得特殊食品功能声称审核员证书，成为专职科普宣传员。

3、专职的科普工作管理人员。

第五条 申报程序

申报单位提交以下材料（电子版）：

(一) 《保健食品“五进”科普宣传基地申报书》。

(二) 《保健食品“五进”科普宣传基地工作计划》。

第三章 保健食品“五进”科普宣传基地的认定

第六条 社会力量参与建设的科普宣传基地的认定，坚持“科普人员的专业性、科普知识的权威性、科普方式的多样性”的原则。

第七条 属地市场监管部门和中国质量监管网对申报单位进行评审和认定。

第八条 经认定的保健食品“五进”科普宣传基地，在中国质量监管网公示，颁发《保健食品“五进”科普宣传基地》牌匾。

第四章 保健食品“五进”科普宣传基地的工作内容

第九条 科普宣传基地根据社会公众对健康科普的需求，做好科普活动组织实施工作。

第十条 健康科普宣讲材料，必须经过审核、备案及公示。

1、重点面向保健食品消费人群，解读普适性的营养理念，广泛深入

宣传正确的营养补充保健理念，保健食品对身体的调理作用原理等。讲解特殊食品流通服务标准通则，根据产品组方原理、原料使用目的，配方配伍及用量等方面，以中西医相结合的方法科学全面讲解产品功能，讲解保健食品与普通食品和药品的区别和共性。

2、宣传健康知识，增强科普宣传对消费者的可及性。宣讲保健食品常识、产品辨识、消费注意事项、保健食品不能替代药物，以及如何识别假冒伪劣保健食品，如何防范保健食品欺诈行为等内容。

3、运用科普宣传挂图、展板、录像片、宣传册、网站（页）等多种形式，采用科普专题讲座、专家讲堂、咨询等方式广泛开展群众性健康科普活动。每年至少组织两次有一定规模的健康科普活动。

第十一条 与社区、乡村、学校、商超、机关、企事业等单位联合，走出去请进来，定期或不定期开展专项、专题健康科普宣传活动。

第十二条 积极开展科普工作的经验交流和理论研讨，不断探索科普工作的新思路、新方法。

第五章 保健食品“五进”科普宣传基地的管理

第十三条 中国质量监管网承担对科普宣传基地日常工作指导、管理职责，并联络协调市场监管部门人员，进行法律法规科普宣传。

第十四条 保健食品“五进”科普宣传基地的科普宣传员、健康科普宣传材料，必须经中国质量监管网审核，并进行公示及备案。健康科普活动的文字、照片、录像等要整理存档。

第十五条 鼓励社会力量对科普宣传基地进行监督，对举报违规科普内容线索，经查实后，给予奖励。

第十六条在《中国质量监管》开设保健食品“五进”科普专栏或专刊，对指导保健食品“五进”科普基地工作成绩突出的属地监管部门，对在健康科普宣传工作中做出突出成绩的单位和个人，在专栏、专刊及其它社交媒体进行宣传报道；刊载权威的的健康科普知识，例如保健食品的标准、认证、检验检测知识等。

第十七条 保健食品“五进”科普宣传基地实行动态管理，有下列情况之一的，撤销科普宣传基地资格：

- （一）有严重违法乱纪行为的；
- （二）有宣传邪教、封建迷信以及反科学、伪科学活动的；
- （三）宣讲未经审核、公示及备案的宣传内容的；
- （四）科普宣传员未经培训、备案及公示的；
- （五）已不具备科普宣传基地条件的。

中国质量监管杂志社

2023年4月18日