

国家市场监督管理总局公报

GUO JIA SHI CHANG JIAN DU GUAN LI ZONG JU GONG BAO

2023 年第 5 期（总第 45 期）

主 管：国家市场监督管理总局
编印单位：国家市场监督管理总局
办公厅
编辑出版：《国家市场监督管理总局公
报》编辑部（《中国质量监
管》杂志社）

通讯地址：北京市朝阳区育慧南路 3 号
邮 编：100029
联系电话：010-84650251
84616659
传 真：010-84636699-2085
邮 箱：zgztjgzz@163.com

国际统一刊号：ISSN 1009 — 945X

国内统一刊号：CN11 — 4622/D

目 录

合同行政监督管理办法 (国家市场监督管理总局令第 77 号)	3
市场监管总局关于公布《公平竞争审查第三方评估 实施指南》的公告	5
市场监管总局关于发布《婴幼儿配方乳粉生产许可 现场核查评分记录表》的公告	9
市场监管总局关于 2022 年产品质量国家监督抽查 情况的公告	9
市场监管总局关于发布《起重机械安全技术规程》 的公告	11
市场监管总局关于发布《检验检测机构资质认定 评审准则》的公告	12
市场监管总局关于发布 2023 年度第 2 期认证有效 性抽查结果的通告	15
市场监管总局关于公布设备监理师职业资格考试 大纲的通告	16
市场监管总局关于 2022 年市场监管部门食品安全 监督抽检情况的通告	16
市场监管总局关于“小微企业质量管理体系认证 提升行动”工作质量评估情况的通报	17

市场监管总局关于印发《广告业统计调查制度》的通知	20
市场监管总局办公厅关于开展 2023 年国家级检验检测机构能力验证工作 的通知	20
市场监管总局办公厅关于组织实施 2023 年国家计量比对项目的通知	21
市场监管总局办公厅关于做好 2023 年劳动节期间有关工作的通知	23
市场监管总局办公厅关于开展“特种设备企业主体责任推进年”活动的 通知	24
2022 年度特种设备证后监督检查情况通报	27
2022 年化肥产品质量国家监督抽查情况通报	29
2022 年砂轮和橡胶密封制品产品质量国家监督抽查情况通报	31
2022 年定量包装商品净含量计量监督专项检查情况通报	32
2022 年室内装饰材料产品质量国家监督抽查情况通报	36
2022 年日用及纺织品产品质量国家监督抽查情况通报	38
2022 年装饰装修材料产品质量国家监督抽查情况通报	41
2022 年电器附件产品质量国家监督抽查情况通报	44
2022 年电线电缆产品质量国家监督抽查情况通报	46
2022 年家用电器产品质量国家监督抽查情况通报	47
2022 年眼镜产品质量国家监督抽查情况通报	51
2022 年安全技术防范产品质量国家监督抽查情况通报	53
2022 年电子产品质量国家监督抽查情况通报	56
2022 年车辆相关产品质量国家监督抽查情况通报	60
2022 年建筑材料产品质量国家监督抽查情况通报	62

国家市场监督管理总局令

第 77 号

《合同行政监督管理办法》已经 2023 年 5 月 15 日市场监管总局第 9 次局务会议通过，现予公布，自 2023 年 7 月 1 日起施行。

局 长 罗 文

2023 年 5 月 18 日

合同行政监督管理办法

第一条 为了维护市场经济秩序，保护国家利益、社会公共利益和消费者合法权益，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定本办法。

第二条 市场监督管理部门根据法律、行政法规和本办法的规定，在职责范围内开展合同行政监督管理工作。

第三条 市场监督管理部门开展合同行政监督管理工作，应当坚持监管与指导相结合、处罚与教育相结合的原则。

第四条 经营者订立合同应当遵循平等、自愿、公平、诚信的原则，不得违反法律、行政法规的规定，违背公序良俗，不得利用合同实施危害国家利益、社会公共利益和消费者合法权益的行为。

第五条 经营者不得利用合同从事下列违法行为，扰乱市场经济秩序，危害国家利益、社会公共利益：

（一）虚构合同主体资格或者盗用、冒用他人名义订立合同；

（二）没有实际履行能力，诱骗对方订立合同；

（三）故意隐瞒与实现合同目的有重大影响的信息，与对方订立合同；

（四）以恶意串通、贿赂、胁迫等手段订立合同；

（五）其他利用合同扰乱市场经济秩序的行为。

第六条 经营者采用格式条款与消费者订立合同，应当以单独告知、字体加粗、弹窗等显著方式提请消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系的内容，并按照消费者的要求予以说明。

经营者预先拟定的，对合同双方权利义务作出规定的通知、声明、店堂告示等，视同格式条款。

第七条 经营者与消费者订立合同，不得利用格式条款等方式作出减轻或者免除自身责任的规定。格式条款中不得含有以下内容：

（一）免除或者减轻经营者造成消费者人身伤害依法应当承担的责任；

（二）免除或者减轻经营者因故意或者重大过失造成消费者财产损失依法应当承担的责任；

（三）免除或者减轻经营者对其所提供的商品或者服务依法应当承担的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用等责任；

（四）免除或者减轻经营者依法应当承担的违约责任；

（五）免除或者减轻经营者根据合同的性质和目的应当履行的协助、通知、保密等义务；

（六）其他免除或者减轻经营者自身责任的内容。

第八条 经营者与消费者订立合同，不得利用格式条款等方式作出加重消费者责任、排除或者限制消费者权利的规定。格式条款中不得含有以下内容：

（一）要求消费者承担的违约金或者损害赔偿金超过法定数额或者合理数额；

（二）要求消费者承担依法应当由经营者承担的经营风险；

（三）排除或者限制消费者依法自主选择商品或者服务的权利；

（四）排除或者限制消费者依法变更或者解除合同的权利；

（五）排除或者限制消费者依法请求支付违约金或者损害赔偿金的权利；

（六）排除或者限制消费者依法投诉、举报、请求调解、申请仲裁、提起诉讼的权利；

（七）经营者单方享有解释权或者最终解释权；

（八）其他加重消费者责任、排除或者限制消费者权利的内容。

第九条 经营者采用格式条款与消费者订立合同的，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。

第十条 市场监督管理部门引导重点行业经营者建立健全格式条款公示等制度，引导规范经营者合同行为，提升消费者合同法律意识。

第十一条 经营者与消费者订立合同时，一般应当包括《中华人民共和国民法典》第四百七十条第一款规定的主要内容，并明确双方的主要权利和义务。

经营者采用书面形式与消费者订立合同的，应当将双方签订的书面合同交付消费者留存，并不少于一份。

经营者以电子形式订立合同的，应当清晰、全面、明确地告知消费者订立合同的步骤、注意事项、下载方法等事项，并保证消费者能够便利、完整地阅览和下载。

第十二条 任何单位和个人不得在明知或者应知的情况下，为本办法禁止的违法行为提供证明、印章、账户等便利条件。

第十三条 省级以上市场监督管理部门可以根据有关法律法规规定，针对特定行业或者领域，联合有关部门制定合同示范文本。

根据前款规定制定的合同示范文本，应当主动公开，供社会公众免费阅览、下载、使用。

第十四条 合同示范文本供当事人参照使用。合同各方具体权利义务由当事人自行约定。当事人可以对合同示范文本中的有关条款进行修改、补充和完善。

第十五条 参照合同示范文本订立合同的，当事人应当充分理解合同条款，自行承担合同订立和履行所发生的法律后果。

第十六条 省级以上市场监督管理部门可以设立合同行政监督管理专家评审委员会，邀请相关领域专家参与格式条款评审、合同示范文本制定等工作。

第十七条 县级以上市场监督管理部门对涉嫌违反本办法的合同行为进行查处时，可以依法采取下列措施：

（一）对与涉嫌合同违法行为有关的经营场所进行现场检查；

（二）询问涉嫌违法的当事人；

（三）向与涉嫌合同违法行为有关的自然人、法人和非法人组织调查了解有关情况；

（四）查阅、调取、复制与涉嫌违法行为有关的合同、票据、账簿等资料；

（五）法律、法规规定可以采取的其他措施。

采取前款规定的措施，依法需要报经批准的，应当办理批准手续。

市场监督管理部门及其工作人员对履行相关工作职责过程中知悉的国家秘密、商业秘密或者个

人隐私，应当依法予以保密。

第十八条 经营者违反本办法第五条、第六条第一款、第七条、第八条、第九条、第十二条规定，法律、行政法规有规定的，依照其规定；没有规定的，由县级以上市场监督管理部门责令限期改正，给予警告，并可以处十万元以下罚款。

第十九条 合同违法行为轻微并及时改正，没有造成危害后果的，不予行政处罚；主动消除或者减轻危害后果的，从轻或者减轻行政处罚。

第二十条 市场监督管理部门作出行政处罚决定后，应当依法通过国家企业信用信息公示系统向

社会公示。

第二十一条 违反本办法规定，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十二条 市场监督管理部门依照本办法开展合同行政监督管理，不对合同的民事法律效力作出认定，不影响合同当事人民事责任的承担。法律、行政法规另有规定的，依照其规定。

第二十三条 本办法自2023年7月1日起施行。2010年10月13日原国家工商行政管理总局令第51号公布的《合同违法行为监督处理办法》同时废止。

市场监管总局关于公布 《公平竞争审查第三方评估实施指南》的公告

2023年第17号

现将修订后的《公平竞争审查第三方评估实施指南》予以公告，自公布之日起施行，供各级公平竞争审查协调机制办公室和政策制定机关在开展公平竞争审查第三方评估时参考。

市场监管总局

2023年4月26日

公平竞争审查第三方评估实施指南

第一章 总 则

第一条 为了建立健全公平竞争审查第三方评估机制，鼓励支持各级公平竞争审查工作联席会议（或者相应职能机构）办公室和各政策制定机关在公平竞争审查工作中引入第三方评估，提高审查质量和效果，推动公平竞争审查制度深入实施，根据《中华人民共和国反垄断法》、《国务院关于在市

场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》（国发〔2016〕34号，以下简称《意见》）和《公平竞争审查制度实施细则》（国市监反垄规〔2021〕2号，以下简称《实施细则》）规定，制定本指南。

第二条 本指南所称第三方评估，是指各级公平竞争审查工作联席会议（或者相应职能机构）办公室或者各政策制定机关（以下称委托单位）根据职责，委托第三方机构，依据本指南规定的标准和

程序，运用科学、系统、规范的评估方法，对本地区或者本部门公平竞争审查制度实施情况、有关政策措施以及公平竞争审查其他有关工作进行评估，形成评估报告供委托单位或者其他有关政府部门决策参考的活动。

第三条 第三方评估应当遵循客观公正、科学严谨、专业规范、注重实效的原则。

第四条 各级公平竞争审查工作联席会议办公室开展第三方评估时要加强统筹协调，与相关成员单位强化信息共享和协同协作，提升工作合力。

第二章 适用范围和评估内容

第五条 地方各级公平竞争审查工作联席会议办公室可以针对以下事项定期或者不定期开展第三方评估：

- （一）本地区公平竞争审查制度实施总体情况；
- （二）本地区重点领域、行业公平竞争审查制度实施情况；
- （三）对本地区已出台政策措施进行定期清理、抽查检查等情况；
- （四）其他需要评估的内容。

公平竞争审查工作部际联席会议办公室可以对各地区、行业或者部门公平竞争审查制度实施情况定期或者不定期开展第三方评估。

第六条 政策制定机关在开展公平竞争审查工作的以下阶段和环节，均可以引入第三方评估：

- （一）对拟出台的政策措施进行公平竞争审查；
- （二）对经公平竞争审查出台的政策措施进行定期或者不定期评估；
- （三）对适用例外规定出台的政策措施进行逐年评估；
- （四）对本机关公平竞争审查制度实施情况进行综合评估；
- （五）与公平竞争审查工作相关的其他阶段和环节。

第七条 对拟出台的政策措施进行公平竞争审查时存在以下情形之一的，应当引入第三方评估：

- （一）政策制定机关拟适用例外规定的；
- （二）被多个单位或者个人反映或者举报涉嫌违反公平竞争审查标准的。

第八条 对拟出台的政策措施进行公平竞争审查时引入第三方评估，重点评估以下内容：

- （一）是否涉及市场主体经济活动；
- （二）是否违反公平竞争审查标准。违反标准的，分析对市场竞争的具体影响，并提出调整建议；
- （三）是否符合适用例外规定的情形和条件。符合的，是否有对竞争损害更小的替代方案；不符合的，提出调整建议。

第九条 对已出台的政策措施进行第三方评估，重点评估以下内容：

- （一）政策措施是否已按要求进行公平竞争审查；
- （二）此前作出的审查结论是否符合公平竞争审查制度要求；
- （三）政策措施出台后是否产生新的排除、限制竞争问题；
- （四）政策措施出台后的客观情况变化，如法律法规政策或者市场状况变化等，对政策措施实施的影响；
- （五）对评估发现排除、限制竞争的政策措施提出调整建议。

第十条 对适用例外规定出台的政策措施进行逐年评估时引入第三方评估，重点评估以下内容：

- （一）此前作出的适用例外规定结论是否符合公平竞争审查制度要求；
- （二）政策措施是否达到预期效果，政策措施出台后是否产生新的排除、限制竞争问题；
- （三）目前是否存在对竞争损害更小的替代方案；
- （四）政策措施出台后的客观情况变化，如法律法规政策或者市场状况变化等，对政策措施实施的影响；

(五)对评估发现不符合例外规定的政策措施提出调整建议。

第十一条 对公平竞争审查制度实施情况进行第三方评估,重点评估以下内容:

(一)工作部署落实情况,包括印发方案、建立机制、督查指导、宣传培训等;

(二)增量政策措施审查情况,包括审查范围是否全面、审查流程是否规范、审查结论是否准确等;

(三)存量政策措施清理情况,包括清理任务是否完成、清理范围是否全面、清理结果是否准确等;

(四)制度实施成效,包括经审查调整政策措施的情况、经清理废止调整政策措施的情况,以及公平竞争审查在预防和纠正行政性垄断、维护市场公平竞争、促进经济高质量发展等方面的作用等;

(五)总结分析制度实施中存在的问题和原因,本地区、本部门、本行业推行公平竞争审查制度过程中面临的难点,可采取的应对措施;

(六)政策制定机关、利害关系人、社会公众以及新闻媒体对制度实施情况的相关评价和意见建议等;

(七)其他与公平竞争审查工作相关的内容。

第三章 评估机构

第十二条 本指南所称第三方评估机构,是指与政策制定机关及评估事项无利害关系,且具备相应评估能力的咨询研究机构,包括政府决策咨询及评估机构、高等院校、科研院所、专业咨询公司、律师事务所及其他社会组织等。

第十三条 第三方评估机构应当具备以下条件:

(一)遵守国家法律法规和行业相关规定,组织机构健全、内部管理规范;

(二)在法学、经济学、公共政策等领域具有一定的影响力和研究经验,完成项目所必备的人

才等保障,具备评估所需的理论研究、数据收集分析和决策咨询能力;

(三)在组织机构、人员构成、经费来源上独立于评估涉及的政策制定机关;

(四)与评估事项无利害关系;

(五)能够承担民事责任,具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

(六)具体评估所需的其他条件。

第四章 评估程序和方法

第十四条 第三方评估按照下列程序进行:

(一)确定评估事项。委托单位可以根据实际需要,决定将有关政策措施或者公平竞争审查其他工作委托第三方评估机构进行评估。

(二)选择评估机构。委托单位通过政府购买服务开展第三方评估工作,确定第三方评估机构,签订委托协议,明确评估事项、质量要求、评估费用、评估时限、权责关系及违约责任等。

按照本指南有关规定对政策措施进行事前评估后,再对同一项政策措施进行事后评估,原则上不得委托同一个或者具有隶属关系的第三方评估机构。

(三)制定评估方案。第三方评估机构根据委托单位的要求,组建评估小组,制定评估方案,明确具体的评估目标、内容、标准、方法、步骤、时间安排及成果形式等,经委托单位审核同意后组织实施。

(四)开展评估工作。第三方评估机构通过全面调查、抽样调查、网络调查、实地调研、舆情跟踪、专家论证等方式方法,汇总收集相关信息,广泛听取意见建议,全面了解真实情况,深入开展研究分析,形成评估报告。评估报告一般应当包括基本情况、评估内容、评估方法、评估结论、意见建议、评估机构主要负责人及参与评估工作人员的签名、评估机构盖章以及需要说明的其他问题等。

(五)验收评估成果。委托单位对评估报告及其他评估工作情况进行验收。对符合评估方案要

求的，履行成果交接、费用支付等手续；对不符合评估方案要求的，可以根据协议约定要求第三方评估机构限期补充评估或者重新评估。

对特定政策措施或者其他简单事项进行评估时，委托单位可根据实际情况适当简化以上程序。

第十五条 第三方评估应当遵循《意见》和《实施细则》明确的基本分析框架和审查标准，并综合运用以下方法进行全面、客观、系统、深入的评估。

（一）定性评估。通过汇总、梳理、提炼、归纳相关资料和信息，运用相关基础理论，对政策措施影响市场竞争情况、制度实施情况等形成客观的定性评估结果。

（二）定量评估。使用规范统计数据，运用科学计算方法，对政策措施对市场竞争的影响程度、制度实施成效等形成量化评估结论。定量评估应当更多应用现代信息技术。

（三）比较分析。对政策措施实施前后的市场竞争状况进行对比分析。

（四）成本效益分析。将可以量化的竞争损害成本与政策措施取得的其他效益进行对比分析。

（五）第三方评估机构认为有助于评估的其他方法。

第十六条 第三方评估结束后评估机构应当提交评估报告，报告应当包括但不限于以下内容：

（一）对拟出台的政策措施进行公平竞争审查时引入第三方评估的，评估报告应当至少包含是否违反审查标准、是否适用例外规定、是否有对竞争损害更小的替代方案、审查结论等；

（二）对已出台的政策措施进行第三方评估的，评估报告应当至少包含审查程序执行情况、审查结论是否恰当、对公平竞争的影响、调整建议等；

（三）对适用例外规定出台的政策措施进行第三方评估的，评估报告应当至少包含例外规定适用结论是否恰当、政策措施是否达到预期效果、对公平竞争的影响、是否存在对竞争损害更小的替代方案、调整建议等；

（四）对重点领域、行业公平竞争审查制度实施情况进行第三方评估的，评估报告应当至少包

含重点领域或者行业发展背景和现状、市场竞争态势、公平竞争审查工作落实情况和实施成效、市场主体对本领域竞争环境的满意度、存在的主要问题、下一步工作建议等；

（五）对公平竞争审查制度实施情况进行综合评估时引入第三方评估的，评估报告应当至少包含公平竞争审查工作落实情况和实施成效、存量和增量政策措施审查清理情况、存在的主要问题、利害关系人等各方意见建议、下一步工作建议等。

第五章 评估成果及运用

第十七条 评估成果所有权归委托单位所有。未经委托单位许可，第三方评估机构和有关个人不得对外披露、转让或者许可他人使用相关成果。

第十八条 评估成果作为委托单位开展公平竞争审查、评价制度实施成效、制定工作推进方案的重要参考依据。鼓励各委托单位以适当方式共享评估成果。

第十九条 对拟出台的政策措施进行第三方评估的，政策制定机关应当在书面审查结论中说明评估相关情况，评估成果不能代替政策制定机关的公平竞争审查结论。最终作出的审查结论与第三方评估结果不一致或者未采纳第三方评估相关意见建议的，应当在书面审查结论中说明理由。

第六章 保障措施和纪律要求

第二十条 第三方评估经费纳入政府预算管理，委托单位严格按照有关财务规定加强评估经费管理。

第二十一条 政策制定机关在不影响正常工作的前提下，应当积极配合第三方评估工作，主动、全面、准确提供相关资料和情况，不得以任何形式干扰评估工作、敷衍应付评估活动或者预先设定评判性、结论性意见。

第二十二条 第三方评估机构及其工作人员应当严格遵守国家法律法规，严守职业道德和职业规

范；严格履行保密义务，对评估工作中涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的必须严格保密，涉密文件和介质以及未公开的内部信息要严格按相关规定使用和保存；不得干扰政策制定机关正常工作；应当接受委托单位监督，不得参与任何影响评估真实性、客观性、公正性的活动，一经发现，委托单位有权解除评估委托，由评估机构承担相应法律责任。

第二十三条 第三方评估机构在评估工作中出现以下情形之一的，有关政策制定机关应当及时向本级联席会议报告，由本级联席会议逐级上报部际联席会议，由部际联席会议进行通报：

（一）出现严重违规违约行为；

（二）政策制定机关根据第三方评估机构作出的评估报告得出公平竞争审查结论，并出台相关政策措施，被认定违反公平竞争审查标准。

对存在失信行为的，推送至全国信用信息共享平台，记入其信用档案。

第七章 附 则

第二十四条 本指南由公平竞争审查工作部际联席会议办公室负责解释。

第二十五条 本指南自公布之日起施行。

市场监管总局关于发布《婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表》的公告

2023 年第 18 号

依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《食品生产许可管理办法》等法律法规、规章以及《食品生产许可审查通则（2022 版）》《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2022 版）》，市场监管总局制定了《婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表》，现予公告，自发布之日起施行。

起施行。

（《婴幼儿配方乳粉生产许可现场核查评分记录表》略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局

2023 年 5 月 21 日

市场监管总局关于 2022 年产品质量国家监督抽查情况的公告

2023 年第 19 号

2022 年，市场监管总局对 118 种产品组织开展了产品质量国家监督抽查。现将有关情况公告如下：

一、总体情况

全年组织抽查检验 18397 家企业生产经营的 19440 批次产品，发现 1786 家企业的 1827 批次产

品不合格，抽查不合格率为 9.4%，比上年下降 2.8 个百分点。

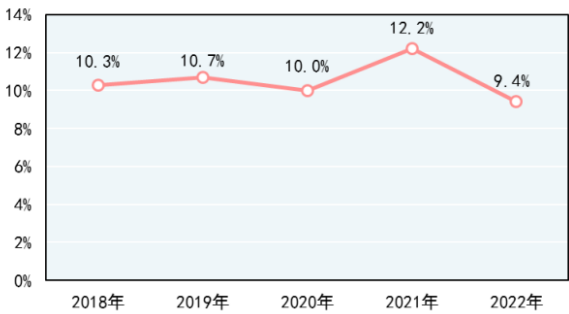


图 1 近五年国家监督抽查不合格率

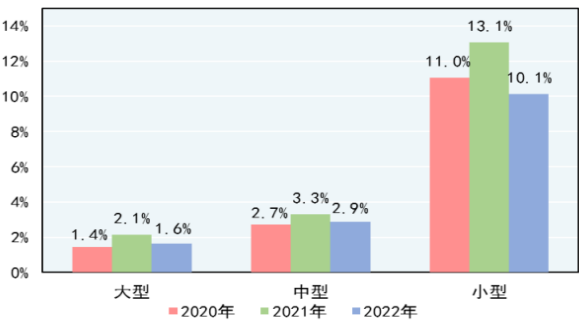
二、抽查产品区域分布情况

抽查覆盖全国 30 个省（区、市）。从抽查批次占国家监督抽查总量看，抽查批次占比较高的依次是广东省（21.6%）、浙江省（16.9%）、江苏省（10.2%）、河北省（8.1%）、山东省（7.0%）。从抽查覆盖区域看，东部地区、中部地区、西部地区抽查产品批次分别占全国总数的 76.3%、15.5%、8.2%，抽查批次集中区域与我国产业集聚区基本吻合。

三、不同规模企业质量情况

从企业规模情况看，抽查的大、中、小型企业数分别占抽查企业总数的 2.3%、5.9%、91.8%，小型企业抽查比例与上年基本持平。大、中、小型企业产品抽查不合格率分别为 1.6%、2.9%、10.1%，分别比上年下降 0.5、0.4、3.0 个百分点。大、中型企业产品抽查不合格率持续保持较低水平；小型企业产品抽查不合格率远高于大、中型企业，抽查结果显示小型企业生产经营的产品质量安全问题较多。

图 2 近三年大中小型企业产品国家监督抽查不合格率对比图



四、生产流通领域抽查情况

从抽样领域看，生产领域抽查 12734 批次，占国家监督抽查总量 65.5%，抽查不合格率为 6.6%；流通领域抽查 6706 批次，占国家监督抽查总量 34.5%，抽查不合格率为 14.7%，比生产领域高 8.1 个百分点。

五、产品抽查不合格率分布情况

从 2022 年度国家监督抽查各产品不合格率分布情况看：机动车儿童乘员用约束系统、运动头盔、汽车轮胎、氮肥、农用地膜、塑料家具、塑料瓶盖、食品接触用纸容器等 8 种产品抽查不合格率为 0%；家用燃气灶、老视成镜、水泥等 59 种产品抽查不合格率小于 10.0%；彩色电视机、建筑防水卷材、烟花爆竹等 30 种产品抽查不合格率在 10.0%—20.0% 之间；电动自行车电池、旅行箱包、电冰箱等 21 种产品抽查不合格率大于 20.0%，其中抽查不合格率最高的 5 种产品是家用双层床（83.1%）、电动晾衣架（46.2%）、磷肥（46.0%）、车用汽油清净剂（44.0%）、工业和商用电动食品加工设备（43.8%）。（部分重点产品抽查结果分析见附件）

表 1 近三年国家监督抽查不合格率分布情况表

抽查时间	抽查产品（种）	抽查不合格率分布情况			
		0%	小于 10%	10%—20% 之间	大于 20%
2020 年	139	（13 种） 9.4%	（57 种） 41.0%	（52 种） 37.4%	（17 种） 12.2%
2021 年	176	（7 种） 4.0%	（77 种） 43.8%	（65 种） 36.9%	（27 种） 15.3%
2022 年	118	（8 种） 6.8%	（59 种） 50.0%	（30 种） 25.4%	（21 种） 17.8%

六、抽查不合格结果处理情况

2022 年国家监督抽查结果已通过市场监管总局网站分批向社会公布，公众可通过市场监管总局网站“政务—总局文件”栏目查询抽查不合格产品

信息。

对于抽查不合格产品及其生产经营者，市场监管总局已指导各地市场监管部门，严格依照《产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》采取了如下措施：一是要求不合格产品生产经营者立即停止生产、销售同一产品，严防不合格产品流入市场；二是责令不合格产品生产经营者限期完成整改，并及时对其开展复查；三是依法严肃查处抽查发现的质量违法行为，将涉嫌构成犯罪的移送司法机关。

下一步，市场监管总局将持续加大产品质量

国家监督抽查力度，加强重点产品、重点区域、重点行业抽查，对抽查不合格率较高的产品跟踪抽查，对消费投诉集中、共性质量问题突出的区域开展专项治理，严防严控抽查不合格产品流入市场，严肃查处质量违法行为，保持质量安全高压监管态势，压紧压实企业质量安全主体责任，保护消费者权益，推动产品高质量发展。

附件：部分重点产品抽查结果分析

（附件略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局

2023年5月23日

市场监管总局关于发布 《起重机械安全技术规程》的公告

2023年第20号

为贯彻落实《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》，进一步优化起重机械安全监管措施，市场监管总局对《起重机械安全技术监察规程——桥式起重机》（TSG Q0002—2008）、《起重机械型式试验规则》（TSG Q7002—2019）、《起重机械安装改造重大修理监督检验规则》（TSG Q7016—2016，含第1号修改单）、《起重机械定期检验规则》（TSG Q7015—

2016）进行了修订，整合形成《起重机械安全技术规程》（TSG51—2023），现予公告，自2024年1月1日起施行。

（《起重机械安全技术规程》略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局

2023年5月23日

市场监管总局关于发布《检验检测机构资质认定评审准则》的公告

2023 年第 21 号

为落实《质量强国建设纲要》关于深化检验检测机构资质审批制度改革、全面实施告知承诺和优化审批服务的要求，市场监管总局修订了《检验检测机构资质认定评审准则》，已经 2023 年 5 月 15 日总局第 9 次局务会议通过，现予公告，自 2023 年 12 月 1 日起施行。《检验检测机构资质认定评审准则》（国认实〔2016〕33 号）同时废止。

市场监管总局

2023 年 5 月 30 日

检验检测机构资质认定评审准则

第一章 总 则

第一条 依照《中华人民共和国计量法》及其实施细则、《中华人民共和国认证认可条例》等法律、行政法规的规定，为依法实施《检验检测机构资质认定管理办法》相关资质认定技术评审要求，制定本准则。

第二条 在中华人民共和国境内开展检验检测机构资质认定技术评审（含告知承诺核查，下同）工作，应当遵守本准则。

第三条 本准则所称检验检测机构，是指依照《检验检测机构资质认定管理办法》的相关规定，依法成立，依据相关标准或者技术规范，利用仪器设备、环境设施等技术条件和专业技能，对产品或者法律法规规定的特定对象进行检验检测的专业技术组织。

本准则所称资质认定，是指依照《检验检测

机构资质认定管理办法》的相关规定，由市场监督管理部门依照法律、行政法规规定，对向社会出具具有证明作用的数据、结果的检验检测机构的基本条件和技术能力是否符合法定要求实施的评价许可。

本准则所称资质认定技术评审，是指依照《检验检测机构资质认定管理办法》的相关规定，由市场监管总局或者省级市场监督管理部门（以下统称资质认定部门）自行或者委托专业技术评价机构组织相关专业评审人员，对检验检测机构申请的资质认定事项是否符合资质认定条件以及相关要求所进行的技术性审查。

第四条 针对不同行业或者领域的特殊性，市场监管总局、国务院有关主管部门，依照有关法律法规的规定，制定和发布相关技术评审补充要求，评审补充要求与本准则一并作为技术评审依据。

第五条 依照《检验检测机构资质认定管理办法》《检验检测机构资质认定告知承诺实施办法（试行）》等的相关规定，对于采用告知承诺程序实施资质认定的，对检验检测机构承诺内容是否属实进行现场核查的内容与程序，应当符合本准则的相关规定。

第六条 资质认定技术评审工作应当坚持统一规范、客观公正、科学准确、公平公开、便利高效的原则。

第二章 评审内容与要求

第七条 资质认定技术评审内容包括：对检验检测机构主体、人员、场所环境、设备设施和管理体系等方面是否符合资质认定要求的审查。

第八条 检验检测机构应当是依法成立并能够承担相应法律责任的法人或者其他组织。

（一）检验检测机构或者其所在的组织应当有明确的法律地位，对其出具的检验检测数据、结果负责，并承担法律责任。不具备独立法人资格的检验检测机构应当经所在法人单位授权。

（二）检验检测机构应当以公开方式对其遵守法定要求、独立公正从业、履行社会责任、严守诚实信用等情况进行自我承诺。

（三）检验检测机构应当独立于其出具的检验检测数据、结果所涉及的利益相关方，不受任何可能干扰其技术判断的因素影响，保证检验检测数据、结果公正准确、可追溯。

（四）检验检测机构及其人员应当对其在检验检测活动中所知悉的国家秘密、商业秘密负有保密义务，并制定实施相应的保密措施。

第九条 检验检测机构应当具有与其从事检验检测活动相适应的检验检测技术人员和管理人员。

（一）检验检测机构与其人员建立劳动关系应当符合《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》的有关规定，法律、行政法规对检验检测人员执业资格或者禁止从业另有规定的，

依照其规定。

（二）检验检测机构人员的受教育程度、专业技术背景和工作经历、资质资格、技术能力应当符合工作需要。

（三）检验检测报告授权签字人应当具有中级及以上相关专业技术职称或者同等能力，并符合相关技术能力要求。

第十条 检验检测机构应当具有固定的工作场所，工作环境符合检验检测要求。

（一）检验检测机构具有符合标准或者技术规范要求的检验检测场所，包括固定的、临时的、可移动的或者多个地点的场所。

（二）检验检测工作环境及安全条件符合检验检测活动要求。

第十一条 检验检测机构应当具备从事检验检测活动所必需的检验检测设备设施。

（一）检验检测机构应当配备具有独立支配使用权、性能符合工作要求的设备和设施。

（二）检验检测机构应当对检验检测数据、结果的准确性或者有效性有影响的设备（包括用于测量环境条件等辅助测量设备）实施检定、校准或核查，保证数据、结果满足计量溯源性要求。

（三）检验检测机构如使用标准物质，应当满足计量溯源性要求。

第十二条 检验检测机构应当建立保证其检验检测活动独立、公正、科学、诚信的管理体系，并确保该管理体系能够得到有效、可控、稳定实施，持续符合检验检测机构资质认定条件以及相关要求。

（一）检验检测机构应当依据法律法规、标准（包括但不限于国家标准、行业标准、国际标准）的规定制定完善的管理体系文件，包括政策、制度、计划、程序和作业指导书等。检验检测机构建立的管理体系应当符合自身实际情况并有效运行。

（二）检验检测机构应当依法开展有效的合同审查。对相关要求、标书、合同的偏离、变更应当征得客户同意并通知相关人员。

（三）检验检测机构选择和购买的服务、供

应品应当符合检验检测工作需求。

（四）检验检测机构能正确使用有效的方法开展检验检测活动。检验检测方法包括标准方法和非标准方法，应当优先使用标准方法。使用标准方法前应当进行验证；使用非标准方法前，应当先对方法进行确认，再验证。

（五）当检验检测标准、技术规范或者声明与规定要求的符合性有测量不确定度要求时，检验检测机构应当报告测量不确定度。

（六）检验检测机构出具的检验检测报告，应当客观真实、方法有效、数据完整、信息齐全、结论明确、表述清晰并使用法定计量单位。

（七）检验检测机构应当对质量记录和技术记录的管理作出规定，包括记录的标识、贮存、保护、归档留存和处置等内容。记录信息应当充分、清晰、完整。检验检测原始记录和报告保存期限不少于6年。

（八）检验检测机构在运用计算机信息系统实施检验检测、数据传输或者对检验检测数据和相关信息进行管理时，应当具有保障安全性、完整性、正确性措施。

（九）检验检测机构应当实施有效的数据、结果质量控制活动，质量控制活动与检验检测工作相适应。数据、结果质量控制活动包括内部质量控制活动和外部质量控制活动。内部质量控制活动包括但不限于人员比对、设备比对、留样再测、盲样考核等。外部质量控制活动包括但不限于能力验证、实验室间比对等。

第十三条 有关法律法规及标准、技术规范对检验检测机构的主体、人员、场所环境、设备设施和管理体系等条件有特殊规定的，检验检测机构还应当符合相关特殊要求。

第三章 评审方式与程序

第十四条 检验检测机构资质认定一般程序的技术评审方式包括：现场评审（现场评审工作程序见附件1）、书面审查（书面审查工作程序见附件2）

和远程评审（远程评审工作程序见附件3）。根据机构申请的具体情况，采取不同技术评审方式对机构申请的资质认定事项进行审查。（一般程序审查〔告知承诺核查〕表见附件4）。

第十五条 现场评审适用于首次评审、扩项评审、复查换证（有实际能力变化时）评审、发生变更事项影响其符合资质认定条件和要求的变更评审。现场评审应当对检验检测机构申请相关资质认定事项的技术能力进行逐项确认，根据申请范围安排现场试验。安排现场试验时应当覆盖所有申请类别的主要或关键项目/参数、仪器设备、检测方法、试验人员、试验材料等，并覆盖所有检验检测场所。现场评审结论分为“符合”“基本符合”“不符合”三种情形。

第十六条 书面审查方式适用于已获资质认定技术能力内的少量参数扩项或变更（不影响其符合资质认定条件和要求）和上一许可周期内无违法违规行为、未列入失信名单且申请事项无实质性变化的检验检测机构的复查换证评审。书面审查结论分为“符合”“不符合”两种情形。

第十七条 远程评审是指使用信息和通信技术对检验检测机构实施的技术评审。采用方式可以为（但不限于）：利用远程电信会议设施等对远程场所（包括潜在危险场所）实施评审，包括音频、视频和数据共享以及其他技术手段；通过远程接入方式对文件和记录审核，同步的（即实时的）或者是异步的（在适用时）通过静止影像、视频或者音频录制的手段记录信息和证据。下列情形可选择远程评审：

（一）由于不可抗力（疫情、安全、旅途限制等）无法前往现场评审；

（二）检验检测机构从事完全相同的检测活动有多个地点，各地点均运行相同的管理体系，且可以在任何一个地点查阅所有其他地点的电子记录及数据的；

（三）已获资质认定技术能力内的少量参数变更及扩项；

（四）现场评审后仍需要进行复核，但复核

无法在规定时间内完成。

远程评审结论分为“符合”“基本符合”“不符合”三种情形。

第十八条 检验检测机构资质认定告知承诺依据《检验检测机构资质认定告知承诺实施办法（试行）》和有关规定实施。应当对检验检测机构承诺的真实性进行现场核查（告知承诺程序核查表见附件4）。告知承诺的现场核查程序参照一般程序的现场评审方式进行。

第十九条 告知承诺现场核查应当由资质认定部门组织实施，现场核查人员应当在规定的时限内进行核查并出具现场核查结论。核查结论分为：“承诺属实”“承诺基本属实”“承诺严重不实/虚假承诺”三种情形。并根据相应结论，由核查组通知申请人整改，或者向资质认定部门作出撤销相应许可事项的建议。

第四章 附 则

第二十条 专业技术评价机构以及相关评审人员在技术评审活动中的违法违规行为，依照《检验检测机构资质认定管理办法》及《检验检测机构资质认定评审员管理办法（试行）》的相关规定予以处理。

第二十一条 本准则自2023年12月1日起施行。《检验检测机构资质认定评审准则》（国认实〔2016〕33号）同时废止。

附件：1. 检验检测机构资质认定现场评审工作程序
2. 检验检测机构资质认定书面审查工作程序
3. 检验检测机构资质认定远程评审工作程序
4. 《检验检测机构资质认定评审准则》一般程序审查（告知承诺核查）表
（附件1-4略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局关于发布2023年度第2期 认证有效性抽查结果的通告

2023年第10号

为监测认证活动相关方的工作质量，推动认证有效性和公信力的提升，根据《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》，市场监管总局近期对强制性产品认证领域实施了认证有效性抽查。现将有关结果通告如下：

一、对强制性产品认证领域（玩具、电线电缆、电动自行车、家电、灯具等25种产品）的23家认证机构涉及的2601批次产品实施了认证有效性抽查，认证机构覆盖率为67.6%，抽查发现352批次抽样产品不符合认证要求。

二、对已实施强制性产品认证自我声明评价方式的低压元器件、电动工具2种产品领域的173批次产品实施了认证有效性抽查，抽查发现28批次抽样产品不符合认证要求。

三、相关信息已通报有关认证机构，认证机构依据有关规定对不符合认证要求的获证企业已作出撤销1057张强制性产品认证证书的处理。对抽查发现严重不符合被撤销认证证书（详见附件）的相关产品，认证机构在6个月内不予受理该产品的认证委托；对被撤销自我声明的相关产品（详见附件

件），生产者（制造商或授权代表）在6个月内不得再次申报自我声明。

四、已部署有关认证机构开展认证质量追溯和排查，要求其进一步强化质量管控、提高认证有效性，并将有关排查结果和改进措施报告市场监管总局。对已实施自我声明评价方式的不符合产品，相关生产者（制造商、进口商或销售商）应当按照

有关规定停止出厂、进口或销售自我声明对应产品，并进行风险排查、整改落实。

附件：被撤销强制性产品认证证书和自我声明的相关信息

（附件略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局

2023年4月27日

市场监管总局关于公布 设备监理师职业资格考试大纲的通告

2023年第11号

根据《市场监管总局 人力资源社会保障部关于印发〈设备监理师职业资格制度规定〉〈设备监理师职业资格考试实施办法〉的通知》（国市监质发〔2023〕13号），市场监管总局组织制定了《设备监理师职业资格考试大纲（2023）》，经人力资源社会保障部审定，现予公布。

特此通告。

附件：设备监理师职业资格考试大纲（2023）

（附件略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局

2023年5月7日

市场监管总局关于2022年市场监管部门 食品安全监督抽检情况的通告

2023年第12号

2022年，全国市场监管部门坚持以问题为导向，完成食品安全监督抽检6563388批次，依据有关食品安全国家标准等进行检验，发现不合格样品187572批次，监督抽检不合格率为2.86%，较2021年上升0.17个百分点。其中，第四季度监督抽检不合格率为3.23%。

从抽样食品品种来看，消费量大的粮食加工品，食用油、油脂及其制品，肉制品，蛋制品，乳制品等5大类食品，监督抽检不合格率分别为0.68%、1.13%、1.06%、0.27%、0.12%，均低于总体抽检不合格率。与上年比，酒类、蔬菜制品等28大类食品抽检不合格率有所降低，但餐饮食品、

食用农产品等 5 大类食品抽检不合格率有所上升。各类食品监督抽检结果见附件。

从检出的不合格项目类别看，一些不合格项目占抽检不合格样品总量为：农药残留超标 33.31%，微生物污染 20.73%，有机物污染问题 11.12%，超范围超限量使用食品添加剂 9.65%，重金属等污染 8.04%，兽药残留超标 7.85%，质量指标不达标 7.63%。

针对监督抽检发现的不合格样品，市场监管

部门已向社会公布监督抽检结果，并按有关规定及时开展核查处置，严格控制食品安全风险。

特此通告。

附件：2022 年全年及第四季度各类食品监督抽检结果汇总表

（附件略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局

2023 年 5 月 16 日

市场监管总局关于“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作质量评估情况的通报

国市监认证发〔2023〕30 号

各省、自治区、直辖市市场监管局（厅、委），有关认证机构：

为深入贯彻落实习近平总书记关于为中小企业发展营造良好环境，加大对中小企业支持力度，坚定企业发展信心的重要论述精神，以及党中央、国务院关于支持中小微企业发展的重要决策部署，2022 年市场监管总局继续在全国范围内组织开展小微企业质量管理体系认证提升行动（以下简称提升行动），取得显著成效。现将有关情况通报如下：

一、总体情况

2022 年，各地市场监管部门按照总局部署要求深入开展提升行动，运用质量认证手段推动小微企业质量管理能力持续增强，有效提升了产品、服务质量和市场竞争力。

（一）工作格局更加完善。扶持个体工商户发展部际联席会议、工业和信息化部对提升行动作出专门部署。各省级市场监管部门均制定了工作方案，对提升行动作出具体安排，精心组织实施。地方各级政府部门高度重视，将提升行动作为支持小微企业纾困、高质量发展的有力抓手，在专项资金

安排、金融信贷、专精特新“小巨人”企业培育等方面给予政策支持。总局统一部署、地方狠抓落实、机构主动作为、企业积极参与的工作格局更加完善。据不完全统计，各地共出台 545 项激励政策，累计为 21 万余家小微企业免费培训超过 100 万人次。倡导认证机构针对小微企业优化认证流程、减免认证费用，302 家认证机构为 37 个行业的 2.1 万家小微企业实施了精准帮扶，帮扶企业数量比 2021 年增长约 2.8 倍；其中，2728 家小微企业参与帮扶后获得质量管理体系认证证书，获证企业数量比 2021 年增长约 1.6 倍。

（二）参与范围更加广泛。从地域来看，全国所有省（自治区、直辖市）均已组织开展提升行动。从行业来看，参与提升行动的小微企业覆盖我国一、二、三产业的绝大部分行业，其中制造业企业占比最多，达 71%，行业构成具有广泛的代表性。从认证机构来看，参与机构的数量较 2021 年度大幅增加，其中内资机构 281 家、外资机构 21 家，大中型和小型认证机构各占比 50%。从社会组织来看，中国中小企业协会、中国认证认可协会、中国出入境检验检疫协会以及部分地方行业学协会充

分发挥专业、组织和专家优势，积极开展小微企业培训宣传工作。

（三）提升成效更加显著。一是增强了企业质量意识。总局持续完善“百万企业全面质量管理培训平台”，开设 50 多门免费精品课程，开通新媒体平台官方号；各地针对小微企业特点开展形式多样的培训活动，派出专业能力和责任心强的专家深入企业一线，讲解质量管理知识，帮助企业制定个性化的质量问题解决方案。90.46% 的被帮扶企业表示，从一把手到一线员工，质量意识及能力得到显著提升。二是提高了企业经营绩效。针对小微企业“质量痛点”，对企业实施精准帮扶，通过重构企业生产流程、完善管理制度、改进关键工艺等手段，提升管理水平和产品、服务质量，调查结果显示，96.95% 的企业提升成效明显。据不完全统计，2022 年度参与提升行动的小微企业年度营收平均增加 12%，产销量平均提升 13%，利润率平均提升 10%，在疫情冲击和成本上涨等多重因素影响下，实现效益逆势增长。三是促进了地方产业做优做强。多地将提升行动作为推动产业转型升级的重要抓手，如江苏丰县新能源车辆及配件、河北安平县丝网、浙江吴兴区童装、山东费县板材等区域特色产业，提升行动示范效应较为明显。山西大同黄花产业通过提升行动增产增收，带动黄花产业从种植加工向文农旅深度融合转型发展，黄花全产业链产值突破 42 亿元，同比增长 40%，成为引领当地乡村振兴的主导产业、富民产业。四是优化了小微企业发展环境。各地将提升行动作为服务小微企业发展的有效手段，推动各项帮扶措施落地生效。例如，天津、河北、湖南等 12 个省市建立了市场监管与工信、商务、民政、财税等多部门的联动工作机制。浙江、重庆、山东等 23 个省市为提升行动提供资金保障 2.17 亿元。江苏、山东、福建、贵州等地将提升行动融入企业融资增信体系，提高对获证小微企业的融资支持力度。上海等地将提升行动纳入“专精特新”“小巨人”培育计划。

（四）总结提炼经验做法。各地在提升行动开展过程中总结了很多典型经验和优良做法。主要

有：一是政府引导推动，各方协同联动；二是强化问题导向，注重精准施策；三是聚焦支柱产业，突出示范引领；四是着力持续帮扶，坚持久久为功。

（五）需要改进的主要问题。根据各方反馈，提升行动在以下方面需要加强和改进：一是政府推动方面，部门间协调联动机制需要进一步完善，工作合力、保障措施等有待加强；二是宣传培训方面，频次力度、覆盖面、通俗性、针对性和持续性还要进一步提升；三是认证机构服务方面，持续跟踪力度仍需加强，在优化认证程序、开发适合小微企业的质量管理工具等方面的创新能力有待提高。

二、评估结果

（一）工作突出的地方。在自评和第三方测评基础上，对各省级市场监管部门提升行动工作质量进行综合评判打分（本次评估未包括新疆生产建设兵团），总分排名前 10 的省份依次为：浙江、山东、江苏、山西、上海、辽宁、福建、河北、安徽和广东。相较 2021 年度，进步最大的前 5 个省份为：上海、黑龙江、重庆、宁夏、湖北。

（二）工作突出的认证机构。经各省级市场监管部门推荐，中国质量认证中心、方圆标志认证集团有限公司、中国船级社质量认证有限公司等 49 家认证机构在 2022 年提升行动中工作较为突出（名单详见附件 2）。

三、经验推广

（一）地方典型经验。各地在开展提升行动过程中，结合当地实际，积极探索，勇于实践，形成了许多富有成效的好经验、好做法。总局组织专家进行评审，挖掘河北、山西、辽宁、上海、江苏、浙江、山东、河南、广东、甘肃等 10 个地方的典型经验（详见附件 3），供各地学习借鉴。

（二）企业优良案例。在各省级市场监管部门提交的 142 个企业优良案例基础上，经过专家评审，遴选出代表性、复制性、推广性较强的 25 个案例（详见附件 4），为广大小微企业提供借鉴参考。

（三）实施指南。在各省级市场监管部门提交的 75 个实施指南基础上，总局组织专家评审，筛选了编制质量较高的家用纺织品、工艺 / 日用陶

瓷制品、固态发酵食醋、葡萄酒、化纤网、椅业、应用软件等7个行业《企业质量管理核心过程实施指南》（详见附件5），作为企业和认证机构理解和应用ISO9001的参考技术文件。

四、下一步工作

各地市场监管部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院部署要求，聚焦提升小微企业质量管理水平，聚焦提升区域和产业质量竞争力水平，聚焦提升供应链产业链安全发展水平，持续推动提升行动走实走深走新，以更大力度支持小微企业高质量发展。

（一）进一步巩固提升成效。各地市场监管部门要常态化开展提升行动，加强部门间的协调联动，将提升行动有效融入地方发展大局，综合运用多种政策工具，建立小微企业参与提升行动的激励机制和采信制度。要积极运用党建引领、金融信贷、知识产权专利、质量基础设施一站式等方式，促进提升行动发挥“乘数效应”。要创新帮扶机制，有效运用市场化手段，引导认证机构不断提高创新能力和服务水平，为小微企业提供更多认证增值服务，增强小微企业参与积极性。要总结提炼实践成果，积极组织编制行业实施指南，在全国交流使用。

（二）进一步深化区域试点。总局将在总结提炼首批提升行动区域试点经验做法的基础上，进一步扩大试点范围，适时启动第二批区域试点。各地市场监管部门要围绕区域主导产业、特色产业以及产业链持续深化提升行动，针对小微企业质量共

性问题、突出短板和关键环节，统筹运用质量基础设施各要素，配套更多财税金融工具及“专精特新”“小巨人”等产业政策，为小微企业提供一体化全方位综合性服务，形成可复制、可推广的经验，助力区域产业及重点产业链高质量发展。

（三）进一步加强宣传培训。总局将不断完善“百万企业全面质量管理培训平台”，继续集中打造一批适合小微企业的精品课程，设立“你问我答”质量专家在线问答。各地市场监管部门要充分利用各种媒体形式，进一步加大培训宣传的频次、力度，采用更生动鲜活的语言，集中宣传地方典型经验和企业优良案例，通过企业现身说法、情景示范等方式，组织发动更多的小微企业学习质量管理知识，开展先进质量管理标准贯标达标，不断扩大提升行动的覆盖面和影响力。

- 附件：1.2022年度小微企业质量管理体系认证提升行动总结评估报告
- 2.小微企业质量管理体系认证提升行动工作突出的认证机构名单
- 3.小微企业质量管理体系认证提升行动地方典型经验
- 4.小微企业质量管理体系认证提升行动企业优良案例（第三批）
- 5.小微企业质量管理体系认证提升行动企业质量管理核心过程实施指南（第三批）

（附件1-5略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局

2023年4月21日

市场监管总局关于印发 《广告业统计调查制度》的通知

国市监广发〔2023〕31号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为进一步提高广告业统计工作的规范性和科学性，切实减轻基层工作负担，市场监管总局对2020年版《广告业统计调查制度》进行了修订，已经国家统计局批准，自2023年4月起施行，有效期3年。现印发给你们，并就有关事项通知如下：

各地市场监管部门要高度重视广告业统计对于准确掌握行业发展状况、提高行业管理水平的重要作用，严格执行《广告业统计调查制度》，着力加强组织指导，细化责任落实，提高工作实效。一是要不断夯实工作基础。广泛开展制度宣传解读，认真做好工作培训，严格按照制度要求的时间节点推进统计调查名录维护、填报指导、数据审核等相关工作。二是要持续提高数据质量。始终坚守数据

质量第一原则，切实防范统计造假、弄虚作假。对重点统计调查对象开展座谈交流、入企调研和多渠道数据对比，确保数据真实性。三是要切实保障数据安全。增强国家经济数据安全意识，加强制度建设和日常监督，严格遵守统计工作纪律，不得伪造、篡改统计数据，不得泄露在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息。统计数据的管理和发布应当严格按照国家有关规定执行。四是要积极推动成果运用。深入开展数据分析，实现广告业统计工作和服务产业发展工作相互促进，为制定广告业发展规划和政策提供科学依据，大力促进广告产业高质量发展。

（《广告业统计调查制度》略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局

2023年4月21日

市场监管总局办公厅关于开展2023年 国家级检验检测机构能力验证工作的通知

市监检测发〔2023〕27号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），各资质认定行业评审组，各能力验证项目承担单位，各有关检验检测机构：

为了充分发挥能力验证对检验检测机构技术能力监督和质量提升作用，根据《检验检测机构资质认定管理办法》《检验检测机构监督管理办法》《检验检测机构能力验证管理办法》等有关规定，

市场监管总局决定在部分检验检测领域组织开展2023年国家级检验检测机构能力验证工作（以下简称国家级能力验证）。现将有关事项通知如下：

一、计划项目

2023年国家级能力验证计划共14项。其中，涉及食品安全3项，消费品安全3项，电气安全3项，材料测试3项，信息化安全1项，元器件测试

1 项（相关项目和承担单位信息见附件）。

二、参加对象

具备相关项目（参数）检验检测能力的国家级资质认定检验检测机构应当参加能力验证项目，能力验证费用由市场监管总局承担。

三、实施要求

（一）各资质认定行业评审组（以下简称行业评审组）应当及时将本《通知》转发给行业内的相关检验检测机构，并督促其按要求参加。鼓励行业评审组根据行业内检验检测机构能力提升需要组织能力验证工作。

（二）各省级市场监管部门可以根据辖区内检验检测机构能力建设和监督管理需要，组织实施检验检测机构能力验证工作，并及时将相关工作信息和能力验证结果报送市场监管总局认可检测司。相关工作经费由省级市场监管部门承担，不得向应当参加的检验检测机构收取能力验证费用。

（三）国家级能力验证项目承担单位应当高度重视并配备足够的资源，保证能力验证项目及时、科学、有效实施。各项目承担单位应当于 2023 年 4 月 30 日前报送能力验证设计方案，于 8 月 30 日前报送参加机构清单、未按要求参加机构清单、样品信息、统计数据及评价结果，于 10 月 31 日前完成能力验证项目总结验收和报告编写等工作。

（四）参加国家级能力验证的检验检测机构应当按照项目承担单位的要求，真实、客观、及时报送检验检测结果。

四、结果处理和信息报送

对未按本《通知》要求参加能力验证及能力验证结果不合格的检验检测机构，市场监管总局将依据《检验检测机构资质认定管理办法》《检验检测机构能力验证管理办法》等相关规定督促其进行整改和验证。同时，市场监管部门将按照信用监管、分类监管要求，对未按要求完成整改和验证的检验检测机构加大监督抽查频次。

各国家级能力验证项目承担单位应当于 2023 年 11 月 10 日前报送能力验证项目总结报告和相关技术资料。各省级市场监管部门和各行业评审组应当于 12 月 10 日前报送本年度组织实施能力验证的总结和相关信息。

联系人：认可检测司 郭栋

联系电话：010—82262733

电子邮箱：guodong@samr.gov.cn

附件：2023 年国家级检验检测机构能力验证项目及承担单位汇总表

（附件略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局办公厅

2023 年 4 月 11 日

市场监管总局办公厅关于组织实施 2023 年国家计量比对项目的通知

市监计量发〔2023〕31 号

中国计量科学研究院，中国测试技术研究院，中国计量测试学会，中国计量协会，各大区国家计量测试中心，各参加比对实验室：

为贯彻落实《市场监管总局关于加强计量比对工作的指导意见》（国市监计量〔2020〕127 号），更好发挥计量比对在保障量值准确可靠、提升计量

技术机构能力方面的重要作用，市场监管总局决定组织实施 17 项国家计量比对项目。现将有关事项通知如下：

一、2023 年国家计量比对项目

（一）国家计量基准比对项目。根据国家计量基准管理需求，结合具体工作实际，市场监管总

局决定组织中频振动基准计量比对等 10 项国家计量基准比对项目（附件 1）。

（二）大区计量比对项目。为提升大区国家计量测试能力水平，市场监管总局决定组织二等标准铂电阻温度计计量比对等 7 项大区计量比对项目（附件 2）。

二、认真抓好项目组织实施

（一）各主导实验室要对国家计量比对项目的具体实施负主体责任，按照《计量比对管理办法》和相关计量技术规范要求，认真做好国家计量比对实施方案编制与论证、征求意见以及项目实施、验收、总结等工作。实施方案应当充分考虑传递标准（样品）稳定性、溯源性、重复性以及实验操作安全、数据处理、避免串通或作弊、结果利用等方面内容，确保国家计量比对结果的真实性、科学性、公正性和权威性。主导实验室要加强技术交流研讨，及时妥善处置参加计量比对实验室技术需求和疑难问题。计量比对实施过程中，不得擅自更改计量比对参数及计量比对实施方案，无正当理由且未经市场监管总局同意，不得延误国家计量比对。主导实验室不得收取参加比对实验室任何费用。

各主导实验室在项目完成后 15 日内组织专家评审，经征求各参加比对实验室意见后，向市场监管总局计量司报送国家计量比对总结报告、专家评审意见以及参加机构名单等相关材料。各主导实验室要对参加计量比对实验室提交比对结果的不确定度与其国家计量基准、计量标准、计量授权考核的不确定度、准确度等级和最大允许误差进行对比分析。

（二）各参加比对实验室要按照要求参加国家计量比对，在规定时间内报送真实有效的比对结果，配合主导实验室做好结果分析等相关工作。对于参加比对实验室比对结果异常的，视为本次计量

比对结果不符合规定要求。参加计量比对有关具体事宜可直接与项目主导实验室联系。

（三）各主导实验室和参加比对实验室要结合实际制定内部激励约束和奖励惩罚措施，可以将国家计量比对工作量作为年度考核内容予以重视。要加强诚信和保密管理，在国家计量比对结果公布前不得泄露相关数据和信息。

三、国家计量比对结果使用

（一）市场监管总局定期向社会公布国家计量比对结果。国家计量比对结果符合规定要求的，可以作为计量基准和计量标准复查考核、计量授权以及实验室认可的参考依据。对主导实验室和比对结果符合规定要求的计量技术机构，在接受计量授权监督检查和到期复核、国家计量基准现场复核、计量标准监督检查和复查考核，相关项目可在 5 年内免于现场试验。

（二）对于应参加国家计量比对，但无正当理由拒不参加，以及参加过程中经核实存在串通结果或提供虚假数据等情况的单位，将根据有关规定进行处理。

（三）对于参加国家计量比对项目但比对结果不符合规定要求的计量技术机构，已取得相关国家计量基准证书、计量标准考核证书的，应暂停相关量值传递工作并限期改正。对在规定期限内不能完成整改并重新确认的计量技术机构，将根据有关规定进行处理。

联系人：计量司 刘国传 010 — 82262865

张楠 010 — 82261832

附件：1.2023 年国家计量基准比对项目汇总表

2.2023 年大区计量比对项目汇总表

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局办公厅

2023 年 4 月 18 日

市场监管总局办公厅关于做好 2023 年劳动节期间有关工作的通知

市监办发〔2023〕32 号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），总局各司局、各直属单位：

为做好 2023 年劳动节期间市场监管工作，现就有关事项通知如下：

一、强化食品安全监管。充分发挥末端发力、终端见效工作机制作用，压紧压实食品安全属地管理和企业主体“两个责任”，加大包保督导频次和力度，强化与监管工作的贯通协同，实现精准防控风险，切实保障食品安全。及时发布相关食品安全消费提示，避免误食有毒野生动植物和醇基燃料，严防区域性、系统性食品安全问题。以畜禽肉、时令果蔬、鲜活水产品等节令食品为重点品种，以大型商场超市、大型食品批发企业、农批市场、农贸市场等为重点单位，以旅游景区、商业区、机场、车站、码头和高速公路服务区等重点场所，以网络食品经营等重点业态，加大风险排查力度，严禁生产、销售、采购不符合食品安全标准的食品，严厉查处市场销售长江流域非法渔获物违法行为。加强大型餐饮服务单位、中央厨房、集体用餐配送单位、学校食堂等重点单位的监督检查，严格落实食品进货查验记录等制度。强化农家乐、农村集体聚餐食品安全管理，严防发生食物中毒。严格执行《反食品浪费法》，持续推进制止餐饮浪费专项行动。

二、强化特种设备安全监管。督促特种设备生产、使用单位建立安全风险管控工作机制，落实特种设备安全主体责任。针对假期游客反弹、企业复工复产造成设备负荷突增、作业人员临时上岗等潜在风险，全面开展安全隐患自查自纠，采取针对性防范措施，杜绝设备“带病运行”。以人员密集场所电梯、旅游景区客运索道、游乐园大型游乐设

施及旅游观光车辆等为重点，开展假日旅游游乐相关特种设备监督检查，重点检查使用单位日常维护保养、试运行检查、定期检验、应急救援演练、作业人员持证上岗等情况。立足“严”的主基调，对发现的事故隐患和违法行为依法责令整改，对存在严重事故隐患和重大违法行为的，及时依法关停。

三、强化工业产品质量安全监管。督促工业产品生产销售单位落实质量安全主体责任，强化企业主要负责人产品质量安全责任，规范质量安全人员行为。加强重点工业产品质量安全风险监测、研判和处置，以危险化学品、车载常压罐体、水泥、电线电缆、化肥、消防产品等重点产品，以生产销售企业集聚区、质量问题易发多发区以及城乡接合部、农村市场和销售门店为重点区域，加大产品质量监督抽查检查力度，切实保障质量安全。突出重点消费品质量安全监管，对节日期间需求旺盛、与人民群众生活密切相关的儿童用品、电子电器、电动自行车、燃气用具等，加大监管力度。

四、切实维护市场秩序和消费者合法权益。根据节日市场特点，强化线上线下一体化监管，有针对性地实施双随机监管，积极开展跨部门双随机抽查。聚焦传统节礼食品、茶叶、酒类、保健食品、化妆品等重点商品，统筹线上线下一体化监管，依法严格查处生产、销售过度包装商品的违法行为，积极引导简约绿色的生产方式和生活方式。加强节日消费市场价格监管和监测预警，密切关注米面油菜肉蛋奶等生活物资的线上线下价格。强化旅游景点、景区价格巡查监管，重点检查未按规定明码标价、价格欺诈、不执行政府定价和政府指导价等行为。加强酒店、餐饮等经营者和外卖平台价格监管，

指导督促经营者落实自身价格承诺，不得擅自变更价格适用条件。紧盯民生和新消费等领域，加强反不正当竞争监管。及时查处涉及导向、疫情防控等虚假违法广告。严厉打击短斤缺两计量作弊违法行为，切实维护市场计量秩序。充分发挥 12315 热线和全国 12315 平台作用，及时受理、依法处置消费者投诉。

五、做好值班值守和应急处突工作。严格落实三级值班带班、24 小时专人值班、外出报备等制度，严格落实值班责任，确保联络畅通、运转高效。完善突发事件应急预案和工作机制，提前做好装备、物资、通讯等应急保障工作，发生各类重大紧急事件，要及时请示报告，妥善应对处置。按照

“属地管理、谁主管谁负责”的原则，加强舆情工作值班值守，及时回应社会关切。

请各省级市场监管部门于 4 月 26 日前将《2023 年劳动节值班安排表》（附件 1）传真至办公厅，劳动节期间每日 16 时前向办公厅总值班室报告当日值班情况，5 月 4 日 12 时前务必将《2023 年劳动节市场监管工作简报》（附件 2）传真至办公厅。

附件：1.2023 年劳动节值班安排表（参考格式）

2.2023 年劳动节市场监管工作简报

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局办公厅

2023 年 4 月 20 日

市场监管总局办公厅关于开展 “特种设备企业主体责任推进年”活动的通知

市监特设发〔2023〕33 号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为进一步加强特种设备安全工作，贯彻落实《特种设备生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（市场监管总局令第 73 号）、《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》（市场监管总局令第 74 号）（以下称两个规定），推动特种设备安全主体责任落实落细，总局决定开展“特种设备企业主体责任推进年”活动。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

深入贯彻落实党的二十大精神，坚持人民至上、生命至上，以落实两个规定为抓手，以健全特种设备生产、使用单位安全责任体系为重点，抓住“关键少数”，强化责任落实，加强监督检查，确保“找得到人、查得清事、落得了责”，有效提升特种设备风险防控能力，坚决遏制重特重大事故，减少较大和一般事故，推动特种设备安全形势进一步稳定好转。到 2023 年底，特种设备生产、使用单位全部建立主要负责人负总责，安全总监、安全员分级负责的责任体系，有效运用“日管控、周排查、月调度”工作机制落实主体责任，减少违法行为，减少风险隐患，不断提高特种设备安全水平。

二、重点任务

各地市场监管部门要高度重视“特种设备企业主体责任推进年”活动，与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育有机结合起来，加强组织部署，建立工作专班，细化工作方案，明确责任

分工，扎实开展“特种设备企业主体责任推进年”活动，在特种设备领域营造“知法、懂法、守法”的良好氛围，推动两个规定落地见效。

（一）督促指导特种设备生产、使用单位健全责任体系。督促指导特种设备生产单位依法配备质量安全总监、质量安全员，建立企业主要负责人全面负责，质量安全总监、质量安全员分级负责的质量安全责任体系，落实质量安全责任制，保证特种设备生产符合安全技术规范及相关标准的要求，对其生产的特种设备的安全性能负责。督促指导特种设备使用单位依法配备安全总监、安全员，建立主要负责人全面负责，安全总监、安全员分级负责的安全责任体系，落实使用安全责任制，保证特种设备安全运行。

（二）严格落实“日管控、周排查、月调度”工作机制。督促指导特种设备生产、使用单位结合本单位实际，落实自查要求，建立健全“日管控、周排查、月调度”工作机制，并按照要求制定安全风险管控清单，填写每日安全检查记录、每周安全排查整治报告、每月安全调度会议纪要等配套文件，客观、真实地记录和保存相关资料，确保责任落实有记录、可核实。

（三）加大监督检查和督促落实力度。县级以上市场监管部门要加大监督检查力度，督促特种设备生产、使用单位按要求配备安全总监、安全员，落实“日管控、周排查、月调度”工作机制，对未达到规定要求的，责令限期整改，逾期未整改的，依法给予行政处罚。各省级市场监管部门要结合本地实际督促落实两个规定，总局将对两个规定落实情况开展调研指导，推动两个规定取得预期效果。对于实践中遇到的具体问题，可参考总局对相关问题的说明细化落实（见附件）。

三、时间安排

（一）动员部署阶段（2023年5月）。各地市场监管部门要结合实际制定推进两个规定落实的工作方案，通过实地调研、现场座谈、集中培训、媒体传播等方式，广泛开展宣贯活动，督促指导特种设备生产、使用单位掌握规定要求。完善特种设备信息化管理系统，提供配套文件参考模板，为两个规定顺利施行做好准备。

（二）督促落实阶段（2023年6月至7月）。督促特种设备生产、使用单位在7月底前配齐安全总监和安全员，建立完善“日管控、周排查、月调度”工作机制，将管理责任细化落实到具体岗位具体人，并按要求对安全总监和安全员组织开展相应培训。县级以上市场监管部门要结合监督检查、检验检测等，督促相关单位及时填报相关人员信息，落实“日管控、周排查、月调度”工作机制。各省级市场监管部门要及时将已汇总的相关人员信息上报总局“特种设备安全监管平台”。

（三）调研指导阶段（2023年8月至10月）。县级以上市场监管部门要加强监督检查，对未按规定配备安全总监、安全员的，以及未按规定落实“日管控、周排查、月调度”工作机制的，要下达安全监察指令书责令限期整改，对逾期未整改的，依法给予行政处罚。各省级市场监管部门要督促落实两个规定要求，总局将对落实情况开展调研指导。

（四）总结提升阶段（2023年11月至12月）。各地市场监管部门要在推动规章落实的基础上，系统总结施行两个规定取得的成效。各省级市场监管部门要结合相关人员信息填报，推进完善特种设备信息化建设，推动特种设备安全监管工作数字化、规范化。要进一步梳理工作中的典型经验和创新做法，及时研究解决日常监管、制度建设等方面存在的问题和不足，建立完善长效工作机制。

各地工作情况请于2023年12月底前报送总局特种设备局（报送方式：“国家市场监督管理总局工作门户”—“公文交换系统”—“上报公文”—“主送”—“特种设备局”）。

联系人：特种设备局 侯文焄 010—82260347

附件：关于实施两个规定若干问题的说明

市场监管总局办公厅

2023年4月24日

附件

关于实施两个规定若干问题的说明

为贯彻实施好《特种设备生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（市场监管总局令第73号）、《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》（市场监管总局令第74号）（以下称两个规定），现就有关问题作如下说明。

一、关于人员配备要求

1. 特种设备生产单位应根据本单位实际，结合质量保证体系设置质量安全总监和质量安全员，质量安全总监一般由质量保证工程师担任，质量安全员一般由相关质量控制系统责任人员担任。

2. 特种设备使用单位的安全总监一般由《特种设备使用管理规则》规定的安全管理负责人担任，安全员一般由《特种设备使用管理规则》规定的的安全管理员担任。相关人员持证要求仍按照《特种设备使用管理规则》执行。

3. 充装单位的安全总监一般由《特种设备使用管理规则》规定的安全管理负责人或者《特种设备生产和充装单位许可规则》规定的技术负责人担任，安全员一般由《特种设备生产和充装单位许可规则》规定的的安全管理员担任。

4. 除两个规定中要求不得兼任的情形外，特种设备生产单位质量安全总监、质量安全员和特种设备使用单位安全总监、安全员（以下统称安全总监、安全员）根据本单位实际可以兼任。

二、关于“日管控、周排查、月调度”工作机制

5. 特种设备生产、使用单位应当结合本单位实际，落实自查要求，建立健全“日管控、周排查、月调度”工作机制，已经建立类似工作制度的，可以将原有的工作制度与“日管控、周排查、月调度”工作机制相结合继续执行。各地市场监管部门可向特种设备生产、使用单位提供安全风险管控清单、每日安全检查记录、每周安全排查整治报告、每月安全调度会议纪要等配套文件参考模板，特种设备生产、使用单位应结合本单位实际，确定“日管控、周排查、月调度”的具体内容，制定符合本单位实际需要的配套文件。

6. 特种设备生产单位停产的，可暂不执行“日管控、周排查、月调度”工作机制。特种设备办理停用手续的，使用单位可暂不执行“日管控、周排查、月调度”工作机制；特种设备临时停用的，使用单位可调整“日管控、周排查、月调度”工作内容，并如实记录、存档备查。

三、关于培训、考核以及监督检查

7. 特种设备生产、使用单位应当自行组织或委托有关机构对安全总监、安全员进行培训、考核，并做好记录、存档备查。

8. 县级以上市场监管部门结合特种设备安全监督检查工作对安全总监、安全员配备情况和“日管控、周排查、月调度”工作机制落实情况开展检查，对安全总监、安全员开展监督抽查考核。特种设备鉴定评审机构、检验机构在鉴定评审、检验中发现特种设备生产、使用单位未落实两个规定要求

的，应及时报告属地市场监管部门。

四、关于信息化管理要求

9. 各省级市场监管部门应完善特种设备生产单位行政许可和使用登记信息化平台，实现特种设备生产、使用单位的主要负责人、安全总监、安全员身份信息的填报和管理功能。有条件的地方可以在特种设备信息化系统设置“日管控、周排查、月调度”工作管理模块，为相关生产、使用单位提供管理信息化服务。

10. 各地市场监管部门应督促属地特种设备生产、使用单位开展补充填报工作。已获证特种设备

生产单位应当在发证机关特种设备行政许可平台补充填报主要负责人、质量安全总监、质量安全员信息。已办理特种设备使用登记的使用单位应当在使用登记机关的使用登记平台补充填报主要负责人、安全总监、安全员信息。新申请许可的特种设备生产单位、新办理使用登记的特种设备使用单位应当在申请许可或办理使用登记的同时填报上述人员信息。

11. 各省级市场监管部门应及时将已汇总的特种设备生产、使用单位相关人员信息上报总局“特种设备安全监管平台”。

2022 年度特种设备证后监督检查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 15 期

为加强对特种设备生产单位和检验检测机构的监督，依照《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国行政许可法》《特种设备安全监察条例》《特种设备安全监督检查办法》等法律法规规章规定，2022 年市场监管总局组织对特种设备生产单位和检验检测机构开展了证后监督检查。现将有关情况通报如下：

一、监督检查情况

此次监督检查采用重点抽查与“双随机”抽查相结合的方式，侧重来信来访、投诉举报和日常监察、检验、鉴定评审等工作中发现问题的单位。

（一）生产单位监督检查情况。

监督检查特种设备生产单位 129 家。其中，锅炉制造单位 26 家，压力容器设计单位 12 家，压力容器制造单位 40 家，压力管道安装单位 12 家，电梯制造单位 10 家，起重机械制造单位 29 家。发现的主要问题如下：

1. 资源条件方面。部分单位存在质量保证体系人员任职条件不满足规定要求；聘用的作业人员、专业技术人员、专职检验人员数量不满足规定要求；缺少必要的生产设备、工装、检测仪器与试验装置，检测仪器未按规定进行检定或校准；管材和板材存放场地缺少防护措施；耐压试验场地的安全防护不满足要求；制造地址搬迁后未及时履行相应许可变更手续等。

2. 关键过程和产品安全性能方面。部分单位存在缺少生产和检测工艺文件，产品制造工艺卡未经相关责任人签字确认；未对受委托方进行评价，未与受委托方签订委托协议；材料质量证明书缺少经销商签章；焊接工艺评定报告缺少相应的材料质量证明书，缺少焊材回收记录，返修记录中缺少施焊信息；缺少无损检测委托单，无损检测报告中的检测部位示意图未标注检测部位，无损检测责任人未对无损检测结果进行确认；产品档案资料不齐全等。

3. 设计文件管理和产品设计方面。部分单位存在设计文件未按规定进行审批, 设计计算书未按规定进行校核, 设计变更未按规定进行审批, 产品计算书与产品实际情况不一致, 缺少外来设计文件的评审见证材料。

(二) 检验检测机构监督检查情况。

监督检查特种设备检验检测机构 40 家。其中, 综合检验机构 30 家, 型式试验机构 10 家。发现的主要问题如下:

1. 综合检验机构。部分综合检验机构任命的检验责任师不符合核准规则要求, 未按照核准规则要求保持部分核准项目规定的检验检测人员数量。编制的作业指导文件不能全面满足检验质量管理工作需要。对检验人员培训不到位, 部分检验人员对检验要求理解有偏差, 检验规则的规定实施不到位, 检验报告及其原始记录填写不规范, 检验资料保存不完整, 部分见证资料缺失。

2. 型式试验机构。部分型式试验机构质量管理体系中的法规及技术规范未及时更新, 关键岗位人员的岗位职责规定不明确, 型式试验原始记录中数值记录和检测报告的意见表述不规范, 型式试验证书覆盖范围不准确。

二、对存在问题单位的处理意见

(一) 依法注销行政许可。

依法注销 8 家特种设备生产单位有关行政许可资质 (详见附件 1), 依法注销 3 家检验检测机构有关检验检测项目 (详见附件 2)。

(二) 下达安全监察指令书。

属地市场监管部门对 22 家特种设备生产单位和检验检测机构下达安全监察指令书, 责令限期整

改 (详见附件 3)。以上单位要对监督检查发现的问题认真整改, 并将整改情况报送当地市场监管部门。以上单位下一许可周期不允许申请自我声明承诺换证。

(三) 及时整改检查发现的问题。

其他被检查单位也要对监督检查发现的问题进行整改, 整改情况及时报送当地市场监管部门。所发现的问题将在换证评审时进行重点检查。

三、有关要求

(一) 督促整改, 落实责任。

有关市场监管部门要督促被检查单位落实问题整改, 对逾期未改正的, 依法依规处理, 情节严重的, 依法吊销相应许可证。

(二) 总结分析, 举一反三。

对于监督检查过程中发现的共性问题, 属地市场监管部门要对照具体问题认真总结, 举一反三, 部署对辖区内其他单位开展针对性监督检查, 严肃查处违法违规行为, 严格督促企业落实主体责任, 防止类似问题发生。

(三) 严格执法, 联合惩戒。

各地市场监管部门要按职责加强对辖区内特种设备生产单位和检验检测机构的监督管理, 加大监督检查和执法力度, 并及时将抽查检查、行政处罚信息按有关规定归集到信用监管平台, 实施联合惩戒。

附件: 1. 注销相关行政许可资质单位名单

2. 注销相关行政许可项目单位名单

3. 下达安全监察指令书责令限期整改单位名单

(附件 1-3 略, 详情请登录市场监管总局网站)

2022 年化肥产品质量国家监督抽查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 16 期

2022 年，市场监管总局组织开展了化肥产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查了 567 家企业生产的 589 批次产品，涉及复合肥料、磷肥、氮肥等 3 种化肥产品。发现 39 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 6.6%。本次抽查共对 3 种产品 64 个项目进行检验，其中安全项目 33 个，占检验项目总数的 51.6%。在抽查发现的 39 批次不合格产品中，有 3 批次产品存在安全项目不合格，占比为 7.7%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 39 家，其中有 5 家企业本次抽查仍不合格（详见附件 2），34 家企业合格。

二、抽查结果分析

（一）复合肥料抽查不合格率为 3.2%。本次抽查了 24 个省（区、市）475 家企业生产的 497 批次复合肥料产品，发现 16 批次产品不合格，抽查不合格率为 3.2%，较上次抽查下降 6 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 7.6%、9.2%、3.2%。

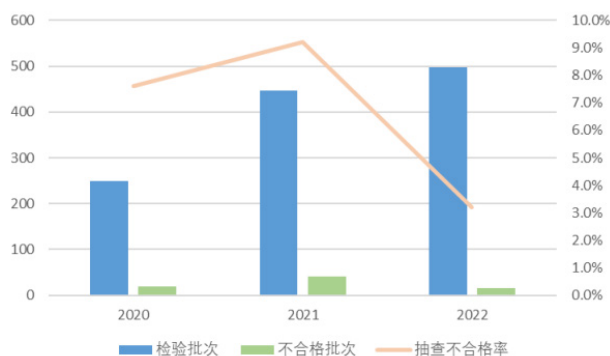


图 1 复合肥料产品近 3 年国家监督抽查情况

本次抽查重点对总砷、总镉、总铅、总铬、

总汞、总铊、缩二脲、氯离子、粪大肠菌群数、蛔虫卵死亡率、总氮、氧化钾、总养分、硝态氮、有机质含量、粒度、酸碱度、包装标识等 21 个项目进行检验，其中安全项目 10 个，占比 47.6%。不合格项目涉及总铊、总养分、总氮、粒度、氧化钾、包装标识，其中 9 批次产品包装标识不合格，3 批次产品总养分不合格，安全项目总铊有 1 批次产品不合格。

本次重点抽查了江苏省、山东省、湖北省 3 个产业集聚区的生产企业，分别抽查了 97 批次、68 批次、51 批次产品，抽查不合格率分别为 3.1%、1.5%、5.9%。

（二）磷肥抽查不合格率有所下降。本次在流通领域抽查了 7 个省（市）46 家销售企业销售的 50 批次磷肥产品，涉及 9 个省（市）50 家生产企业，抽查范围覆盖过磷酸钙和钙镁磷肥 2 个品种，发现 23 批次产品不合格，抽查不合格率为 46.0%，较上次抽查下降 11.1 个百分点。

本次抽查重点对总砷、总镉、总铅、总铬、总汞、总铊、挥发性有机化合物、游离酸的质量分数、三氯乙醛的质量分数、有效磷的质量分数、水溶性磷的质量分数、硫的质量分数、游离水的质量分数、细度、包装标识等 22 个项目进行检验。其中安全项目 9 个，占比 40.9%。不合格项目涉及总铅、包装标识、游离水的质量分数、有效磷的质量分数、有效五氧化二磷的质量分数、硫的质量分数、水溶性磷的质量分数、粒度的质量分数、细度，其中 12 批次产品包装标识不合格，10 批次产品游离水的质量分数不合格，安全项目总铅有 2 批次产品不合格。经技术机构分析，不合格的主要原因是企业使用未经安全证实的工业冶炼酸、工业废酸进行

生产，使用品位低的劣质磷矿石作为产品原料，生产工艺控制不严，未严格按照要求对原材料和产品质量进行检验。

本次在湖北省的销售企业抽查了 10 批次产品，发现 7 批次产品不合格；在甘肃省的销售企业抽查了 10 批次产品，发现 4 批次产品不合格；在重庆市的销售企业抽查了 6 批次产品，发现 5 批次产品不合格；在湖南省的销售企业抽查了 5 批次产品，发现 3 批次产品不合格。从生产企业所在地情况看，湖北省、云南省、贵州省分别抽查了 13 批次、11 批次、7 批次，抽查不合格率分别为 76.9%、27.3%、14.3%。

（三）氮肥未发现不合格产品。本次抽查了 11 个省（区）42 家企业生产的 42 批次产品，覆盖了农业用尿素、肥料级硫酸铵、农业用氯化铵等 3 个品种。重点对亚甲基二脲、多环芳烃总量、缩二脲、砷、镉、铅、铬、汞、总铈、氯离子、氟化物、硫氰酸根离子、钠盐、游离酸、氮、水分、粒度、硫、颗粒平均抗压碎力、水不溶物、包装标识等 21 个项目进行检验。未发现不合格。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 8.8%、3.8%、0.0%。

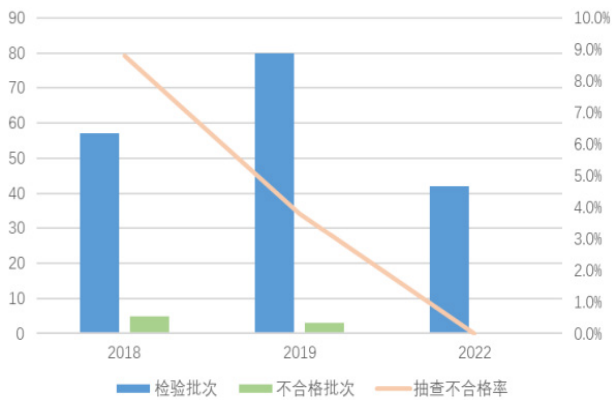


图 2 氮肥产品近 3 次国家监督抽查情况

三、有关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。依法查封、扣押不合格产品，责令不合格产品销售企业停止销售同一产品，全面清理、依法处置库存不合格产品；责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品，并明确整改要求，督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。依法将严重违法失信企业纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入 e-CQS 系统并报送总局。总局将强化跟踪督办，视情通报各地结果处理情况。

（二）开展质量专项治理和跟踪监管。湖北省、湖南省、重庆市、贵州省、云南省、甘肃省市场监管部门要针对磷肥组织开展产品质量专项整治，加大辖区内重点企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理质量违法行为，着力提升质量水平。

（三）督促落实主体责任。将本次抽查不合格产品情况通报地方政府及相关部门，采取有力措施，督促企业依法落实产品质量安全主体责任，引导企业严格按照标准组织生产，维护产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年化肥产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

2. 产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年砂轮和橡胶密封制品产品质量 国家监督抽查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 17 期

2022 年，市场监管总局组织开展了砂轮和橡胶密封制品产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查 396 家企业生产的 462 批次砂轮和橡胶密封制品，发现 38 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 8.2%。对 2 种产品的 21 个项目进行检验，其中安全项目有 2 个，占检验项目总数的 9.5%。在抽查发现的 38 批次不合格产品中，有 17 批次产品安全项目不合格，占比为 44.7%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 44 家，其中有 3 家企业产品仍不合格（详见附件 2），另 41 家企业产品合格。

二、抽查结果分析

（一）砂轮抽查不合格率为 9.7%。本次抽查 11 个省（区）124 家企业生产的 124 批次产品，发现 12 批次产品不合格，抽查不合格率为 9.7%，较上次抽查下降 8.9 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 18.0%、18.6%、9.7%。

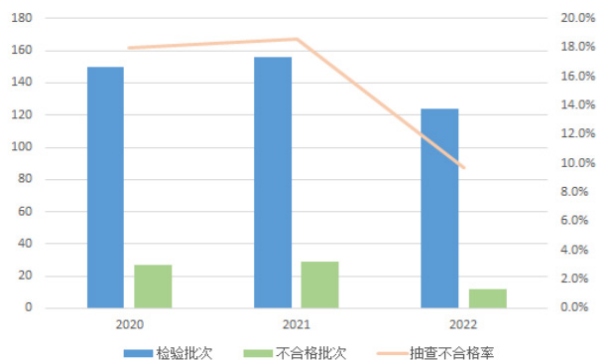


图 1 砂轮产品近 3 年国家监督抽查情况

本次抽查重点对砂轮的回转强度、孔径、不平衡量、黑心、裂纹、哑声、硬度、磨曲轴砂轮厚度等 8 个项目进行检验，发现不合格项目涉及回转强度、孔径、硬度，其中回转强度为安全项目，有 5 批次产品不合格。经技术机构分析，不合格的主要原因是结合剂配方设计不合理，原材料孔环、芯棒未有效验证，砂轮成型及硬化后孔径处的溢料（毛边）未及时清除。

以上抽查主要涉及产业集聚区山东省、河南省、浙江省、江苏省的生产企业，分别抽查检验 30 批次、27 批次、21 批次、21 批次产品，抽查不合格率分别为 13.3%、11.1%、14.3%、4.8%。

（二）橡胶密封制品抽查不合格率为 7.7%。本次抽查 15 个省（区、市）272 家企业生产的 338 批次橡胶密封制品，覆盖 O 形橡胶密封圈、旋转轴唇形密封圈和止水带 3 个品种，发现 26 批次产品不合格，抽查不合格率为 7.7%，较上次抽查下降 6 个百分点。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 12.5%、13.7%、7.7%。

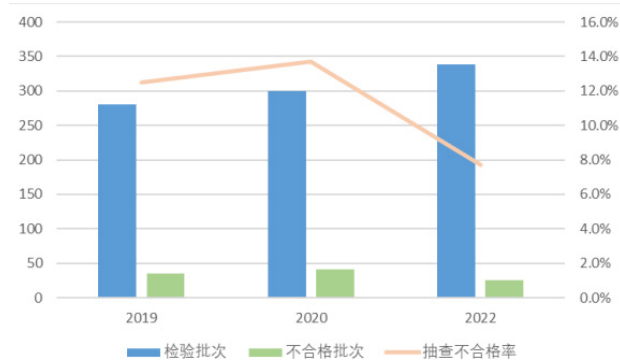


图 2 橡胶密封制品近 3 次国家监督抽查情况

本次抽查重点对橡胶密封制品的压缩永久变

形、硬度、拉伸强度、扯断伸长率/拉断伸长率、撕裂强度、热空气老化、耐液体、脆性温度、臭氧老化、橡胶与金属粘合等 13 个项目进行检验；发现不合格项目涉及压缩永久变形、硬度、热空气老化、脆性温度、臭氧老化等，其中压缩永久变形为安全项目，有 12 批次产品不合格。经技术机构分析，不合格的主要原因是产品配方中硫化体系设计不合理，生产加工过程要素设置不当或混炼不均匀。

以上抽查主要涉及产业集聚区河北省、辽宁省、江苏省、浙江省的生产企业，分别抽查检验 111 批次、69 批次、56 批次、39 批次产品，抽查不合格率分别为 9.9%、4.3%、12.5%、5.1%。

三、有关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。对监督抽查发现的不合格产品，依法采取查封、扣押等措施，严禁企业出厂销售。对不合格企业，尤其是上次抽查不合格企业，进一步明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪

的，及时移送司法机关。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入 e-CQS 系统并报送总局。我局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）加强质量跟踪监管。浙江省、山东省、河南省市场监管部门要针对砂轮产品，江苏省市场监管部门要针对橡胶密封制品，加大辖区内重点企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为，提升质量安全水平。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关地方政府及部门，采取有力措施，督促不合格产品企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准和依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年砂轮和橡胶密封制品产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单
2. 产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年定量包装商品净含量计量监督专项检查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 21 期

按照《市场监管总局关于加强民生计量工作的指导意见》《市场监管总局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知》和《市场监管总局办公厅关于开展 2022 年定量包装商品净含量计量监督专项检查的通知》要求，市场监管总局组织开

展了 2022 年定量包装商品净含量计量监督专项检查。现将有关情况通报如下：

一、检查基本情况

此次定量包装商品净含量计量监督专项检查在全国 31 个省、自治区、直辖市和新疆生产建设

兵团部署开展，共抽查企业 6037 家，抽查食品类、日用品类、农资建材类以及其他种类定量包装商品共计 17611 批次，其中，净含量标注合格 17189 批次，净含量标注抽样合格率为 97.60%；净含量检验合格 16719 批次，净含量检验抽样合格率为 94.93%。

二、检查结果分析

此次抽查定量包装商品的净含量标注抽样合格率为 97.60%，同比提高 1 个百分点；净含量检验抽样合格率为 94.93%，同比下降 0.8 个百分点。定量包装商品净含量标注合格情况总体好于净含量检验合格情况。

从不同类型企业的情况看，此次抽查的 418 家大型企业的净含量标注抽样合格率为 99.15%，净含量检验抽样合格率为 97.65%；1357 家中型企业的净含量标注抽样合格率为 98.28%，净含量检验抽样合格率为 97.05%；4262 家小型企业的净含

量标注抽样合格率为 97.11%，净含量检验抽样合格率为 93.75%。大中型企业的定量包装商品净含量标注抽样合格率、净含量检验抽样合格率均高于小型企业，小型企业的净含量检验抽样合格率相对偏低。

从商品类别看，食品类定量包装商品净含量标注抽样合格率为 97.98%，净含量检验抽样合格率为 94.61%；日用品类定量包装商品净含量标注抽样合格率为 96.65%，净含量检验抽样合格率为 96.54%；农资建材及其他类定量包装商品净含量标注抽样合格率为 96.55%，净含量检验抽样合格率为 95.44%。不同类别商品在净含量标注抽样合格率和检验抽样合格率方面均大体保持在同一水平。从具体商品来看，油漆涂料的净含量标注抽样合格率和米、面粉、电线电缆的净含量检验抽样合格率低于 90%，相对偏低。各商品种类具体情况如下：

表一：食品类定量包装商品

序号	商品名称	抽查批次	标注合格批次	检验合格批次	标注合格率	检验合格率
1	米	1312	1286	1162	98.02%	88.57%
2	面粉	464	456	413	98.28%	89.01%
3	调味料	1047	1035	1005	98.85%	95.99%
4	熟肉制品	866	855	833	98.73%	96.19%
5	冲饮类食品	678	654	661	96.46%	97.49%
6	食用油	522	513	497	98.28%	95.21%
7	杂粮	348	318	333	91.38%	95.69%
8	小食品	2603	2560	2445	98.35%	93.93%
9	方便食品	586	582	568	99.32%	96.93%
10	包装饮料	1110	1086	1078	97.84%	97.12%
11	其他食品类商品	3331	3262	3178	97.93%	95.41%

表二：日用品类定量包装商品

序号	商品名称	抽查批次	标注合格批次	检验合格批次	标注合格率	检验合格率
1	化妆品	272	266	262	97.79%	96.32%
2	洗发液	185	184	183	99.46%	98.92%
3	沐浴露	81	81	80	100%	98.77%
4	合成洗涤剂	390	359	373	92.05%	95.64%
5	抽纸	246	230	225	93.50%	91.46%
6	垃圾袋	37	37	36	100%	97.30%
7	其他日用品类商品	463	461	457	99.57%	98.70%

表三：农资建材及其他类型定量包装商品

序号	商品名称	抽查批次	标注合格	检验合格	标注合格率	检验合格率
1	化肥	1144	1124	1115	98.25%	97.47%
2	农药	433	427	419	98.61%	96.77%
3	种子	240	232	216	96.67%	90.00%
4	农膜	314	292	288	92.99%	91.72%
5	电线电缆	155	153	138	98.71%	89.03%
6	油漆涂料	306	265	291	86.60%	95.10%
7	润滑油	69	66	67	95.65%	97.10%
8	其他类型商品	409	405	396	99.02%	96.82%

三、存在的问题

一是企业计量法治意识有待进一步加强。少数定量包装商品生产企业计量法律意识不强，主体责任意识淡薄，对定量包装商品净含量重视不足，对有关计量法律法规和技术规范要求了解不够全面深入。部分企业受规模和产值限制，为控制运营成本，降低了生产中的计量保障投入，致使企业生产计量保障体系存在缺失。部分种类定量包装商品由于此前较长时间未列入抽查范围，造成个别企业存在侥幸心理而疏于管理。

二是企业计量管理水平有待进一步提高。部分定量包装商品生产企业日常计量管理工作不到

位，出厂检验把关不严，未能配备专职或兼职计量管理人员。相关人员计量业务水平偏低，对计量器具操作使用不规范。有的企业包装用计量器具未能按时检定，净含量检测设备老化失准，或者未能根据自身生产需求配备与之相适应的计量器具，导致产品净含量得不到准确控制。

三是计量监管制度有待进一步完善。在“双随机”抽查中，由于部分地区企业信息数据滞后，对新增、停产、转产或搬迁的企业信息未实时更新，造成被抽查企业及样品数量未达到预期目标，影响了抽查产品的覆盖率。部分执法人员在执法抽样、后处理等方面还存在业务不熟等问题，计量监管能

力有待进一步提高。由于疫情原因，部分地区未能正常开展定量包装商品净含量计量监督专项检查工作，或者检查的规模数量受到一定影响。

四、有关要求

各地市场监管部门要将定量包装商品计量监管工作作为民生计量的一项重要任务抓牢抓实，加强专项检查结果运用，构建定量包装商品净含量长效监管机制，着力提升计量监管效能。

（一）持续提升企业计量意识。各地市场监管部门要注重培养定量包装商品生产企业计量法律意识，使企业牢固树立主体责任意识，切实提升对定量包装商品净含量的重视程度，排除侥幸心理，增加计量保障投入，完善计量保障体系。要充分利用“3·15”国际消费者权益日、“5·20”世界计量日、质量月等契机，结合“八五”普法工作，不断加强计量法律法规规章和技术规范的宣传，促进企业学习了解定量包装商品有关要求并落实到生产环节。

（二）深入开展企业帮扶行动。各地市场监管部门要结合“计量服务中小企业行”活动，帮助计量管理基础薄弱、计量保证能力欠缺的企业建立和完善计量管理体系。充分发挥计量技术机构的技术优势，针对企业计量技术难点，积极实施精准计量服务，对企业计量人员开展技术培训，协助企业不断提升产品净含量控制水平。

（三）不断完善专项检查机制。各地市场监管部门要整合利用好“检查对象数据库”和“执法

检查人员数据库”等现有资源，持续更新定量包装商品生产企业信息数据，为“双随机”抽查提供全面的信息化保障。进一步加强对基层执法人员的培训，提升计量监督管理和执法水平。不断完善定量包装商品净含量计量监督“双随机”抽查机制，优化抽查规则、合理确定抽查比例频次，规范抽查流程，确保抽查工作客观、公正、有效。

（四）着力加强计量监管力度。各地市场监管部门要切实贯彻落实《市场监管总局关于加强民生计量工作的指导意见》有关要求，持续强化对定量包装商品生产企业的计量监管，提升定量包装商品生产企业计量保证能力。要依据《定量包装商品计量监督管理办法》等规定对定量包装商品净含量不合格生产企业依法进行后处理，限期整改，并到期进行复查。要及时跟进正在整改进行中的不合格企业，将整改后仍不合格的企业名单报总局，由总局统一公布。

（五）推进诚信计量体系建设。各地市场监管部门要按照《市场监管总局办公厅关于推进诚信计量体系建设的指导意见》要求，持续推进诚信计量体系建设，积极推动定量包装商品生产企业开展计量保证能力自我声明，引导培育一批诚信计量自我承诺示范单位，发挥典型示范作用，带动相关行业提高产品和服务质量。要充分发挥媒体宣传和监督作用，畅通投诉举报渠道，努力营造诚实守信、放心消费的市场环境，促进计量监督管理工作取得实效。

2022 年室内装饰材料产品质量 国家监督抽查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 24 期

为保障室内装饰材料产品质量安全，维护人民群众生命健康权益，2022 年，市场监管总局组织室内装饰材料产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查 974 家企业生产的 1099 批次室内装饰材料，涉及陶瓷片密封水嘴、智能坐便器、陶瓷坐便器、陶瓷砖、浸渍胶膜纸饰面人造板 5 种产品。发现 128 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 11.6%。对 5 种产品的 90 个项目进行检验，其中安全项目 24 个，占检验项目总数的 26.7%。在抽查发现的 128 批次不合格产品中，有 42 批次产品安全项目不合格，占比为 32.8%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 58 家，其中有 8 家企业的产品仍不合格（详见附件 2），另 50 家企业的产品合格。

二、抽查结果分析

（一）陶瓷片密封水嘴抽查不合格率为 18.1%。本次抽查 11 个省（市）298 家企业生产的 298 批次产品，发现 54 批次产品不合格，抽查不合格率为 18.1%，较上次抽查上升 1.2 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 16.2%、16.9%、18.1%。

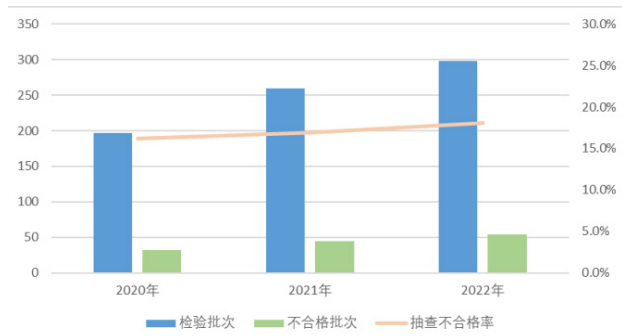


图 1 陶瓷片密封水嘴近 3 年国家监督抽查情况

本次抽查重点对陶瓷片密封水嘴的金属污染物析出、密封性能、抗水压机械性能、流量、表面耐腐蚀性能、管螺纹精度、冷热水标志、流量均匀性、水嘴水效等级等 9 个项目进行检验，发现除抗水压机械性能、密封性能 2 个安全项目外，其他项目均有不合格。不合格产品中，有 8 批次产品金属污染物析出项目不合格，均为铅析出超标，其中滁州扬子集成卫浴有限公司的产品，铅析出统计值为标准限定要求的 3.2 倍；有 25 批次产品表面耐腐蚀性能项目不符合标准要求，其中泉州佰仕达卫浴科技有限公司和贵州润坦工贸发展有限公司的产品检测结果为 3 级，远低于标准不低于 9 级的要求。经技术机构分析，不合格的主要原因是，部分生产企业电镀工艺把控不严、生产设备的精度，以及加工工艺水平不高、选择的原材料易腐蚀或者铅含量超标、加工结束后没有进行相应的除铅工艺等。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、福建省、浙江省生产的产品，分别抽查检验 135 批次、97 批次、34 批次，抽查不合格率分别为 13.3%、23.7%、23.5%。

（二）智能坐便器抽查不合格率为 3.2%。本次在流通领域抽查 11 个省（市）85 家企业生产的 126 批次产品，发现 4 批次产品不合格，抽查不合格率为 3.2%，较上次抽查下降 5.3 个百分点。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 3.8%、8.5%、3.2%。

本次抽查重点对智能坐便器的工作温度下的泄漏电流和电气强度、耐潮湿、洗净功能、喷头自洁、坐圈加热功能、输入功率和电流、安全水位等 41 个项目进行检验，其中安全项目 17 个，占比 41.5%；发现不合格项目涉及接地措施、螺钉和连接、智能坐便器清洗平均用水量。其中，3 批次产品接地措施或螺钉和连接不合格。经技术机构分

析,不合格的主要原因是,产品结构设计与外壳对意外触及带电部件没有足够的防护措施,质量管控不严。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、浙江省、福建省生产的产品,分别抽查检验43批次、32批次、20批次,抽查不合格率分别为2.3%、3.1%、5.0%。

(三)陶瓷坐便器抽查不合格率为9.2%。本次在流通领域抽查13个省(区、市)243家企业生产的326批次产品,发现30批次产品不合格,抽查不合格率为9.2%,较上次抽查下降3.2个百分点。该产品近3年抽查不合格率分别为14.0%、12.4%、9.2%,检验批次逐年上升的同时抽查不合格率逐年下降。

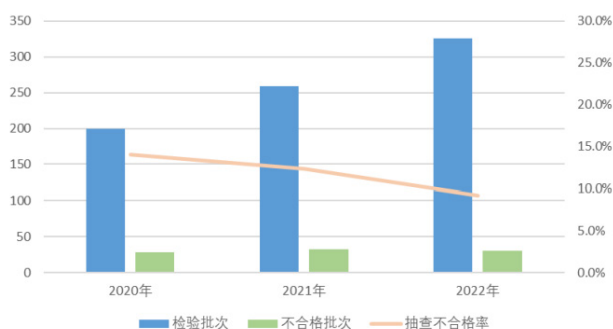


图2 陶瓷坐便器近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对陶瓷坐便器的水封深度、便器用水量、洗净功能、排放功能、冲水装置、安全水位、防虹吸功能、坐便器水效等级等15个项目进行检验,发现不合格项目涉及安全水位、便器用水量、坐便器水效等级、坐便器水效限定值、水封深度、水封回复功能等6个项目,其中29批次产品安全水位项目不合格。安全水位不合格的产品在使用过程中,如果供水管道出现负压,坐便器水箱中的水有可能被吸入供水管道中,对供水管路造成污染,影响人体健康。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、河南省、福建省生产的产品,分别抽查检验190批次、46批次、30批次,抽查不合格率分别为11.6%、13.0%、6.7%。

(四)陶瓷砖抽查不合格率为13.5%。本次抽查11个省(区)229家企业生产的230批次产

品,覆盖瓷质砖、炻瓷砖、细炻砖、炻质砖、陶质砖5个品种,发现31批次产品不合格,抽查不合格率为13.5%,较上次抽查上升3.9个百分点。该产品近3年抽查不合格率分别为14.0%、9.6%、13.5%。

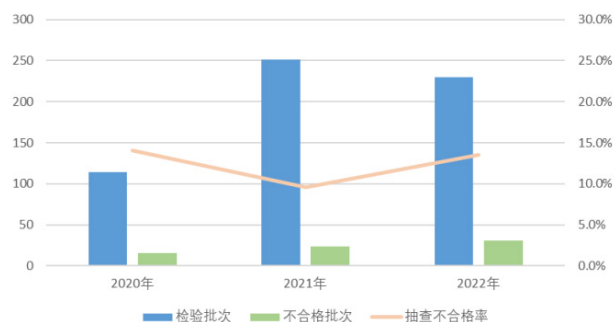


图3 陶瓷砖产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对陶瓷砖的抗化学腐蚀性、耐污染性、抗釉裂性、放射性核素、尺寸、吸水率、断裂模数、破坏强度、无釉砖耐磨性等9个项目进行检验;发现不合格问题较为突出的是吸水率和尺寸,均有13批次不合格;另发现2批次产品放射性核素不合格,为近3年国家监督抽查中首次发现该项目不合格。

经技术机构分析,不合格的主要原因:一是部分企业对标准理解不透彻,不了解陶瓷砖工作尺寸、实际尺寸、名义尺寸的区别,企业标识的工作尺寸与实际尺寸偏差过大;二是部分企业的产品原料配方、成型、烧结等工艺不合理,导致吸水率、断裂模数、破坏强度不合格;三是部分企业原材料的质量控制不到位,使用放射性水平较高的原材料,导致产品放射性核素不合格。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、福建省生产的产品,分别抽查检验182批次、27批次,抽查不合格率分别为11.0%和29.6%。

(五)浸渍胶膜纸饰面人造板抽查不合格率为7.6%。本次抽查15个省(区、市)119家企业生产的119批次产品,覆盖浸渍胶膜纸饰面纤维板、浸渍胶膜纸饰面刨花板、浸渍胶膜纸饰面胶合板、浸渍胶膜纸饰面细木工板4个品种,发现9批次产品不合格,抽查不合格率为7.6%。

本次抽查重点对浸渍胶膜纸饰面人造板的甲

醛释放限量、静曲强度、内结合强度、表面耐龟裂、耐光色牢度、含水率、浸渍剥离、胶合强度、表面耐干热和表面耐冷热循环等 16 个项目进行检验，发现不合格项目涉及耐光色牢度、表面耐龟裂、静曲强度、内结合强度、2h 吸水厚度膨胀率，未发现安全项目不合格。

以上抽查主要涉及产业集聚区广西壮族自治区、江苏省、浙江省生产的产品，分别抽查检验 32 批次、23 批次、14 批次，查不合格率分别为 3.1%、8.7%、0%。

三、有关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省级局要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。依法查封、扣押监督抽查发现的不合格产品，责令不合格产品销售企业停止销售同一产品，全面清理、依法处置库存不合格产品；责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品，并明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。将严重违法失

信企业依法纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入 e-CQS 系统。我局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）开展质量专项整治。浙江省、福建省、广东省等生产企业聚集地市场监管部门，要针对质量问题突出的产品开展专项整治，加大辖区内重点生产企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关地方政府和部门，采取有力措施，督促不合格产品生产经营企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年室内装饰材料产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

2.2022 年室内装饰材料产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年日用及纺织品产品质量 国家监督抽查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 27 期

2022 年，市场监管总局组织开展了日用及纺织品产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查 615 家企业生产的 622 批次日用及纺织品，涉及童车、童鞋、机动车儿童乘员用约束系统、旅行箱包、运动头盔等 5

种产品，发现 89 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 14.3%。对 5 种产品的 123 个项目进行检验，其中安全项目 107 个，占比 87.0%。在抽查发现的 89 批次不合格产品中，有 50 批次产品安全项目不合格，占比为 56.2%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 35 家，其中有 13 家企业的产品仍

不合格（详见附件2），另22家企业的产品合格。

二、抽查结果分析

（一）童车抽查不合格率为3.6%。本次抽查12个省（市）215家企业生产的220批次产品，发现8批次产品不合格，抽查不合格率为3.6%，较上次抽查下降4.5个百分点。抽查覆盖儿童自行车、儿童三轮车、儿童推车、婴儿学步车、乘骑车辆玩具等5类童车产品，其中乘骑车辆玩具产品抽查90批次，发现4批次不合格，抽查不合格率为4.4%，高于平均值0.8个百分点。该产品近3年抽查不合格率分别为3.9%、8.1%、3.6%。

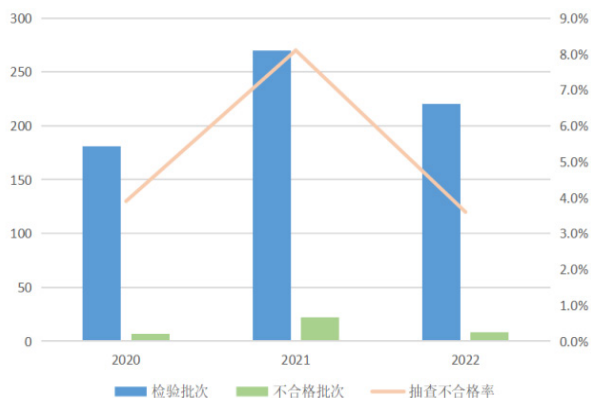


图1 童车产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对童车的机械与物理性能、燃烧性能、特定元素的迁移、增塑剂、电性能等5大类79个安全项目进行检验；发现不合格项目涉及闸把尺寸、把立管、链罩、挤夹点、动态耐久性测试、铰链间隙、把手和其他类似的管子、活动部件间的间隙、稳定性、增塑剂等10个。

以上抽查主要涉及产业集聚区河北省、浙江省生产的产品，分别抽查62批次、56批次，抽查不合格率分别为4.8%、3.6%。

（二）童鞋抽查不合格率为21.1%。本次在流通领域抽查14个省（市）240家企业生产的242批次产品，发现51批次产品不合格，抽查不合格率为21.1%。该产品近3年抽查不合格率分别为

18.8%、24.5%、21.1%。

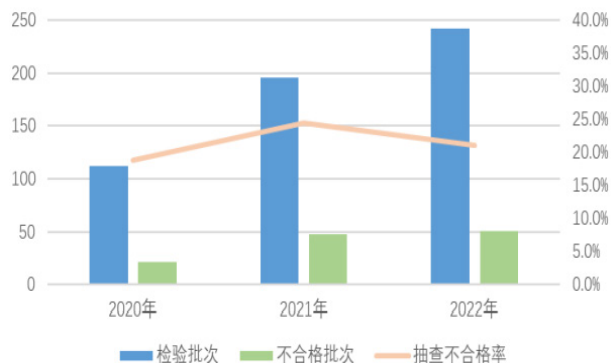


图2 童鞋产品近3年国家监督抽查情况

本次重点对童鞋的邻苯二甲酸酯、重金属总量、物理机械安全性能/物理安全性能、甲醛/游离甲醛、可分解有害芳香胺染料、富马酸二甲酯、N-亚硝基胺、含氯酚、皮革和毛皮中的六价铬、可萃取的重金属、pH值等21个项目进行检验，其中安全项目15个，占比71.4%；发现不合格项目涉及邻苯二甲酸酯、重金属总量、物理机械安全性能、甲醛和外底耐磨性能等5项，除外底耐磨性能外，其余均为安全项目。邻苯二甲酸酯项目27批次产品不合格，重金属总量项目20批次产品不合格，物理机械安全性能项目5批次产品不合格，甲醛项目4批次产品不合格。经技术机构分析，邻苯二甲酸酯和重金属总量不合格的主要原因是，采用有害化学物质超标的原材料进行生产；甲醛不合格的主要原因是生产过程中采用含有过量甲醛的整理助剂，且对残留的甲醛没有做好清除处理工作；物理机械安全性能不合格的主要原因是产品设计存在问题，产生不符合标准要求的小附件；外底耐磨性能不合格的主要原因是原料配比不合理，橡胶合成或发泡底发泡工艺不当，导致鞋底过软或致密层厚度不足。

以上抽查主要涉及浙江、福建、广东等省份生产的产品，分别抽查102批次、55批次、34批次，抽查不合格率分别为24.5%、25.5%、11.8%。

（三）机动车儿童乘员用约束系统未发现不合格。本次在流通领域抽查 5 个省（市）23 家企业生产的 23 批次产品，重点对动态试验、加载后带扣开启试验、吸能性、翻转、标识、安装说明书和使用说明书、可迁移元素限量要求等 7 个安全项目进行检验，未发现不合格。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 14.7%、3.3%、0%。

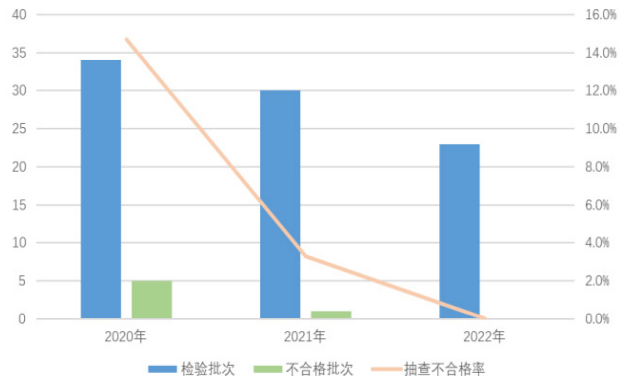


图3 机动车儿童乘员用约束系统产品近3年国家监督抽查情况

（四）旅行箱包抽查不合格率为 26.1%。本次在流通领域抽查 12 个省（市）115 家企业生产的 115 批次产品，发现 30 批次产品不合格，抽查不合格率为 26.1%。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 17.8%、16.4%、26.1%。

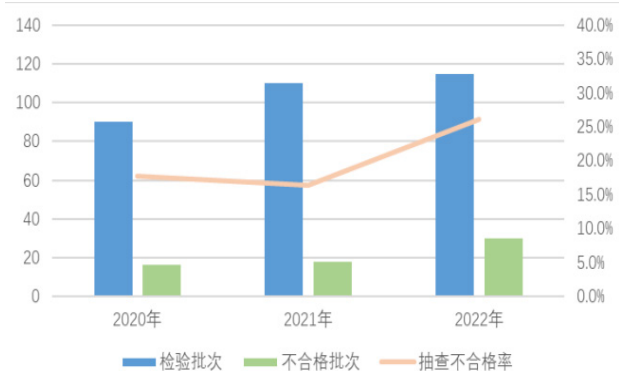


图4 旅行箱包产品近3年国家监督抽查情况

本次重点对旅行箱包的游离甲醛、可分解有害芳香胺染料、拉杆耐疲劳性能、行走性能、振荡冲击性能、跌落性能、塑料硬箱箱面耐落球冲击性能、滚筒冲击性能、箱（包）锁耐用性能、缝合强度、旅行包面料摩擦色牢度等 12 个项目进行检验；发现不合格项目涉及振荡冲击性能、跌落性能、行走性能、箱（包）锁耐用性能，不涉及安全项目。

其中，振荡冲击性能项目 28 批次产品不合格，行走性能项目 4 批次产品不合格，跌落性能项目 1 批次产品不合格，箱（包）锁耐用性能项目 1 批次产品不合格。

经技术机构分析，振荡冲击性能不合格的主要原因是，设计不合理，产品提把部位的强度不足，箱体材料和拉杆提把等配件质量或缝合连接工艺不过关，承受不住剧烈拉伸和冲击；跌落性能不合格的主要原因是产品的角、边等部位强度不足；行走性能不合格的主要原因是走轮结构强度不合格，负重行走时容易发生损坏；箱（包）锁耐用性能不合格的主要原因是箱（包）锁闭合强度不足，使用过程中如发生损坏，箱包无法锁合。

以上抽查主要涉及广东省生产企业的产品，抽查 62 批次，抽查不合格率为 32.3%。

（五）运动头盔未发现不合格。本次在流通领域抽查 7 个省（市）22 家企业生产的 22 批次产品，重点对头盔视野、头盔佩戴装置稳定性、头盔佩戴装置强度性能、头盔吸收碰撞能量性能等 4 个安全项目进行检验，未发现不合格。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 13.6%、3.6%、0%。

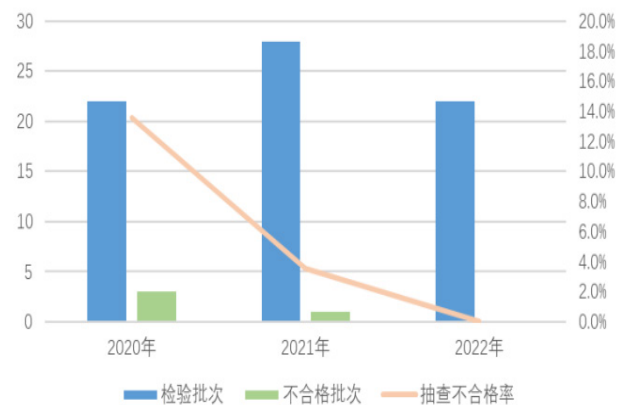


图5 运动头盔产品近3年国家监督抽查情况

三、有关要求

日用及纺织品产品质量关系人民群众日常生活健康安全，各级市场监管部门要高度重视，依法依职责抓好监管。针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省级市场监管部门要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《中华人民

《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。依法查封、扣押监督抽查发现的不合格产品，责令不合格产品销售企业停止销售同一产品，全面清理、依法处置库存不合格产品；责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品，并明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入 e-CQS 系统。总局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）开展质量专项治理和跟踪监管。针对浙江省、福建省的童鞋、广东省的旅行箱包，各有关省份市场监管部门要组织开展质量安全专项整治，加大辖区内重点企业监督检查力度，综合运用

多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为，提升质量安全水平。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关地方政府和部门，采取有力措施，督促不合格产品生产经营企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年日用及纺织品产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

2.2022 年产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年装饰装修材料产品质量国家监督抽查 情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 30 期

2022 年，市场监管总局组织装饰装修材料产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查 1210 家企业生产的 1210 批次装饰装修材料产品，涉及防火门、建筑用外墙涂料、合成树脂乳液内墙涂料、建筑用绝缘电工套管、聚乙烯（PE）管材等 5 种产品。发现 108 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 8.9%。

对 5 种产品的 41 个项目进行检验，其中安全项目有 18 个，占检验项目总数的 43.9%。在抽查发现的 108 批次不合格产品中，有 37 批次产品安全项目不合格，占比为 34.3%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 100 家，其中有 19 家企业产品仍不合格（详见附件 2），另 81 家企业产品合格。

二、抽查结果分析

（一）防火门抽查不合格率为 13.8%。本次抽查 21 个省（区、市）138 家企业生产的 138 批次产品，发现 19 批次产品不合格，抽查不合格率为 13.8%，较上次抽查下降 5.4 个百分点。

本次抽查重点对防火门的耐火性能、防火锁的耐火性能、防火合页（铰链）的耐火性能、启闭灵活性、门扇开启力、可靠性等 6 个项目进行检验。其中，耐火性能、防火锁的耐火性能、防火合页（铰链）的耐火性能为安全项目。19 批次不

合格产品的不合格项目均为耐火性能。经技术机构分析，不合格的主要原因：一是防火门结构不合理，高温时门扇与门框形变不同步，容易出现裂缝、蹿火现象，从而会引起火灾蔓延；二是防火门门扇填充物密度不够、填充物未有效压合、填充不密实、填充工艺不完善、填充物对防火锁位置保护不到位，造成隔热时间缩短，从而影响隔热防火效果。

以上抽查主要涉及产业集聚区河北省、山东省、浙江省、江苏省、广东省企业生产的产品，分别抽查 22 批次、21 批次、15 批次、14 批次、10 批次产品，抽查不合格率分别为 27.3%、28.6%、6.7%、7.1%、10.0%。

（二）建筑用外墙涂料抽查不合格率为 5.8%。本次抽查 23 个省（区、市）240 家企业生产的 240 批次产品，发现 14 批次产品不合格，抽查不合格率为 5.8%，较上次抽查上升 2.5 个百分点。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 11.8%、3.3%、5.8%。

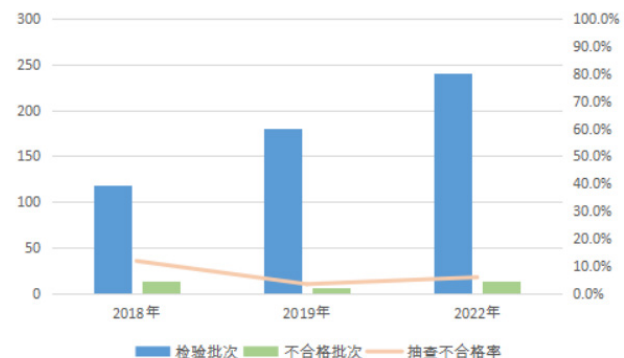


图 1 建筑用外墙涂料产品
近 3 次国家监督抽查情况

本次抽查重点对建筑用外墙涂料的 VOC 含量、甲醛含量、苯系物总和含量、总铅含量、可溶性重金属含量（镉、铬、汞）、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量等 12 个项目进行检验。其中安全项目 6 个，占比 50%。发现不合格项目涉及甲醛含量、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量、苯系物总和含量、对比率、耐洗刷性、低温稳定性。其中，甲醛含量、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量、苯系物总和含量为安全项目，分别有 5 批次、3 批次和 1 批次产品不合格。经技术机构分析，不合格的主要原因是，企业对原材料把关不严，没有充分考虑原材料中有害物质的

带入风险。

以上抽查主要涉及产业集聚区浙江省、广东省、河南省、山东省、河北省企业生产的产品，分别抽查检验 48 批次、39 批次、22 批次、18 批次、17 批次，抽查不合格率分别为 6.3%、7.7%、4.5%、11.1%、5.9%。

（三）合成树脂乳液内墙涂料抽查不合格率为 7.4%。本次抽查 23 个省（区、市）336 家企业生产的 336 批次产品，发现 25 批次产品不合格，抽查不合格率为 7.4%，较上次抽查下降 0.5 个百分点。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 5.0%、7.9%、7.4%。

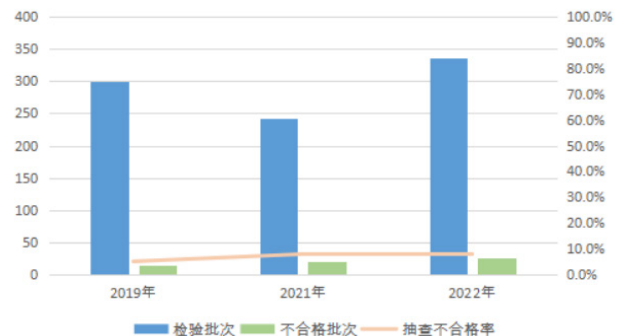


图 2 合成树脂乳液内墙涂料产品
近 3 次国家监督抽查情况

本次抽查重点对合成树脂乳液内墙涂料的 VOC 含量、甲醛含量、苯系物总和含量、总铅含量、可溶性重金属含量（镉、铬、汞）、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量等 10 个项目进行检验，其中安全项目 6 个，占比 60%。

经检验，不合格项目涉及甲醛含量、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量、耐洗刷性和对比率。其中，甲醛含量、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量为安全项目，分别有 6 批次和 3 批次产品不合格；耐洗刷性项目不合格问题较为突出，有 15 批次产品不合格。经技术机构分析，耐洗刷性不合格的主要原因是，产品配方不合理，乳液或助剂没有经过严格检验，颜填料等重质成分的投料缺少有效控制机制，没有对原材料进行有效把关。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、浙江省、山东省、安徽省、河北省企业生产的产品，分别抽查检验 84 批次、37 批次、27 批次、22 批次、

22 批次，抽查不合格率分别为 3.6%、16.2%、3.7%、22.7%、9.1%。

（四）建筑用绝缘电工套管抽查不合格率为 3.7%。本次抽查 22 个省（区、市）246 家企业生产的 246 批次产品，发现 9 批次产品不合格，抽查不合格率为 3.7%，较上次抽查下降 16.3 个百分点。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 15.4%、20.0%、3.7%。

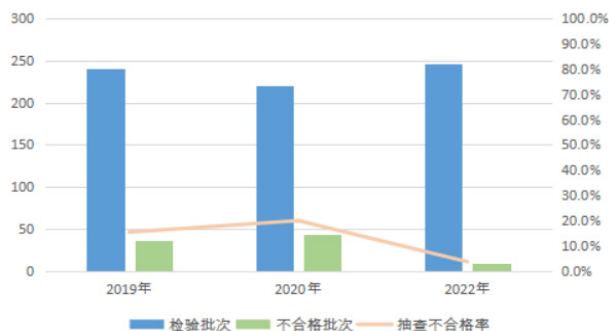


图 3 建筑用绝缘电工套管产品
近 3 次国家监督抽查情况

本次抽查重点对建筑用绝缘电工套管的阻燃性能、电气性能、抗压性能、冲击性能、弯曲性能、耐热性能等 6 个项目进行检验。其中，阻燃性能、电气性能 2 个项目为安全项目，占比 33.3%。不合格项目涉及冲击性能、抗压性能，未发现安全项目不合格。按机械性能划分，本次抽查轻型、中型、重型等 3 种建筑用绝缘电工套管，其中轻型产品抽查 23 批次，中型产品抽查 175 批次，重型产品抽查 48 批次。抽查发现的 9 批次不合格产品均为重型建筑用绝缘电工套管。经技术机构分析，不合格的主要原因是，个别企业选用劣质原材料，为了降低成本大量添加碳酸钙等低成本填料，没有完善的原材料验收和产品出厂检验制度。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、山东省、安徽省、浙江省、江西省、福建省企业生产的产品，分别抽查 29 批次、28 批次、20 批次、19 批次、17 批次、16 批次。其中，广东省抽查不合格率为 17.2%、江西省抽查不合格率为 5.9%，其他 4 省份未发现不合格产品。

（五）聚乙烯（PE）管材抽查不合格率为 16.4%。本次抽查 21 个省（区、市）250 家企业生

产的 250 批次产品，发现 41 批次产品不合格，抽查不合格率为 16.4%，较上次抽查下降 7.5 个百分点。

抽查产品按输送介质不同，可分为输送饮用水管材和非输送饮用水管材。其中，抽查 242 批次输送饮用水管材产品，发现 36 批次不合格，抽查不合格率为 14.9%；抽查 8 批次非输送饮用水管材产品，发现 5 批次不合格，抽查不合格率为 62.5%。聚乙烯（PE）管材产品近 3 次抽查不合格率分别为 24.5%、23.9%、16.4%。

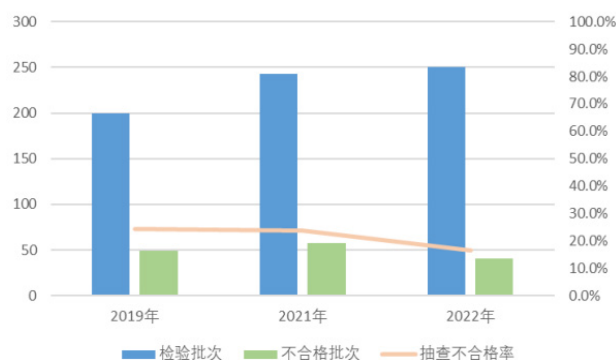


图 4 聚乙烯（PE）管材产品
近 3 次国家监督抽查情况

本次抽查重点对聚乙烯（PE）管材的静液压强度、卫生要求、几何尺寸、断裂伸长率、纵向回缩率、氧化诱导时间、灰分等 7 个项目进行检验，其中卫生要求为安全项目，未发现不合格。不合格项目涉及几何尺寸、静液压强度、断裂伸长率、氧化诱导时间、灰分。经检验，有 27 批次产品几何尺寸不合格，有 25 批次产品灰分不合格。经技术机构分析，不合格的主要原因：一是生产工艺控制水平不高，导致产品几何尺寸项目不合格；二是原材料质量控制或原辅料配比存在一定问题，容易导致产品物理性能和力学性能不合格；三是部分企业为降低生产成本，未使用混配料进行生产，影响产品整体质量。

以上抽查主要涉及产业集聚区四川省、浙江省、江苏省企业生产的产品，分别抽查 30 批次、27 批次、23 批次产品，抽查不合格率分别为 10.0%、3.7%、17.4%。另外，抽查河南省企业生产的 19 批次产品，检出 8 批次不合格，抽查不合

格率为 42.1%。

三、有关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省级市场监管部门要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。依法查封、扣押不合格产品，责令不合格产品销售企业停止销售同一产品，全面清理、依法处置库存不合格产品，采取有效措施控制产品质量安全风险；责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品，并明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入 e-CQS 系统。我局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）开展质量专项整治。针对河北省、山东省的防火门产品，安徽省的合成树脂乳液内墙涂料产品，江西省、广东省的建筑用绝缘电工套管产

品，江苏省、河南省的聚乙烯（PE）管材，属地市场监管部门要开展专项整治，加大辖区内重点生产企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为，提升质量安全水平。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关不合格企业所在地政府及部门，采取有力措施，督促不合格产品企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年装饰装修材料产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

2. 产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年电器附件产品质量国家监督抽查 情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 31 期

2022 年，市场监管总局组织电器附件产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

本次抽查 405 家企业生产的 406 批次电器附件产品，涉及家用和类似用途固定式电气装置的开关（墙壁开关）、隔离开关、延长线插座（带电源适配器）等 3 种，发现 18 批次产品不合格（详见附件），抽查不合格率为 4.4%。对 3 种产品的 36 个项目进行检验，其中安全项目有 34 个，占检验项目总数的 94.4%。

二、抽查结果分析

（一）家用和类似用途固定式电气装置的开关（墙壁开关）抽查不合格率为 0.6%。本次抽查 11 个省（市）176 家企业生产的 177 批次产品，发现 1 批次产品不合格，抽查不合格率为 0.6%，较上次抽查下降 0.6 个百分点。

本次抽查重点对家用和类似用途固定式电气装置的开关（墙壁开关）的防触电保护、结构要求、防潮、温升、机械强度、耐热等 10 个安全项目进行检验，发现 1 批次产品耐热项目不合格。

以上抽查主要涉及产业集聚区浙江省、广东省企业生产的产品，分别抽查检验 101 批次、53 批次，抽查不合格率分别为 1.0%、0%。

（二）隔离开关抽查不合格率为 7.3%。本次在流通领域抽查 7 个省（市）150 家企业生产的 150 批次产品，发现 11 批次产品不合格，抽查不合格率为 7.3%。

本次抽查重点对隔离开关的接通和分断能力、验证介电性能、泄漏电流、验证温升、短路性能能力、灼热丝试验等 6 个安全项目进行检验。不合格项目为接通和分断能力、短路性能能力。经技术机构分析，不合格的主要原因是：产品的外壳材料耐高温性能不佳；动静触头间距偏小，不能有效截断短路电流；材料质量控制不到位；触头材料抗熔焊性能不佳等。

以上抽查主要涉及产业集聚区浙江省、上海市企业生产的产品，分别抽查检验 102 批次、20 批次，抽查不合格率分别为 8.8%、5%。

（三）延长线插座（带电源适配器）抽查不合格率为 7.6%。本次抽查 7 个省（市）79 家企业生产的 79 批次产品，发现 6 批次产品不合格，抽查不合格率为 7.6%，较上次抽查上升 1.6 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 12.5%、6.0%、7.6%。

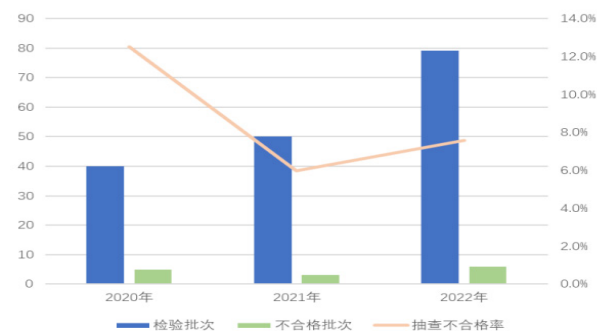


图 延长线插座（带电源适配器）
产品近 3 年国家监督抽查情况

本次抽查重点对延长线插座（带电源适配器）的防触电保护、接地措施、延长线插座的结构、电源端子骚扰电压、1GHz 以下辐射骚扰等 20 个项目进行检验，除电源端子骚扰电压、1GHz 以下辐射骚扰外，其余均为安全项目。发现 4 批次产

品防触电保护不合格，2 批次产品耐热不合格，1 批次产品延长线插座的结构不合格，1 批次产品电气间隙、爬电距离不合格。经技术机构分析，防触电保护不合格的主要原因是：电源板、保护门结构设计不合理；耐热不合格的主要原因是原材料选用不当。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、浙江省企业生产的产品，分别抽查检验 42 批次、23 批次，抽查不合格率分别为 2.4%、21.7%。

三、相关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省级局要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。对监督抽查发现的不合格产品，依法采取查封、扣押等措施，严禁企业出厂销售。对不合格企业，要明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入 e-CQS 系统。总局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）加强属地质量监管。浙江省市场监管部门要高度重视，加大辖区内延长线插座重点企业质量治理，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为，提升质量安全水平。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关地方政府及部门，采取有力措施，督促不合格产品企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：2022 年电器附件产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

（附件略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年电线电缆产品质量国家监督抽查 情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 32 期

2022 年，市场监管总局组织电线电缆产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查检验北京、天津、河北、山西等 29 个省（区、市）3325 家企业生产的 3334 批次电线电缆，涉及架空绝缘电缆、塑料绝缘控制电缆、挤包绝缘低压电力电缆、挤包绝缘中压电力电缆、额定电压 450/750V 及以下聚氯乙烯绝缘电线电缆、阻燃聚氯乙烯绝缘电缆等 6 个品种，分别抽查检验 150 批次、125 批次、1164 批次、3 批次、1887 批次、5 批次。共发现 93 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 2.8%，较上次抽查下降 0.5 个百分点。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 5.0%、3.3%、2.8%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 62 家，其中有 3 家企业产品仍不合格（详见附件 2），另 59 家企业产品合格。

（三）拒检情况。本次抽查中，广东省中山市东凤镇顶尖电器厂违反《中华人民共和国产品质量法》规定，无正当理由拒绝接受监督抽查。（详见附件 3）

二、抽查结果分析

本次抽查重点对电线电缆的绝缘最薄处厚度、导体电阻、单根垂直燃烧试验、成束阻燃性能、绝缘平均厚度、护套平均厚度等 24 个项目进行检验。其中，绝缘最薄处厚度、导体电阻、单根垂直燃烧试验、成束阻燃性能为安全项目。除单根垂直燃烧试验、绝缘偏心度外，其余项目均有不合格。发现绝缘老化后断裂伸长率有 19 批次产品不合格，绝缘最薄处厚度有 18 批次产品不合格，绝缘老化前

断裂伸长率有 17 批次产品不合格，导体电阻、护套热失重试验、绝缘平均厚度、绝缘老化前抗张强度各有 12 批次产品不合格，绝缘热收缩有 11 批次产品不合格，绝缘老化后抗张强度有 10 批次产品不合格，成束阻燃性能有 2 批次产品不合格。

经技术机构分析，绝缘最薄处厚度等结构尺寸类项目不合格的主要原因是，生产工艺不当，部分企业在生产时模具配置不合适、挤出工艺控制不精确；导体电阻不合格的主要原因是，部分企业拉丝、束丝或绞制过程控制不符合规定；成束阻燃性能不合格的主要原因是，阻燃原材料存在质量问题；绝缘老化前抗张强度、绝缘老化前断裂伸长率、绝缘老化后抗张强度、绝缘老化后断裂伸长率、绝缘热收缩、护套热失重试验等机械性能项目不合格的主要原因是，绝缘和护套的原材料不符合要求，部分企业挤塑、交联等工艺控制水平不过关。

以上抽查主要涉及河北省、浙江省、江苏省、河南省、广东省、山东省、安徽省等产业聚集区企业生产的产品，分别抽查检验 784 批次、434 批次、417 批次、241 批次、239 批次、225 批次、210 批次，抽查不合格率分别为 1.4%、3.2%、3.1%、3.3%、4.6%、1.8%、3.8%。

三、有关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省级市场监管部门要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。对监督抽查发现的不合格产品，依法采取查封、扣押等措施，严禁企业出厂销售，采取有效措施控制产品质量安全风险。

对不合格企业，尤其是上次抽查不合格企业，进一步明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入 e-CQS 系统。总局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）开展质量专项整治。江苏省、浙江省、安徽省、河南省、广东省等生产企业聚集区市场监管部门，要开展专项整治，加大辖区内重点企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理质量违法行为，提升质量安全水平。

（三）督促落实主体责任。将本次监督检查

不合格产品情况通报相关地方政府及部门，采取有力措施，督促不合格产品企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年电线电缆产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单
2. 产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单
3. 产品质量国家监督抽查拒检企业名单
（附件 1-3 略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年家用电器产品质量国家监督抽查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 33 期

2022 年，市场监管总局组织家用电器产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查检验 650 家企业生产的 705 批次家用电器，涉及房间空气调节器、电冰箱、家用电动洗衣机、室内加热器、储水式电热水器、吸油烟机、电磁灶等 7 种产品，发现 124 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 17.6%。对 7 种产品的 145 个项目进行检验，其中安全项目 106 个，占检验项目总数的 73.1%。在抽查发现的 124 批次不合格产品中，有 78 批次产品安全项目不合格，占比为 62.9%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 47 家，其中有 15 家企业产品仍不合格（详见附件 2），32 家企业产品合格。

二、抽查结果分析

（一）房间空气调节器抽查不合格率为 9.1%。本次抽查 10 个省（区、市）30 家企业生产的 33 批次产品，发现 3 批次产品不合格，抽查不合格率为 9.1%，较上次抽查上升 2.8 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 9.1%、6.3%、9.1%。

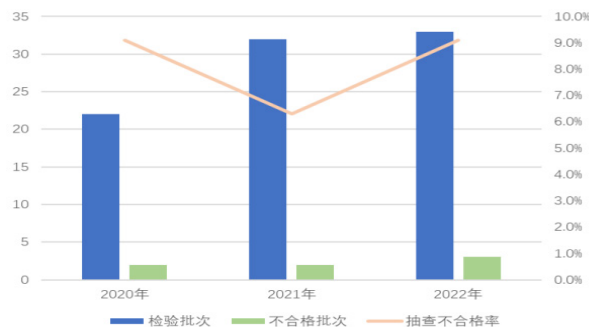


图1 房间空气调节器产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对房间空气调节器的输入功率 and 电流、对触及带电部件的防护、耐潮湿、泄漏电流和电气强度、机械强度、能效等级等 28 个项目进行检验，其中安全项目 12 个，占比 42.9%。

发现不合格项目涉及对触及带电部件的防护、输入功率和电流、能效等级、额定中间制冷量、额定制冷消耗功率、额定制冷量、端子骚扰电压。其中，有 1 批次产品安全项目对触及带电部件的防护不合格，有 1 批次产品安全项目输入功率和电流不合格。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、浙江省企业生产的产品，分别抽查检验 13 批次、5 批次，抽查不合格率分别为 0%、20.0%。

（二）电冰箱抽查不合格率为 20.2%。本次抽查 12 个省（区、市）99 家企业生产的 99 批次产品，发现 20 批次产品不合格，抽查不合格率为 20.2%，较上次抽查上升 3.5 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 19.7%、16.7%、20.2%。

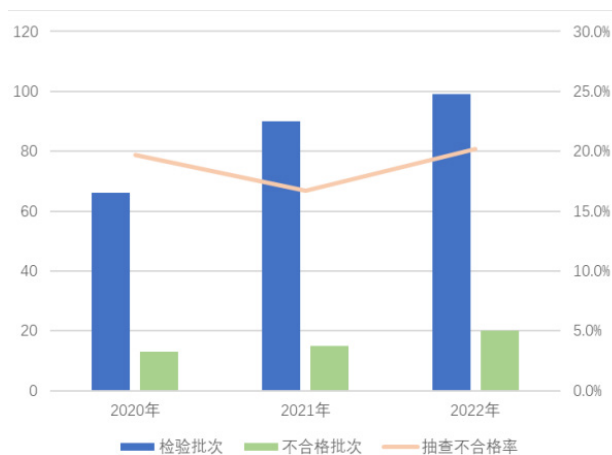


图2 电冰箱产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对电冰箱的输入功率和电流、对触及带电部件的防护、接地措施、螺钉和连接、噪声、储藏温度、冷冻能力、耗电量、能效等级等 22 个项目进行检验，其中安全项目 14 个，占比 63.6%。

发现不合格项目涉及对触及带电部件的防护、接地措施、噪声、端子骚扰电压、耗电量、能效等级、总容积、冷冻能力、储藏温度。其中，有 5 批次产品安全项目对触及带电部件的防护不合格，有

2 批次产品安全项目接地措施不合格。经技术机构分析，对触及带电部件的防护项目不合格主要原因是产品结构不合理，使用者可能触及到仅用基本绝缘防护的带电部件；接地措施项目不合格主要原因是接地端子的夹紧装置未充分牢固。

以上抽查主要涉及产业集聚区浙江省、广东省、山东省企业生产的产品，分别抽查 32 批次、18 批次、13 批次产品，抽查不合格率分别为 25.0%、27.8%、15.4%。

（三）家用电动洗衣机抽查不合格率为 14.2%。本次抽查 13 个省（市）119 家企业生产的 120 批次产品，发现 17 批次产品不合格，抽查不合格率为 14.2%，较上次抽查下降 2.9 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 15.2%、17.1%、14.2%。

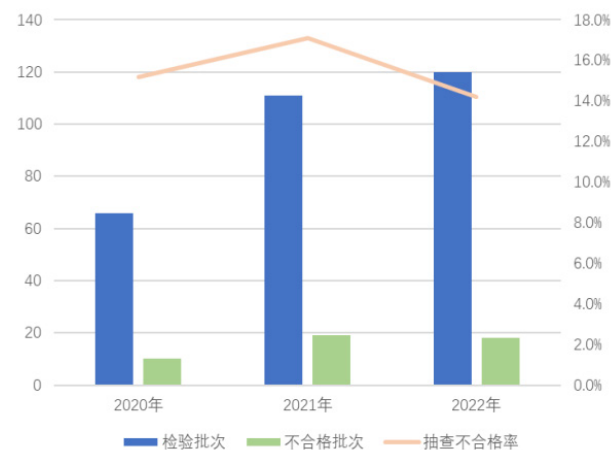


图3 家用电动洗衣机产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对家用电动洗衣机的输入功率和电流、对触及带电部件的防护、发热、泄漏电流和电气强度、稳定性和机械危险、接地措施、噪声、能效等级、漂洗性能等 22 个项目进行检验，其中安全项目 16 个，占比 72.7%。

发现不合格项目涉及结构、对触及带电部件的防护、电源连接和外部软线、脱水率、能效等级、骚扰功率、辐射骚扰、端子骚扰电压、噪声。其中，有 4 批次产品安全项目结构不合格。经技术机构分析，不合格主要原因是滤波电容器两端没有泄放电阻电路。

以上抽查主要涉及产业集聚区浙江省、安徽省、广东省、江苏省企业生产的产品，分别抽查 58 批次、16 批次、10 批次、10 批次产品，抽查不合格率分别为 12.1%、18.8%、10.0%、20.0%。

（四）室内加热器抽查不合格率为 20.5%。本次在流通领域进行抽查，覆盖 11 个省（区、市）121 家企业生产的 122 批次产品，发现 25 批次产品不合格，抽查不合格率为 20.5%，较上次抽查上升 4.9 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 12.1%、15.6%、20.5%。

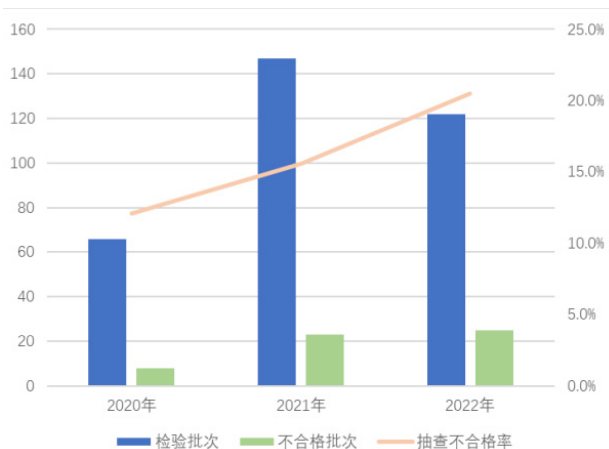


图4 室内加热器产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对室内加热器的输入功率和电流、对触及带电部件的防护、发热、工作温度下的泄漏电流和电气强度、泄漏电流和电气强度、非正常工作、稳定性和机械危险等 16 个安全项目进行检验。

发现不合格项目涉及对触及带电部件的防护、输入功率和电流、接地措施、内部布线、稳定性和机械危险、螺钉和连接、工作温度下的泄漏电流和电气强度、泄漏电流和电气强度、耐潮湿。其中，有 13 批次产品对触及带电部件的防护项目不合格，有 9 批次产品输入功率和电流项目不合格。经技术机构分析，对触及带电部件的防护项目不合格主要原因是产品设计不合理；输入功率和电流项目不合格主要原因是，对发热元件功率参数控制不严，导致发热元件实际功率与设计参数偏差过大。

以上抽查主要涉及产业集聚区浙江省、广东

省企业生产的产品，分别抽查 63 批次、32 批次，抽查不合格率分别为 30.2%、6.3%。

（五）储水式电热水器抽查不合格率为 11.4%。本次抽查 10 个省（市）120 家企业生产的 123 批次产品，发现 14 批次产品不合格，抽查不合格率为 11.4%，较上次抽查下降 3.2 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 12.1%、14.6%、11.4%。

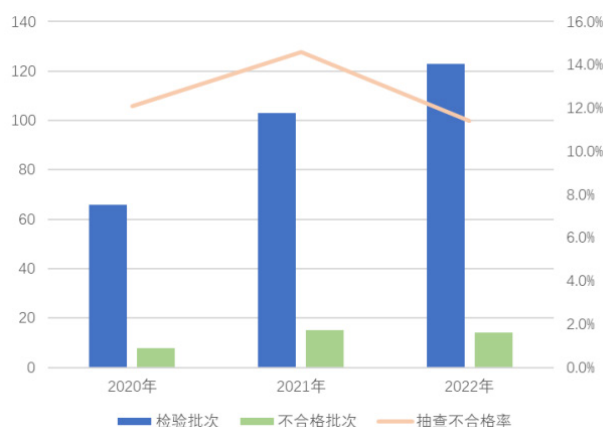


图5 储水式电热水器产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对储水式电热水器的输入功率和电流、对触及带电部件的防护、发热、耐潮湿、泄漏电流和电气强度、非正常工作、能效等级等 18 个项目进行检验。除容量、能效等级外，其余 16 个项目为安全项目。

发现不合格项目涉及结构、对触及带电部件的防护、电源连接和外部软线、接地措施、能效等级、容量。其中，有 3 批次产品结构不合格，有 2 批次产品对触及带电部件的防护不合格。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省 88 家企业生产的 89 批次产品，占抽查批次总数的 72.4%。其中，11 批次产品不合格，抽查不合格率为 12.4%。

（六）吸油烟机抽查不合格率为 18.3%。本次抽查 5 个省 80 家企业生产的 82 批次产品，发现 15 批次产品不合格，抽查不合格率为 18.3%，较上次抽查下降 0.2 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 18.2%、18.5%、18.3%。

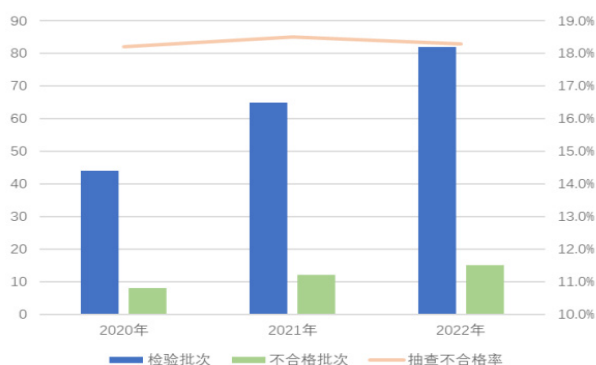


图6 吸油烟机产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对吸油烟机的输入功率和电流、对触及带电部件的防护、发热、泄漏电流和电气强度、非正常工作、稳定性和机械危险、噪声、能效等级等19个项目进行检验。除能效等级、空气性能、噪声外，其余均为安全项目。

发现不合格项目涉及结构、外部导线用接线端子、接地措施、电源连接和外部软线、对触及带电部件的防护、机械强度、泄漏电流和电气强度、螺钉和连接、能效等级、空气性能、噪声。其中，有3批次产品结构不合格。经技术机构分析，结构项目不合格主要原因是，产品中使用了自攻螺钉，器具没有能防止吸油烟机从支撑物体上掀翻、掉落的装置，未去除油杯和油网上锐利的棱边。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、浙江省生产的产品，分别抽查53批次、22批次，抽查不合格率分别为24.5%、4.5%。

（七）电磁灶抽查不合格率为23.8%。本次在流通领域进行抽查，覆盖9个省（区、市）81家企业生产的126批次产品，发现30批次产品不合格，抽查不合格率为23.8%，较上次抽查降低30.3个百分点。该产品近3年抽查不合格率分别为12.1%、54.1%、23.8%。

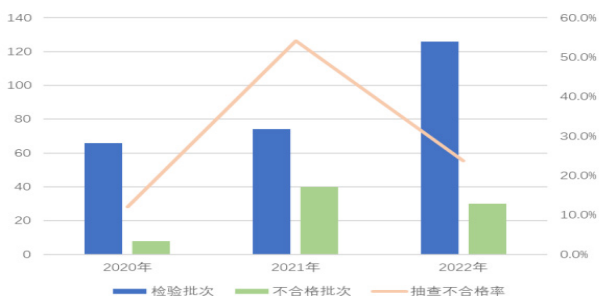


图7 电磁灶产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对电磁灶的输入功率和电流、发热、耐潮湿、非正常工作、稳定性和机械危险、机械强度、能效等级、端子骚扰电压等20个项目进行检验。除能效等级、端子骚扰电压、辐射骚扰、噪声外，其余均为安全项目。

不合格项目涉及非正常工作、机械强度、对触及带电部件的防护、结构、能效等级、辐射骚扰、端子骚扰电压。其中，有26批次产品非正常工作项目不合格，有4批次产品机械强度项目不合格。经技术机构分析，非正常工作项目不合格主要原因是，产品在出现热敏电阻失效或误操作情况下，无温度控制装置做超温保护，不能及时切断电源。机械强度项目不合格主要原因是格栅材料强度不够。

以上重点抽查检验产业集聚区广东省65家企业生产的100批次产品，占抽查批次总数的79.4%，其中29批次产品不合格，抽查不合格率为29.0%。

三、有关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省级局要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。对监督抽查发现的不合格产品，依法采取查封、扣押等措施，严禁企业出厂销售。对不合格企业，尤其是上次抽查不合格企业，进一步明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入e-CQS系统。总局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）开展质量专项整治。浙江省、广东省等生产企业聚集地市场监管部门，要开展专项整治，加大辖区内重点企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为，提升质量安全水平。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关地方政府及部门，采取有

力措施，督促企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年家用电器产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

2. 产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年眼镜产品质量国家监督抽查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 35 期

2022 年，市场监管总局组织眼镜产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查 343 家企业生产的 347 批次产品，涉及老视成镜、眼镜架、眼镜镜片等 3 种产品，发现 11 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 3.2%。对 3 种产品的 68 个项目进行检验，其中直接涉及人身健康安全的安全项目有 35 个，占检验项目总数的 51.5%。在抽查发现的 11 批次不合格产品中，有 5 批次产品安全项目不合格，占比为 45.5%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 18 家，其中有 1 家企业产品仍不合格（详见附件 2），17 家企业产品合格。

二、抽查结果分析

（一）老视成镜抽查不合格率为 4.9%。本次在流通领域抽查 7 个省（市）60 家企业生产的 61 批次产品，发现 3 批次产品不合格，抽查不合格率为 4.9%，较上次抽查下降 3.6 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 6.0%、8.5%、4.9%。

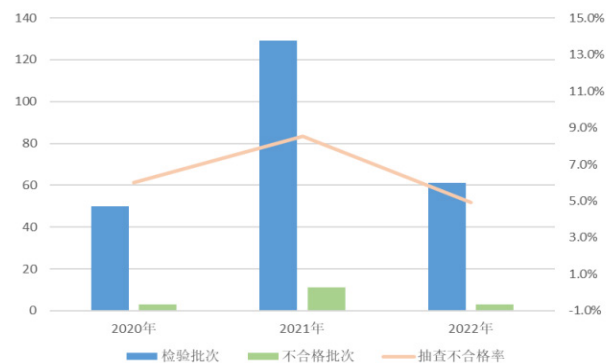


图 1 老视成镜产品近 3 年国家监督抽查情况

本次抽查重点对老视成镜的球镜顶焦度偏差（主子午面一）、球镜顶焦度偏差（主子午面二）、柱镜顶焦度偏差、光透射比、光学中心水平偏差、光学中心单侧水平偏差、光学中心垂直互差、两镜片顶焦度互差、装配质量等 9 个项目进行检验。发现不合格项目涉及球镜顶焦度偏差（主子午面一）、球镜顶焦度偏差（主子午面二）、光学中心水平偏差、光学中心单侧水平偏差，均为安全项目。经技术机构分析，不合格原因主要是，装配加工技术水平较低，未进行必要的原材料进货检验和成品出厂检验。

本次抽查主要涉及产业集聚区浙江省、江苏省企业生产的产品，分别抽查检验 29 批次、21 批次，抽查不合格率分别为 6.9%、4.8%。

（二）眼镜架抽查不合格率为 0.8%。本次在流通领域抽查 7 个省（市）123 家企业生产的 126 批次产品，发现 1 批次产品不合格，抽查不合格率为 0.8%，较上次抽查下降 1.8 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 2.8%、2.6%、0.8%。

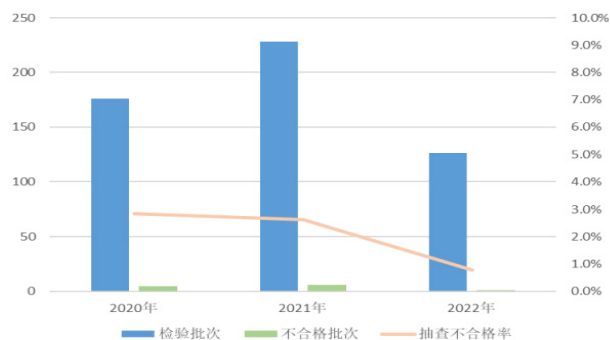


图2 眼镜架产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对眼镜架的高温尺寸稳定性、机械稳定性（鼻梁变形）、机械稳定性（镜片夹持力）、机械稳定性（耐疲劳）、抗汗腐蚀、阻燃性和尺寸偏差等 7 个项目进行检验。发现抗汗腐蚀项目不合格。

本次抽查主要涉及产业集聚区广东省、江苏省企业生产的产品，分别抽查检验 59 批次、19 批次，抽查不合格率分别为 0%、5.3%。

（三）眼镜镜片抽查不合格率为 4.4%。本次抽查 7 个省（市）160 家企业生产的 160 批次产品，发现 7 批次产品不合格，抽查不合格率为 4.4%。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 10.3%、8.0%、4.4%。

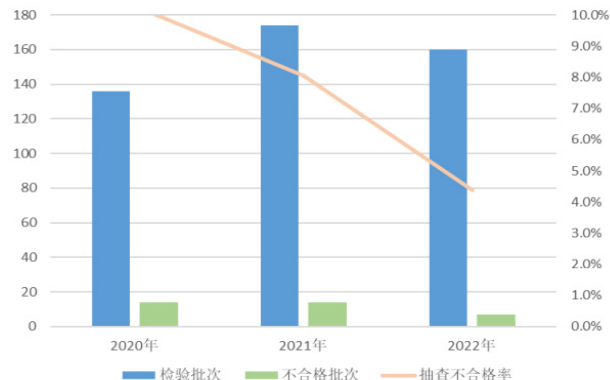


图3 眼镜镜片产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对眼镜镜片的球镜顶焦度偏差（主子午面一）、球镜顶焦度偏差（主子午面二）、柱镜顶焦度偏差、水平棱镜度偏差、垂直棱镜度偏差、光透射比、太阳紫外 A 波段透射比、太阳紫外 B 波段透射比等 52 个项目进行检验。发现不合格项目涉及厚度偏差、镜片尺寸（有效尺寸偏差）、镜片尺寸（使用尺寸偏差）、太阳紫外 A 波段透射比、折射率、阿贝数、光透射比。其中，太阳紫外 A 波段透射比、光透射比为安全项目，分别有 1 批次产品不合格。经技术机构分析，不合格原因主要是，镜片模具使用错误，原料配方没有严格控制，未严格按照标准要求进行成品出厂检验。

本次抽查主要涉及产业集聚区江苏省、浙江省企业生产的产品，分别抽查检验 87 批次、38 批次，抽查不合格率分别为 4.6%、7.9%。

三、有关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省级市场监管部门要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。对监督抽查发现的不合格产品，依法采取查封、扣押等措施，严禁企业生产销售。对不合格企业，尤其是连续两次抽查不合格企业，进一步明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信名单管理。结果处理情况要及时录入 e-CQS 系统。总局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关地方政府及部门，采取有力措施，督促不合格产品企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（三）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年眼镜产品质量国家监督抽查不

合格产品及企业名单

2. 产品质量国家监督抽查连续两次抽查

不合格企业名单

(附件 1-2 略, 详情请登录市场监管总局网站)

2022 年安全技术防范产品质量 国家监督抽查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 36 期

为保障人民群众生产生活安全, 提高安全防范能力, 市场监管总局 2022 年组织安全技术防范产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下:

一、基本情况

(一) 抽查概况。本次抽查 514 家企业生产的 515 批次安全技术防范产品, 涉及保护足趾安全(防护)鞋、安全带、安全网、安全帽、危险化学品包装物、手提式干粉灭火器等 6 种, 发现 44 批次产品不合格(详见附件 1), 抽查不合格率为 8.5%。

对 6 种产品的 64 个项目进行检验, 其中直接涉及人身健康安全的安全项目有 56 个, 占检验项目总数的 87.5%。抽查发现的 44 批次不合格产品中, 都存在安全项目不合格问题。

(二) 跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 20 家, 其中有 2 家企业产品仍不合格(详见附件 2), 另 18 家企业产品合格。

二、抽查结果分析

(一) 保护足趾安全(防护)鞋不合格率为 4.9%。本次抽查 8 个省(市) 41 家企业生产的 41 批次产品, 发现 2 批次产品不合格, 抽查不合格率为 4.9%, 较上次抽查下降 5.1 个百分点。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 3.3%、10.0%、4.9%。

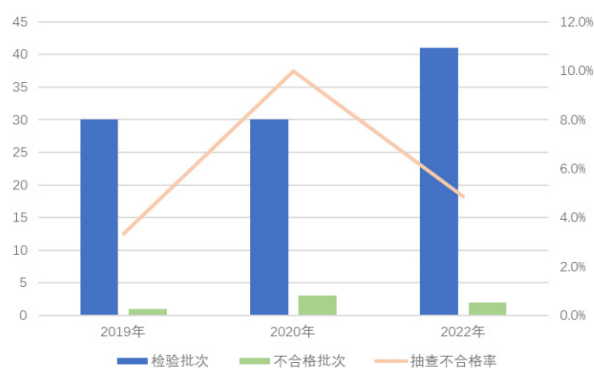


图 1 保护足趾安全(防护)鞋产品近 3 次
国家监督抽查情况

本次抽查重点对保护足趾安全(防护)鞋的成鞋抗冲击性、成鞋耐压力性、成鞋防漏性、鞋帮撕裂性能、鞋帮拉伸性能、鞋帮耐折性、外底耐折性等 7 个安全项目进行检验, 发现 1 批次产品成鞋抗冲击性不合格、1 批次产品鞋帮拉伸性能和鞋帮撕裂性能不合格。经技术机构分析, 不合格原因主要是, 保护包头、鞋帮材料等原材料选用不当, 成品质量把关不严。

以上抽查主要涉及产业集聚区江苏省、浙江省和山东省企业生产的产品, 分别抽查 14 批次、11 批次、7 批次, 抽查不合格率分别为 7.1%、0%、14.3%。

(二) 安全带不合格率为 5.7%。本次抽查 8

个省（市）105家企业生产的105批次产品，发现6批次产品不合格，抽查不合格率为5.7%，较上次抽查上升0.3个百分点。本次抽查覆盖区域限制用安全带、围杆作业用安全带、坠落悬挂用安全带等3个品种，其中围杆作业用安全带抽查24批次，发现6批次不合格，抽查不合格率为25.0%，高于平均值19.3个百分点。该产品近3次抽查不合格率分别为9.3%、5.4%、5.7%。

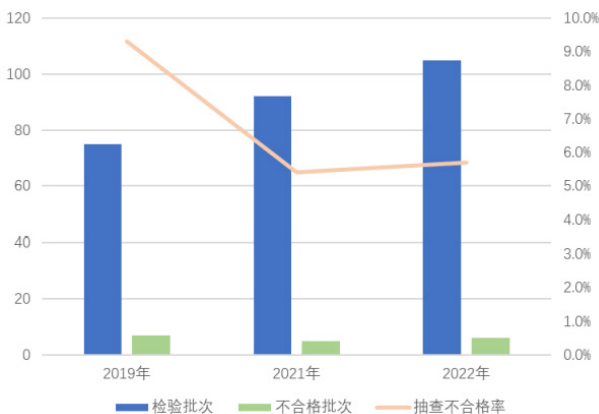


图2 安全带产品近3次国家监督抽查情况

本次抽查重点对安全带的区域限制用安全带性能要求、围杆作业用安全带性能要求、坠落悬挂用安全带性能要求等5个安全项目进行检验。抽查发现有6批次产品围杆作业用安全带性能要求不合格。不合格原因主要是，强制性国家标准GB6095—2021《坠落防护 安全带》中围杆作业用安全带的测试方法变化较大，部分企业对标准技术指标理解不到位，没有及时调整生产工艺。

以上抽查主要涉及产业集聚区山东省、江苏省、河北省企业生产的产品，分别抽查34批次、34批次、17批次，抽查不合格率分别为0%、11.8%、11.8%。

（三）安全网抽查不合格率为5.0%。本次抽查9个省60家企业生产的60批次产品，发现3批次产品不合格，抽查不合格率为5.0%，较上次抽查下降0.4个百分点。本次抽查覆盖安全平（立）网、密目式安全立网等2个品种。该产品近3次抽查不合格率分别为12.0%、5.4%、5.0%。

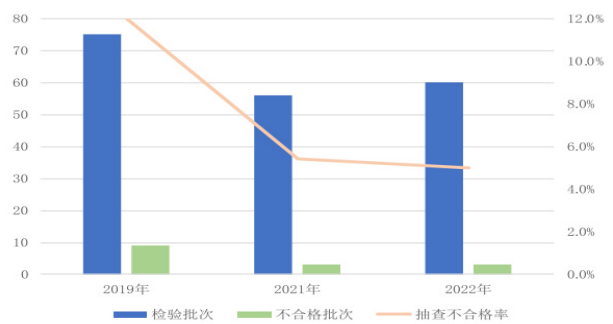


图3 安全网产品近3次国家监督抽查情况

本次抽查重点对安全网的系绳间距及长度、筋绳间距、耐冲击性能、阻燃性能、梯形法撕裂强力、开眼环扣强力、耐贯穿性能等11个安全项目进行检验。不合格项目涉及断裂强力×断裂伸长、耐冲击性能、开眼环扣强力、系绳间距及长度。其中，耐冲击性能项目有3批次产品不合格，断裂强力×断裂伸长项目、开眼环扣强力项目、系绳间距及长度项目均有1批次产品不合格。不合格原因主要是，原材料使用或制造工艺存在问题，质量控制过程未能有效实施，产品结构不能满足标准要求。

以上抽查主要涉及产业集聚区山东省、江苏省企业生产的产品，分别抽查32批次、8批次，抽查不合格率分别为3.1%、0%。

（四）安全帽抽查不合格率为7.4%。本次抽查13个省（市）67家企业生产的68批次产品，发现5批次产品不合格，抽查不合格率为7.4%，较上次抽查上升4.6个百分点。本次抽查覆盖普通型安全帽、特殊型安全帽等2个品种。其中，特殊型安全帽产品抽查34批次，发现4批次不合格，抽查不合格率为11.8%。该产品近3次抽查不合格率分别为6.7%、2.8%、7.4%。

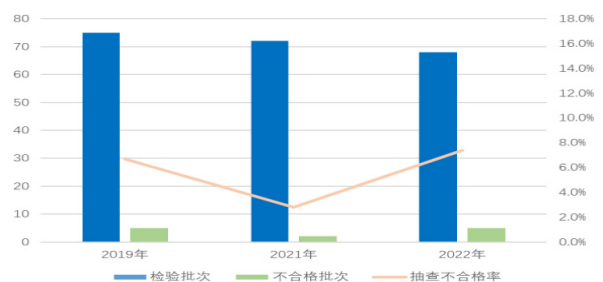


图4 安全帽产品近3次国家监督抽查情况

本次抽查重点对安全帽的冲击吸收性能（高温、低温、浸水）、耐低温性能、垂直间距、防静电性能、电绝缘性能、阻燃性能等8个安全项目进行检验。不合格项目涉及冲击吸收性能（高温、低温、浸水）、耐低温性能。其中，冲击吸收性能（高温、低温、浸水）项目4批次产品不合格，耐低温性能项目1批次产品不合格。

以上抽查主要涉及产业集聚区江苏省、河北省、浙江省企业生产的产品，分别抽查16批次、14批次、13批次，抽查不合格率分别为0%、7.1%、0%。

（五）危险化学品包装物不合格率为15.2%。本次抽查18个省（区、市）151家企业生产的151批次产品，发现23批次产品不合格，抽查不合格率为15.2%，较上次抽查上升5.9个百分点。该产品近3年抽查不合格率分别为20.8%、9.3%、15.2%。

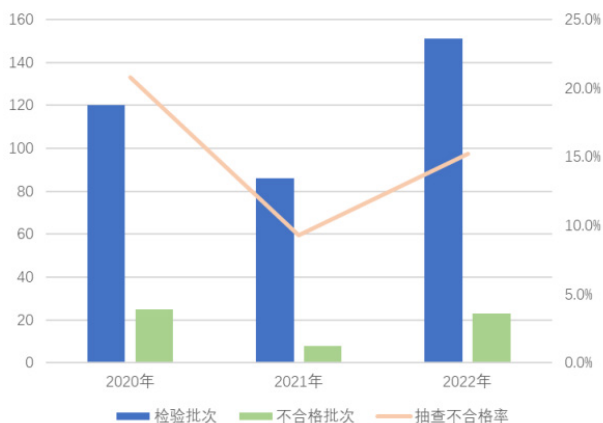


图5 危险化学品包装物产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对危险化学品包装物的气密试验、液压试验、堆码试验、跌落试验、耐液压性、耐堆码性、耐跌落性、气密性能等22个项目进行检验，其中安全项目14个，占比63.6%。不合格项目涉及液压试验、跌落试验、耐跌落性、气密性能等4个安全项目。发现液压试验项目13批次产品不合格，跌落试验项目6批次产品不合格，耐跌落性项目2批次产品不合格，气密性能项目2批次产品不合格。经技术机构分析，不合格原因主要是，桶顶卷边与桶身焊缝结合部位密封不严；

封闭器设计出现问题，与桶体配合不好；焊接质量不过关。

以上抽查主要涉及产业集聚区江苏省、浙江省、山东省企业生产的产品，分别抽查48批次、29批次、25批次，抽查不合格率分别为8.3%、10.3%、20.0%。

（六）手提式干粉灭火器抽查不合格率为5.6%。本次抽查18个省（区、市）90家企业生产的90批次产品，发现5批次产品不合格，抽查不合格率为5.6%。

本次抽查重点对手提式干粉灭火器的水压试验（筒体）、筒体爆破压力、筒体容积膨胀率、筒体爆破口情况、第一主要组分含量等11个项目进行检验。不合格项目涉及第一主要组分含量、灭火剂充装总量误差、最小有效喷射时间、最小喷射距离，均为安全项目。经技术机构分析，不合格的原因主要是，生产企业采购了含量不达标粉剂，未对原材料进行严格把关。

以上抽查主要涉及产业集聚区浙江省、江苏省企业生产的产品，分别抽查检验22批次、14批次，抽查不合格率分别为9.1%、0%。

三、有关要求

安全技术防范产品质量关系百姓人身安全，各级市场监管部门要高度重视，依法依职责抓好监管。针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。对监督抽查发现的不合格产品，依法采取查封、扣押等措施，严禁企业生产销售。对不合格企业，尤其上次抽查不合格企业，进一步明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信名单管理。结果处理情况要及时录入e-CQS系统。总局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）开展质量专项治理和跟踪监管。山东省市场监管部门要对危险化学品包装物开展质量专

项整治，加大辖区内重点企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为，着力提升质量安全水平。其他省份要对安全技术防范产品开展深入的质量治理，切实筑牢质量安全底线。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关地方政府及部门，采取有力措施，督促不合格产品企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准和依法组织生产销售，保障

维护产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年安全技术防范产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

2. 产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年电子产品质量国家监督抽查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 37 期

2022 年，市场监管总局组织电子产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查检验 258 家企业生产的 358 批次电子产品，涉及彩色电视机、行车记录仪、有源音箱、服务器、微型计算机、笔记本电脑、路由器、打印机等 8 种电子产品，发现 23 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 6.4%。对 8 种产品的 96 个项目进行检验，其中安全项目有 50 个，占检验项目总数的 52.1%。在抽查发现的 23 批次不合格产品中，有 17 批次产品安全项目不合格，占比为 73.9%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 11 家，其中有 2 家企业产品仍不合格（详见附件 2），另 9 家企业产品合格。

（三）拒检情况。本次抽查中，广东泰途科技有限公司违反《中华人民共和国产品质量法》规定，无正当理由拒绝接受监督抽查（详见附件 3）。

二、抽查结果分析

（一）彩色电视机抽查不合格率为 16.2%。

本次抽查 11 个省（区、市）44 家企业生产的 68 批次产品，发现 11 批次产品不合格，抽查不合格率为 16.2%，较上次抽查上升 7.7 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 21.6%、8.5%、16.2%。

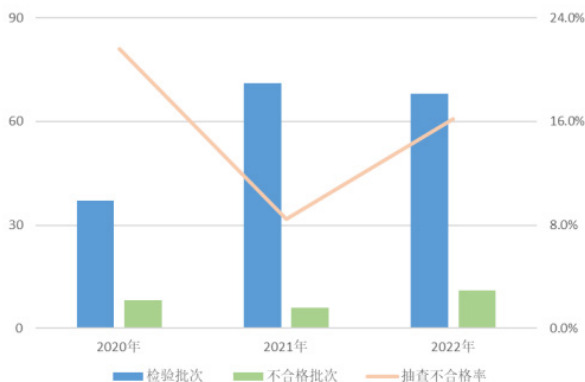


图1 彩色电视机产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对彩色电视机的正常工作条件下的发热、防电击保护的结构要求、正常工作条件下的电击危险、绝缘要求等 19 个项目进行检验，其中安全项目 7 个，占比 36.8%。发现不合格项目涉及防电击保护的结构要求、绝缘要求、端子、能源效率、电源端骚扰电压、辐射骚扰场强。其中，

安全项目防电击保护的结构要求有 8 批次产品不合格，安全项目端子有 5 批次产品不合格。经技术机构分析，防电击保护的结构要求项目不合格的主要原因是产品内部走线工艺控制不严格；端子项目不合格主要原因是保护接地导体绝缘颜色不符合要求。

以上抽查涉及产业集聚区广东省企业生产的产品，抽查检验 36 批次，抽查不合格率为 27.8%。

（二）行车记录仪抽查不合格率为 4.5%。本次抽查 6 个省（市）44 家企业生产的 44 批次产品，发现 2 批次产品不合格，抽查不合格率为 4.5%，较上次抽查下降 4.4 个百分点。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 28.6%、8.9%、4.5%。

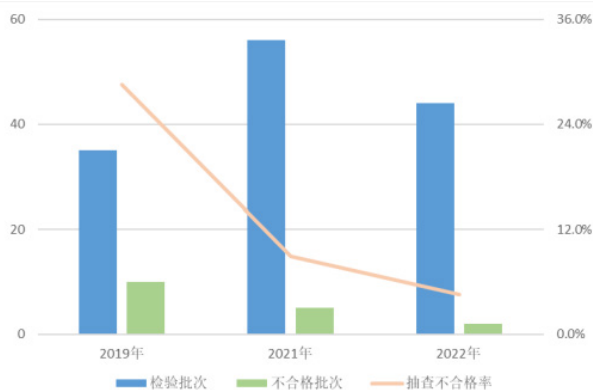


图2 行车记录仪产品近3次国家监督抽查情况

本次抽查重点对行车记录仪的正常工作条件下的发热、正常工作条件下的电击危险、电气间隙和爬电距离、骚扰功率/1GHz以下辐射发射等6个项目进行检验。其中安全项目4个，占比66.7%。发现2批次不合格产品的不合格项目都是骚扰功率。经技术机构分析，骚扰功率不合格主要原因是，产品未按要求施加电磁干扰抑制器件，或加入电磁兼容防护电路。

以上抽查涉及产业集聚区广东省企业生产的产品，抽查检验 37 批次，抽查不合格率为 5.4%。

（三）有源音箱抽查不合格率为 3.1%。本次在流通领域抽查检验 4 个省（市）32 家企业生产的 32 批次产品，发现 1 批次产品不合格，抽查不合格率为 3.1%，较上次抽查下降 9.7 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 17.9%、12.8%、

3.1%。

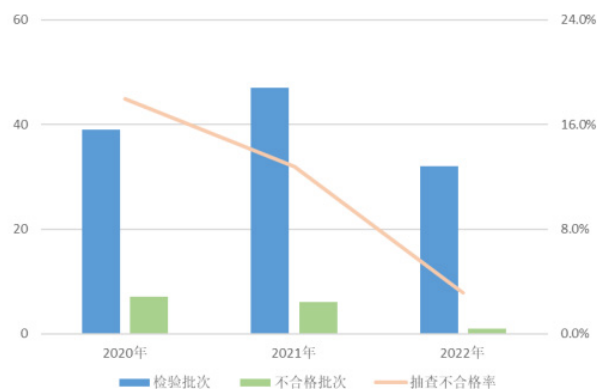


图3 有源音箱产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对有源音箱的正常工作条件下的发热、防电击保护的结构要求、正常工作条件下的电击危险、噪声声级、骚扰功率/1GHz以下辐射发射等12个项目进行检验。其中安全项目7个，占比为58.3%。不合格项目为骚扰功率。经技术机构分析，不合格主要原因是，主板端口滤波设计不到位，进而导致骚扰沿线缆的辐射超标。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省企业生产的产品，抽查检验 19 批次，抽查不合格率为 5.3%。

（四）服务器抽查不合格率为 7.1%。本次抽查 6 个省（市）20 家企业生产的 28 批次产品，发现 2 批次产品不合格，抽查不合格率为 7.1%，较上次抽查下降 12.9 个百分点。

本次抽查重点对服务器的接地导体及其连接的电阻，电气绝缘，电气间隙、爬电距离，导体的端接，发热要求等13个项目进行检验。其中安全项目7个，占比53.8%。不合格项目为产品的关键安全项目电气间隙、爬电距离。经技术机构分析，不合格主要原因是，产品设计存在问题，爬电距离小于标准规定的距离。

以上抽查主要涉及北京市、广东省、浙江省企业生产的产品，分别抽查检验 11 批次、7 批次、7 批次，抽查不合格率分别为 9.1%、0%、0%。

（五）微型计算机抽查不合格率为 6.3%。本次在流通领域抽查 6 个省（市）11 家企业生产的 32 批次产品，共发现 2 批次产品不合格，抽查不合格率为 6.3%。该产品近 3 次抽查不合格率分别为 7.1%、0%、6.3%。

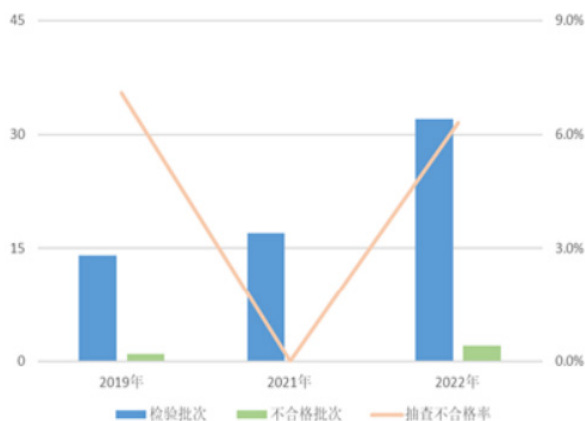


图4 微型计算机产品近3次国家监督抽查情况

本次抽查重点对微型计算机的接地导体及其连接的电阻、电气绝缘、导体的端接、发热要求、抗电强度等14个项目进行检验。其中安全项目7个，占比50.0%。不合格项目为辐射骚扰（1GHz以下），经技术机构分析，不合格主要原因是，产品设计时未充分考虑相关频点的辐射要求，没有采取有效的抑制措施。

本次重点抽查北京市、广东省、湖北省企业生产的产品，分别抽查检验9批次、8批次和6批次，抽查不合格率分别为0%、25%、0%。

（六）笔记本电脑抽查不合格率为2.5%。本次在流通领域抽查9个省（市）32家企业生产的79批次产品，发现2批次产品不合格，抽查不合格率为2.5%，较上次抽查上升2.5个百分点。该产品近3次抽查不合格率分别为0%、0%、2.5%。

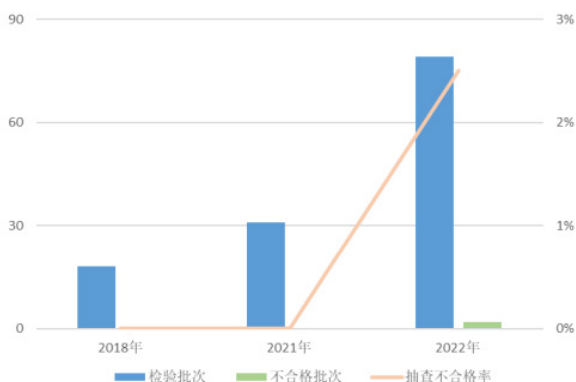


图5 笔记本电脑产品近3次国家监督抽查情况

本次抽查重点对笔记本电脑的接触电流和保护导体电流，抗电强度，接地导体及其连接的电阻，电气间隙、爬电距离等14个项目进行检验，

其中安全项目7个，占比50.0%。不合格项目均为产品关键安全项目，即电气间隙、爬电距离。经技术机构分析，不合格主要原因是，产品结构设计存在问题，导致电气间隙、爬电距离未能满足加强绝缘的相关要求。

本次重点抽查广东省、北京市、上海市、湖北省企业生产的产品，分别抽查检验29批次、17批次、10批次、4批次，仅发现湖北省的2批次产品不合格，抽查不合格率为50%。

（七）路由器抽查不合格率为2.1%。本次在流通领域抽查10个省（市）48家企业生产的48批次产品，发现1批次产品不合格，抽查不合格率为2.1%，较上次抽查下降0.6个百分点。该产品近3次抽查不合格率分别为7.4%、2.7%、2.1%。

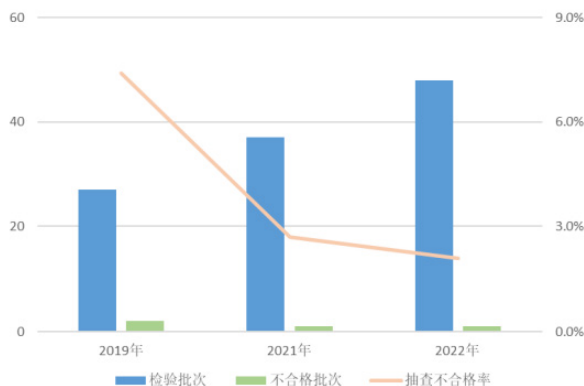


图6 路由器产品近3次国家监督抽查情况

本次抽查重点对路由器的电气绝缘，电气间隙、爬电距离，发热要求，接触电流和保护导体电流，抗电强度等8个项目进行检验，其中安全项目5个，占比62.5%。不合格项目为产品关键安全项目，即电气间隙、爬电距离。经技术机构分析，不合格主要原因是，产品设计时未充分考虑其初级电路与次级电路之间所需的安全距离。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、上海市、四川省企业生产的产品，分别抽查检验23批次、6批次、6批次，抽查不合格率分别为0%、16.7%、0%。

（八）打印机抽查不合格率为7.4%。本次抽查8个省（市）27家企业生产的27批次产品，发现2批次产品不合格，抽查不合格率为7.4%，较上次抽查下降5.8个百分点。该产品近3次抽查不

合格率分别为 16.7%、13.2%、7.4%。

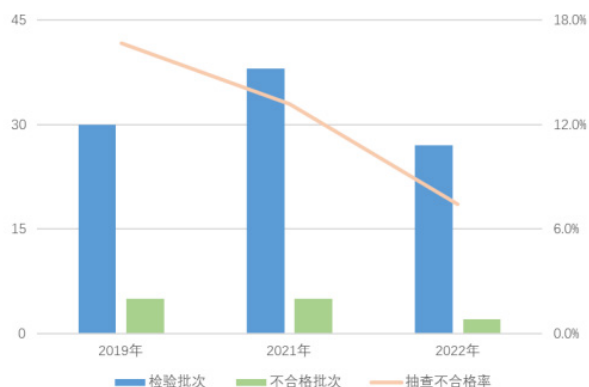


图7 打印机产品近3次国家监督抽查情况

本次抽查重点对打印机的电击和能量危险的防护，接地导体及其连接的电阻，电气绝缘，电气间隙、爬电距离，接触电流和保护导体电流，抗电强度等10个项目进行检验，其中安全项目6个，占比60.0%。发现不合格项目涉及电源端子骚扰电压，辐射骚扰（1GHz以下），电气间隙、爬电距离。经技术机构分析，电气间隙、爬电距离不合格主要原因是，产品所配置的电源适配器在设计时，初次级电路之间由于开槽长度和挡板的尺寸未能有效起到安全隔离作用，导致安全距离不足。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省企业生产的产品，抽查检验14批次，抽查不合格率为14.3%。

三、工作要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省级市场监管部门要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂

行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。对监督抽查发现的不合格产品依法采取查封、扣押等措施，严禁企业生产销售。对不合格企业，尤其是拒检企业和上次抽查不合格企业，进一步明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查；对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信名单管理。结果处理情况要及时录入e-CQS系统。总局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）开展质量专项治理。广东省市场监管部门要针对电子产品开展产业集聚区质量专项治理，加大辖区内重点企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为，着力提升质量安全水平。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报不合格相关地方政府及部门，采取有力措施，督促不合格产品企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022年电子产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

2. 产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

3. 产品质量国家监督抽查拒检企业名单（附件1-3略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年车辆相关产品质量国家监督抽查 情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 38 期

2022 年，市场监管总局组织车辆相关产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查检验 510 家企业生产的 510 批次车辆相关产品，涉及汽车用制动器衬片、汽车轮胎、车用尿素水溶液、车用汽油清净剂等 4 种产品。发现 69 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 13.5%。对 4 种产品的 22 个项目进行检验，其中安全项目有 11 个，占检验项目总数的 50.0%。在抽查发现的 69 批次不合格产品中，有 20 批次产品安全项目不合格，占比为 29.0%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 26 家，其中有 7 家企业产品仍不合格（详见附件 2），另 19 家企业产品合格。

二、抽查结果分析

（一）汽车用制动器衬片抽查不合格率为 4.2%。本次抽查 15 个省（市）96 家企业生产的 96 批次产品，发现 4 批次产品不合格，抽查不合格率为 4.2%，较上次抽查上升 1.7 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 6.1%、2.5%、4.2%。

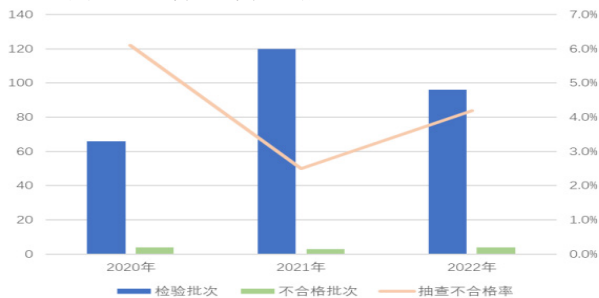


图 1 汽车用制动器衬片产品近 3 年
国家监督抽查情况

本次抽查重点对汽车用制动器衬片的摩擦性

能、剪切强度和有害成分限量等 3 个安全项目进行检验，发现 3 批次产品摩擦性能不合格，1 批次产品有害成分限量不合格。经技术机构分析，摩擦性能项目不合格主要原因是产品在生产过程中原材料混拌不均匀；有害成分限量项目不合格主要原因是产品投产时未有效开展原材料有害成分限量检测。

以上抽查主要涉及产业集聚区山东省、浙江省、湖北省企业生产的产品，分别抽查检验 21 批次、17 批次、14 批次，抽查不合格率分别为 0%、5.9%、14.3%。

（二）汽车轮胎未发现不合格。本次在流通领域抽查 6 个省（市）23 家企业生产的 23 批次产品，重点对新胎外缘尺寸、胎面磨耗标志高度、无内胎轮胎脱圈阻力、强度性能、耐久性能、低气压性能、高速性能等 7 个安全项目进行检验，未发现不合格。

（三）车用尿素水溶液抽查不合格率为 8.3%。本次在流通领域抽查 20 个省（区、市）300 家企业生产的 300 批次产品，发现 25 批次产品不合格，抽查不合格率为 8.3%，较上次抽查下降 3.5 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 12.8%、11.8%、8.3%。

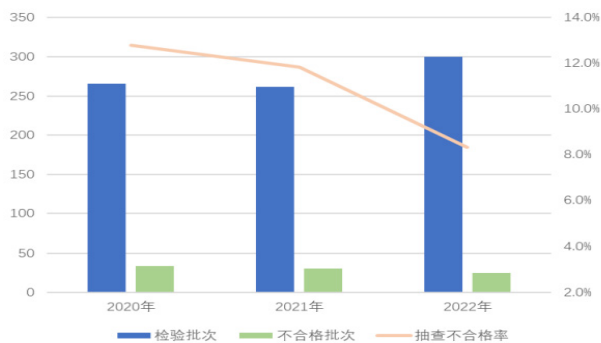


图 2 车用尿素水溶液产品近 3 年
国家监督抽查情况

本次抽查重点对车用尿素水溶液的尿素含量、密度、折光率、杂质含量、一致性确认等5个项目进行检验。发现不合格项目涉及尿素含量、密度、折光率、杂质含量，不涉及安全项目。经技术机构分析，产品不合格主要原因是，尿素与去离子水添加比例不合理，对原料水的处理能力不足，质量把控不严。

以上抽查主要涉及产业集聚区山东省、河南省、安徽省企业生产的产品，分别抽查检验88批次、42批次、34批次产品，抽查不合格率分别为3.4%、14.3%、26.5%。

（四）车用汽油清净剂抽查不合格率为44.0%。本次在流通领域抽查19个省（区、市）91家企业生产的91批次产品，发现40批次产品不合格，抽查不合格率为44.0%，较上次抽查下降12.4个百分点。本次抽查重点对车用汽油清净剂的倾点、闪点（闭口）、硫含量、氯含量、防锈性/锈蚀程度、破乳性和模拟进气阀沉积物质量等7个项目进行检验，不合格项目涉及闪点（闭口）、硫含量、氯含量、防锈性、破乳性和模拟进气阀沉积物质量。其中，闪点（闭口）为安全项目，有16批次产品该项目不合格。经技术机构分析，闪点（闭口）不合格主要原因是，生产制造过程中选用的原料不合格，如低沸点的有机物等。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、山东省、北京市、江苏省、上海市企业生产的产品，分别抽查检验22批次、15批次、9批次、9批次、8批次，抽查不合格率分别为40.9%、66.7%、33.3%、55.6%、25.0%。

三、有关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，

各有关省级市场监管部门要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《中华人民共和国产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。依法查封、扣押不合格产品，责令不合格产品销售企业停止销售同一产品，全面清理、依法处置库存不合格产品；责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品，并明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信名单管理。结果处理情况要及时录入e-CQS系统。总局将强化跟踪督办，视情通报各地处理结果情况。

（二）加强质量跟踪监管。河南省、安徽省市场监管部门要针对车用尿素水溶液产品，广东省、山东省、北京市、江苏省、上海市市场监管部门要针对车用汽油清净剂产品，加大辖区内重点企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为，提升质量安全水平。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关地方政府及部门，采取有力措施，督促不合格产品企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022年车辆相关产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

2.产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

（附件1-2略，详情请登录市场监管总局网站）

2022 年建筑材料产品质量 国家监督抽查情况通报

国家市场监督管理总局情况通报 2023 年第 40 期

2022 年，市场监管总局组织建筑材料产品质量国家监督抽查。现将抽查情况通报如下：

一、基本情况

（一）抽查概况。本次抽查 1704 家企业生产的 1920 批次建筑材料产品，涉及热轧带肋钢筋、水泥、建筑防水卷材、铝合金建筑型材等 4 种产品，发现 111 批次产品不合格（详见附件 1），抽查不合格率为 5.8%。

（二）跟踪抽查情况。本次跟踪抽查到上次抽查不合格企业 76 家，其中有 15 家企业产品仍不合格（详见附件 2），61 家企业产品合格。

二、抽查结果分析

（一）热轧带肋钢筋抽查不合格率为 4.7%。本次抽查 25 个省（区、市）243 家企业生产的 451 批次产品，发现 21 批次产品不合格，抽查不合格率为 4.7%，较上次抽查下降 3.9 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 4.6%、8.6%、4.7%。

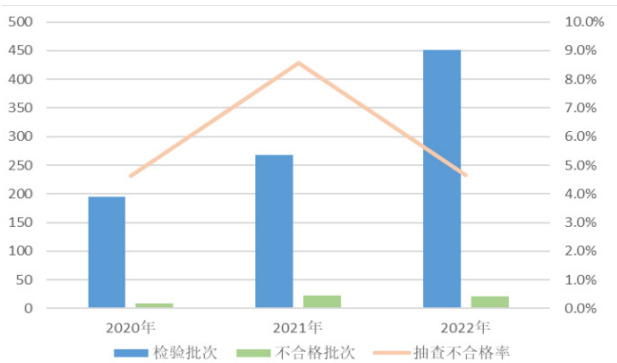


图 1 热轧带肋钢筋产品近 3 年国家监督抽查情况

本次抽查重点对热轧带肋钢筋的力学性能、工艺性能、化学成分、尺寸外形、重量偏差、金相组织、表面标志等 21 个项目进行检验。经检验，9

批次产品尺寸外形项目不合格，均为横肋末端间隙不合格，该项目不合格会影响钢筋与混凝土之间的粘结力。经技术机构分析，横肋末端间隙项目不合格原因主要是，部分企业对标准中该项目的测量要求了解不够，未严格按照标准进行生产和出厂检验；未及时更新生产设备及工艺。4 批次产品化学成分项目不合格，均为碳元素含量不合格，碳元素含量过高会影响钢筋韧性导致脆断。经技术机构分析，化学成分项目不合格原因主要是，企业没有严格进行钢坯验收；在冶炼过程中单纯提高碳元素含量以增加钢筋强度，导致碳元素超标。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、江苏省、山西省、安徽省企业生产的产品，分别抽查检验 53 批次、53 批次、30 批次、29 批次产品，抽查不合格率分别为 3.8%、3.8%、0%、6.9%。

（二）水泥抽查不合格率为 3.3%。本次抽查 28 个省（区、市）961 家企业生产的 961 批次水泥，发现 32 批次产品不合格，抽查不合格率为 3.3%，较上次抽查下降 1.2 个百分点。该产品近 3 年抽查不合格率分别为 5.5%、4.5%、3.3%。

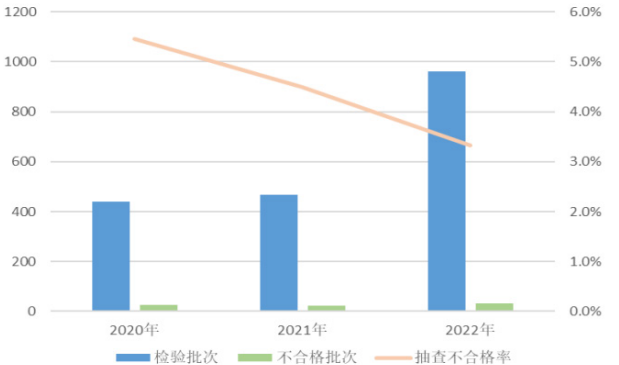


图 2 水泥产品近 3 年国家监督抽查情况

本次抽查重点对水泥的三氧化硫、氧化镁、

氯离子、安定性、强度、水溶性铬（Ⅵ）、放射性、凝结时间、烧失量、保水率等12个项目进行检验。

不合格项目涉及烧失量、氯离子、水溶性铬（Ⅵ）、安定性等。有19批次产品氯离子项目不合格，其中卫辉市天意水泥有限公司生产的产品，检测值是标准最高限值的18.6倍。经技术机构分析，氯离子项目不合格原因主要是，企业为激发水泥早期强度，降低生产成本，过多掺加含氯化物高的混合材或外加剂。有8批次产品水溶性铬（Ⅵ）项目不合格。经技术机构分析，水溶性铬（Ⅵ）项目不合格原因主要是，未严格按照标准进行生产和出厂检验，或者使用了含铬高的工业废渣。

以上抽查主要涉及安徽省、山东省、江苏省、河南省、浙江省、河北省、湖南省、广东省等8个省份企业生产的产品，分别抽查检验90批次、77批次、58批次、55批次、54批次、53批次、52批次、51批次产品，抽查不合格率分别为3.3%、1.3%、1.7%、3.6%、0%、5.7%、1.9%、0%。

（三）建筑防水卷材抽查不合格率为18.8%。本次抽查23个省（区、市）233家企业生产的240批次产品，发现45批次产品不合格，抽查不合格率为18.8%，较上次抽查上升2.4个百分点。该产品近3年抽查不合格率分别为11.1%、16.4%、18.8%。

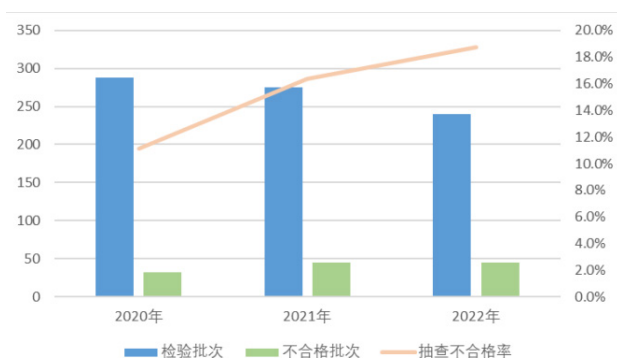


图3 建筑防水卷材产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对建筑防水卷材的可溶物含量、耐热性、低温柔性、不透水性、拉伸性能、热老化、渗油性、接缝剥离强度、剥离强度、热处理尺寸变化率、拉断伸长率、热稳定性、钉杆撕裂强度等34个项目进行检验。

发现不合格项目涉及可溶物含量、低温柔性、热老化、接缝剥离强度、剥离强度、热处理尺寸变化率、拉断伸长率。其中，低温柔性、热老化（低温柔性）项目发现不合格批次较多，分别有33批次和39批次产品不合格。

本次抽查中，河北飞跃石化防水材料有限公司生产的产品低温柔性、热老化（低温柔性）2个项目不合格，该企业还在2021年国家监督抽查中，违反《产品质量法》规定，无正当理由拒绝接受监督抽查。

以上抽查主要涉及产业集聚区山东省、河北省、湖北省、江苏省企业生产的产品，分别抽查检验73批次、33批次、20批次、18批次产品，抽查不合格率分别为16.4%、27.3%、5.0%、5.6%。

（四）铝合金建筑型材抽查不合格率为4.9%。本次抽查23个省（区、市）267家企业生产的268批次产品，覆盖了阳极氧化型材、电泳涂漆型材、喷粉型材、喷漆型材、隔热型材5个品种，发现13批次产品不合格，抽查不合格率为4.9%，较上次抽查下降0.3个百分点。该产品近3年抽查不合格率分别为5.8%、5.2%、4.9%。

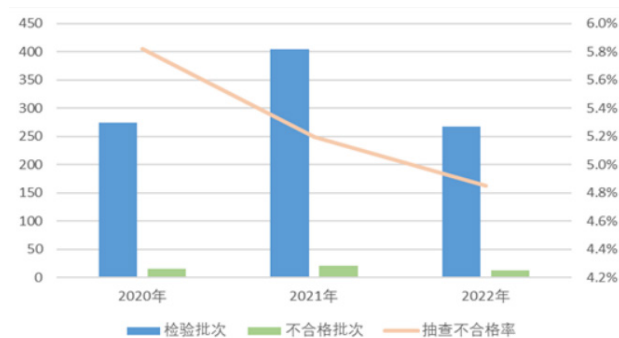


图4 铝合金建筑型材产品近3年国家监督抽查情况

本次抽查重点对铝合金建筑型材的化学成分、力学性能、壁厚尺寸、膜层性能、复合性能等5类21个项目进行检验。

经检验，5类项目均有不合格。其中，5批次产品复合性能不合格，4批次产品化学成分不合格，3批次产品膜层性能不合格。经技术机构分析，不合格原因主要是，部分企业的挤压机和熔炼炉等装

备投入不足；配制合金成分时为节省成本降低了合金比例或添加了废铝。

以上抽查主要涉及产业集聚区广东省、山东省、江苏省、四川省企业生产的产品，分别抽查检验 42 批次、40 批次、29 批次、21 批次，抽查不合格率分别为 9.5%、10.0%、0%、4.8%。

三、有关要求

针对本次产品质量国家监督抽查发现的问题，各有关省级市场监管部门要做好如下工作：

（一）强化抽查结果处理。按照《产品质量法》、《产品质量监督抽查管理暂行办法》等规定，做好监督抽查结果处理工作。对监督抽查发现的不合格产品，依法采取查封、扣押等措施，严禁企业出厂销售。对不合格企业，尤其是连续两次抽查不合格企业，进一步明确整改要求，严格督促落实整改措施，及时组织复查。对涉嫌犯罪的，及时移送司法机关。将严重违法失信企业，依法纳入严重违法失信企业名单管理。结果处理情况要及时录入 e-CQS 系统。总局将强化跟踪督办，视情通报各地

处理结果情况。

（二）加强质量跟踪监管。山东省、河北省市场监管部门要对建筑防水卷材产品开展专项整治，加大辖区内重点企业监督检查力度，综合运用多种手段，保持质量监管高压态势，严肃处理违法行为，提升质量安全水平。

（三）督促落实主体责任。将本次监督抽查不合格产品情况通报相关地方政府及部门，采取有力措施，督促不合格产品企业落实产品质量安全主体责任，严格按照标准依法组织生产销售，保障产品质量安全。

（四）加强质量技术帮扶。组织有关行业组织和技术机构，帮助企业深入查找原因，提出改进措施和解决方案，促进行业质量水平提高。

附件：1.2022 年建筑材料产品质量国家监督抽查不合格产品及企业名单

2. 产品质量国家监督抽查连续两次抽查不合格企业名单

（附件 1-2 略，详情请登录市场监管总局网站）