

国家市场监督管理总局公报

GUO JIA SHI CHANG JIAN DU GUAN LI ZONG JU GONG BAO

2022 年第 11 期（总第 39 期）

主 管：国家市场监督管理总局
编印单位：国家市场监督管理总局
办公厅
编辑出版：《国家市场监督管理总局公报》编辑部（《中国质量监
管》杂志社）

通讯地址：北京市朝阳区育慧南路 3 号
邮 编：100029
联系电话：010-84650250
84616659
传 真：010-84636699-2085
邮 箱：zgzhjgzz@163.com

国际统一刊号：ISSN 1009 — 945X

国内统一刊号：CN11 — 4622/D

目 录

市场监管总局关于注销国家标准物质定级证书的公告	3
国家市场监督管理总局 国家互联网信息办公室关于 实施个人信息保护认证的公告	5
市场监管总局关于发布《婴幼儿配方乳粉生产许可审查 细则（2022 版）》的公告	7
市场监管总局关于 11 批次食品抽检不合格情况的通告	8
市场监管总局关于印发特种设备安全与节能技术委员 会章程的通知	19
市场监管总局 中国残联关于印发《无障碍环境认证 实施方案》的通知	21
市场监管总局等 18 部门关于印发进一步提高产品、工 程和服务质量行动方案（2022—2025 年）的通知	23
市场监管总局关于印发《市场监督管理综合行政执法 事项指导目录（2022 年版）》的通知	28
市场监管总局关于印发《特种设备安全与节能事业发 展“十四五”规划》的通知	30
市场监管总局关于贯彻落实《促进个体工商户发展条 例》的通知	39
市场监管总局办公厅关于推进诚信计量体系建设的指 导意见	41

市场监管总局办公厅关于开展反餐饮浪费专项整治的通知	43
市场监管总局办公厅关于做好个体工商户经营者变更登记工作的通知	44
关于批准发布《活扳手》等 17 项推荐性国家标准的公告	52
民政部 公安部 市场监管总局 中国银保监会关于加强养老机构非法集 资防范化解工作的意见	53
中国银保监会 国家互联网信息办公室 工业和信息化部 市场监管总局 关于规范“银行”字样使用有关事项的通知	56
国家发展改革委等部门关于发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能 水平和准入水平（2022 年版）》的通知	57
国家发展改革委等部门关于推动家政进社区指导意见	61

市场监管总局关于注销 国家标准物质定级证书的公告

2022 年第 36 号

根据中国计量科学研究院、中国石油天然气股份有限公司勘探开发研究院廊坊分院、上海化学试剂研究所有限公司等 3 家标准物质研制生产机构申请，依照《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国行政许可法》《市场监督管理行政许可程序暂行规定》《标准物质管理办法》有关规定，市场监管总局决定注销上述机构所持有的相关国家标准物质定级证书，现将注销的国家标准物质定级证书及相关标准物质予以公布。

特此公告。

附件：注销国家标准物质定级证书的机构名单

市场监管总局

2022 年 11 月 2 日

附件

注销国家标准物质定级证书的机构名单

序号	研制（生产）单位名称	标准物质编号	标准物质名称	定级证书号
1	中国计量科学研究院	GBW13701	硅单晶电阻率标准物质	（89）标物证字第 0160 号
		GBW13702	硅单晶电阻率标准物质	（89）标物证字第 0160 号
		GBW13703	硅单晶电阻率标准物质	（89）标物证字第 0160 号
		GBW13704	硅单晶电阻率标准物质	（89）标物证字第 0160 号
		GBW13705	硅单晶电阻率标准物质	（89）标物证字第 0160 号
		GBW13706	硅单晶电阻率标准物质	（89）标物证字第 0160 号
		GBW13707	硅单晶电阻率标准物质	（89）标物证字第 0160 号
		GBW13708	硅单晶电阻率标准物质	（89）标物证字第 0160 号

续表

序号	研制（生产）单位名称	标准物质编号	标准物质名称	定级证书号
2	中国石油天然气股份有限公司勘探开发研究院廊坊分院	GBW04478	天然气组分碳、氢同位素标准物质	[2013] 标准物质证字第 1364 号
		GBW04479	天然气组分碳、氢同位素标准物质	[2013] 标准物质证字第 1364 号
		GBW04480	天然气组分碳、氢同位素标准物质	[2013] 标准物质证字第 1364 号
3	上海化学试剂研究所有限公司	GBW(E)081029	氢氧化钠滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081030	氢氧化钠滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081031	氢氧化钠滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081032	盐酸滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081033	盐酸滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081034	盐酸滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081035	硫酸滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081036	硫酸滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081037	硫酸滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081038	重铬酸钾滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081039	重铬酸钾滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081040	重铬酸钾滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081041	乙二胺四乙酸二钠滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081042	乙二胺四乙酸二钠滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081043	乙二胺四乙酸二钠滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081044	氯化钠滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081045	硫氰酸钠滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号
		GBW(E)081046	硝酸银滴定溶液标准物质	[2007] 标准物质证字第 0885 号

国家市场监督管理总局 国家互联网信息办公室 关于实施个人信息保护认证的公告

2022 年第 37 号

为贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》有关规定，规范个人信息处理活动，促进个人信息合理利用，根据《中华人民共和国认证认可条例》，国家市场监督管理总局、国家互联网信息办公室决定实施个人信息保护认证，鼓励个人信息处理者通过认证方式提升个人信息保护能力。从事个人信息保护认证工作的认证机构应当经批准后方可开展有关认证活动，并按照《个人信息保护认证实施规则》（见附件）实施认证。

特此公告。

附件：个人信息保护认证实施规则

国家市场监督管理总局

国家互联网信息办公室

2022 年 11 月 4 日

附件

个人信息保护认证实施规则

1 适用范围

本规则依据《中华人民共和国认证认可条例》制定，规定了对个人信息处理者开展个人信息收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除以及跨境等处理活动进行认证的基本原则和要求。

2 认证依据

个人信息处理者应当符合 GB/T35273《信息安全技术个人信息安全规范》的要求。

对于开展跨境处理活动的个人信息处理者，还应当符合 TC260-PG-20222A《个人信息跨境处理活动安全认证规范》的要求。

上述标准、规范原则上应当执行最新版本。

3 认证模式

个人信息保护认证的认证模式为：

技术验证 + 现场审核 + 获证后监督

4 认证实施程序

4.1 认证委托

认证机构应当明确认证委托资料要求，包括但不限于认证委托人基本材料、认证委托书、相关证明文档等。

认证委托人应当按认证机构要求提交认证委托资料，认证机构在对认证委托资料审查后及时反馈是否受理。

认证机构应当根据认证委托资料确定认证方案，包括个人信息类型和数量、涉及的个人信息处理活动范围、技术验证机构信息等，并通知认证委

托人。

4.2 技术验证

技术验证机构应当按照认证方案实施技术验证,并向认证机构和认证委托人出具技术验证报告。

4.3 现场审核

认证机构实施现场审核,并向认证委托人出具现场审核报告。

4.4 认证结果评价和批准

认证机构根据认证委托资料、技术验证报告、现场审核报告和其他相关资料信息进行综合评价,作出认证决定。对符合认证要求的,颁发认证证书;对暂不符合认证要求的,可要求认证委托人限期整改,整改后仍不符合的,以书面形式通知认证委托人终止认证。

如发现认证委托人、个人信息处理者存在欺骗、隐瞒信息、故意违反认证要求等严重影响认证实施的行为时,认证不予通过。

4.5 获证后监督

4.5.1 监督的频次

认证机构应当在认证有效期内,对获得认证的个人信息处理者进行持续监督,并合理确定监督频次。

4.5.2 监督的内容

认证机构应当采取适当的方式实施获证后监督,确保获得认证的个人信息处理者持续符合认证要求。

4.5.3 获证后监督结果的评价

认证机构对获证后监督结论和其他相关资料信息进行综合评价,评价通过的,可继续保持认证证书;不通过的,认证机构应当根据相应情形作出暂停直至撤销认证证书的处理。

4.6 认证时限

认证机构应当对认证各环节的时限作出明确规定,并确保相关工作按时限要求完成。认证委托人应当对认证活动予以积极配合。

5 认证证书和认证标志

5.1 认证证书

5.1.1 认证证书的保持

认证证书有效期为3年。在有效期内,通过认证机构的获证后监督,保持认证证书的有效性。

证书到期需延续使用的,认证委托人应当在有效期届满前6个月内提出认证委托。认证机构应当采用获证后监督的方式,对符合认证要求的委托换发新证书。

5.1.2 认证证书的变更

认证证书有效期内,若获得认证的个人信息处理者名称、注册地址,或认证要求、认证范围等发生变化时,认证委托人应当向认证机构提出变更委托。认证机构根据变更的内容,对变更委托资料进行评价,确定是否可以批准变更。如需进行技术验证和/或现场审核,还应当在批准变更前进行技术验证和/或现场审核。

5.1.3 认证证书的注销、暂停和撤销

当获得认证的个人信息处理者不再符合认证要求时,认证机构应当及时对认证证书予以暂停直至撤销。认证委托人在认证证书有效期内可申请认证证书暂停、注销。

5.1.4 认证证书的公布

认证机构应当采用适当方式对外公布认证证书颁发、变更、暂停、注销和撤销等相关信息。

5.2 认证标志

不含跨境处理活动的个人信息保护认证标志如下:



包含跨境处理活动的个人信息保护认证标志如下:



“ABCD”代表认证机构识别信息。

5.3 认证证书和认证标志的使用

在认证证书有效期内，获得认证的个人信息处理者应当按照有关规定在广告等宣传中正确使用认证证书和认证标志，不得对公众产生误导。

6 认证实施细则

认证机构应当依据本规则有关要求，细化认

证实施程序，制定科学、合理、可操作的认证实施细则，并对外公布实施。

7 认证责任

认证机构应当对现场审核结论、认证结论负责。

技术验证机构应当对技术验证结论负责。

认证委托人应当对认证委托资料的真实性、合法性负责。

市场监管总局关于发布《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2022版）》的公告

2022年第38号

行政规范性文件《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2022版）》已经2022年10月31日市场监管总局第14次局务会议通过，现予公告，自发布之日起施行。原食品药品监管总局2013年12

月16日发布的《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013版）》同时废止。

市场监管总局

2022年11月14日

市场监管总局关于11批次食品抽检不合格情况的通告

2022年第25号

近期，市场监管总局组织食品安全监督抽检，抽取粮食加工品、餐饮食品、茶叶及相关制品、乳制品、饮料、酒类、糕点、炒货食品及坚果制品、饼干、淀粉及淀粉制品、方便食品、薯类和膨化食品、豆制品、蜂产品、蔬菜制品、水果制品、肉制品、水产制品、调味品、婴幼儿配方食品和食用油、油脂及其制品等21大类食品728批次样品，检出其中餐饮食品、酒类、饼干、方便食品、薯类和膨化食品、肉制品、调味品和食用油、油脂及其制品等8大类食品11批次样品不合格。发现的主要问题是，生物毒素、微生物污染、食品添加剂超范围超限量使用、质量指标不达标等。产品抽检结果可查询<https://spcjsac.gsxt.gov.cn/>。

对抽检发现的不合格食品，安徽、江西、河南、湖南、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃等省级市场监管部门已组织开展核查处置，查清产品流向，督促企业采取下架召回不合格产品等措施控制产品风险；对违法违规行为，依法从严处理。有关省级市场监管部门要督促及时公开所采取的风险防控措施和核查处置情况，并向总局报告。

现将监督抽检不合格食品具体情况通告如下：

一、生物毒素问题

江西省上饶市余干县黄金埠老胡榨油坊加工自制的花生油，其中黄曲霉毒素 B₁ 检测值不符合食品安全国家标准规定。

二、微生物污染问题

（一）贵州省贵阳市白云区谭佳干调零售店销售的、标称四川阳丰味业有限公司生产的特红老抽酱油，其中菌落总数不符合食品安全国家标准规定。

（二）陕西省咸阳市礼泉史德民都购物广场销售的、标称陕西省西安真康食品有限责任公司生产的油泼辣子炒锅巴（麻辣味），其中菌落总数不符合食品安全国家标准规定。

（三）重庆市涪陵区易生活珍溪雲宾电商服务站销售的、标称云南省昆明茂腾食品有限公司生产的素面筋（调味面制品），其中菌落总数不符合产品执行标准要求。

（四）重庆市南岸区长生桥镇国平食品超市销售的、标称河南鼎宏食品有限公司生产的紫薯脆片，其中菌落总数不符合食品安全国家标准规定。

（五）贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县关胜华联超市销售的、标称贵州省黔南布依族苗族自治州瓮安县万琴食品厂生产的土豆丝（膨化食品），其中菌落总数不符合食品安全国家标准规定。

三、食品添加剂超范围超限量使用问题

（一）湖南省邵阳市邵阳县长阳铺镇湘北米酒坊销售的高粱酒，其中甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）检测值不符合食品安全国家标准规定。

（二）安徽省滁州市来安县刘百彦餐饮店加工自制的油条，其中铝的残留量（干样品，以 Al 计）不符合食品安全国家标准规定。

四、质量指标不达标问题

（一）江西省上饶市广信区周记榨油坊加工自制的花生油，其中酸价（KOH）检测值不符合食品安全国家标准规定。

（二）安徽省滁州市全椒县德金生鲜店销售的咸肉（腌腊肉），其中过氧化值（以脂肪计）检测值不符合食品安全国家标准规定。

（三）甘肃省酒泉市肃州区龙源乘风副食超市销售的、标称甘肃省酒泉九眼泉食品有限责任公司生产的五粮陈酿麦麸醋，其中不挥发酸（以乳酸计）含量不符合产品标签明示标准要求。

特此通告。

附件：1. 部分不合格检验项目小知识

2. 食用油、油脂及其制品监督抽检不合格产品信息
3. 调味品监督抽检不合格产品信息
4. 薯类和膨化食品监督抽检不合格产品信息
5. 方便食品监督抽检不合格产品信息
6. 饼干监督抽检不合格产品信息

7. 酒类监督抽检不合格产品信息
8. 餐饮食品监督抽检不合格产品信息
9. 肉制品监督抽检不合格产品信息

市场监管总局

2022年11月16日

附件 1

部分不合格检验项目小知识

一、黄曲霉毒素 B₁

黄曲霉毒素 B₁ 是一种强致癌性的真菌毒素。长期食用黄曲霉毒素 B₁ 超标的食品，可能会对肝脏造成损害。《食品安全国家标准 食品中真菌毒素限量》（GB 2761—2017）中规定，花生油中黄曲霉毒素 B₁ 的最大限量值为 20 μg/kg。花生油中黄曲霉毒素 B₁ 检测值超标的原因，可能是生产企业使用的原料受到黄曲霉等霉菌污染，也可能是生产加工过程中卫生条件控制不严、生产工艺不达标。

二、菌落总数

菌落总数是指示性微生物指标，不是致病菌指标，反映食品在生产过程中的卫生状况。如果食品的菌落总数严重超标，将会破坏食品的营养成分，使食品失去食用价值；还会加速食品腐败变质，可能危害人体健康。《食品安全国家标准 酱油》（GB 2717—2018）中规定，酱油同一批次产品 5 个样品的菌落总数检测结果均不得超过 5×10^4 CFU/mL，且最多允许 2 个样品的检测结果超过 5×10^3 CFU/mL；《食品安全国家标准 膨化食品》（GB 17401—2014）中规定，膨化食品同一批次产品 5 个样品的菌落总数检测结果均不得超过 10^5 CFU/g，且最多允许 2 个样品的检测结果超过 10^4 CFU/g；《调味面制品》（Q/KMT 0001 S—

2021）中规定，调味面制品同一批次产品 5 个样品的菌落总数检测结果均不得超过 10^5 CFU/g，且最多允许 2 个样品的检测结果超过 10^4 CFU/g；《食品安全国家标准 饼干》（GB 7100—2015）中规定，饼干食品同一批次产品 5 个样品的菌落总数检测结果均不得超过 10^5 CFU/g，且最多允许 2 个样品的检测结果超过 10^4 CFU/g。酱油、膨化食品、调味面制品、饼干中菌落总数超标的原因，可能是企业未按要求严格控制生产加工过程的卫生条件，也可能与产品包装密封不严或储运条件不当等有关。

三、甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）

甜蜜素，化学名称为环己基氨基磺酸钠，是食品生产中常用的甜味剂之一，甜度是蔗糖的 40—50 倍。长期摄入甜蜜素超标的食品，可能会对人体的肝脏和神经系统造成一定危害。《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760—2014）中规定，白酒中不得使用甜蜜素。白酒中检出甜蜜素（以环己基氨基磺酸计）的原因，可能是生产企业违规添加以改善口感，也可能是在生产过程中与配制酒交叉污染。

四、铝的残留量（干样品，以 Al 计）

含铝食品添加剂（比如钾明矾、铵明矾）可用作膨松剂、稳定剂。按标准使用含铝食品添加剂一般不会对人体健康造成危害，但长期过量摄入铝

可能与儿童智力发育障碍、软骨病、骨质疏松等疾病有关。《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760—2014）中规定，明矾（硫酸铝钾或硫酸铝铵）可以在油条等油炸面制品制作过程中使用，但其铝（Al）的最大残留限量值为100mg/kg（干样品，以Al计）。油炸面制品中铝的残留量（干样品，以Al计）超标的原因，可能是个别生产经营企业为增加产品观感、口感，在加工过程中超量使用含铝食品添加剂。

五、酸价（KOH）

酸价，又称酸值，主要反映食品中油脂的酸败程度。酸价超标会导致食品有哈喇等异味，严重超标时会产生醛酮类化合物，长期摄入酸价超标的食品会对健康有一定影响。《食品安全国家标准 植物油》（GB 2716—2018）中规定，食用植物油（包括调和油）中酸价的最大限量值为3mg/g。食用植物油中酸价（KOH）检测值超标的原因，可能是企业原料采购把关不严，也可能是生产工艺不达标，还可能与产品储藏条件不当有关。

六、过氧化值（以脂肪计）

过氧化值是油脂酸败的早期指标，主要反映油脂被氧化的程度。食用过氧化值超标的食品一般不会对人体健康造成损害，但长期食用过氧化值严重超标的食品可能导致肠胃不适、腹泻等症状。

《食品安全国家标准 腌腊肉制品》（GB 2730—2015）中规定，腌腊肉制品中火腿、腊肉、咸肉、香（腊）肠的过氧化值（以脂肪计）最大限量值为0.5g/100g。腌腊肉制品中过氧化值（以脂肪计）检测值超标的原因，可能是原料中的脂肪已经被氧化，也可能与产品在储运过程中环境条件控制不当等有关。

七、不挥发酸（以乳酸计）

不挥发酸（以乳酸计）是食醋中总酸的一种，以乳酸为主。不挥发酸（以乳酸计）不合格主要影响产品的品质。该批次样品明示执行标准为GB/T 18187—2000，明示生产工艺为固态发酵，《酿造食醋》（GB/T 18187—2000）中规定，固态发酵食醋中不挥发酸（以乳酸计） $\geq 0.50\text{g}/100\text{mL}$ 。固态发酵食醋中不挥发酸（以乳酸计）不达标的原因，可能是生产加工过程中发酵工艺控制不当。

附件 2

食用油、油脂及其制品监督抽检不合格产品信息

序号	标称生产企业名称	标称生产地址	被抽样单位名称	被抽样单位地址	样品名称	规格型号	商标	生产日期	保质期	不合格项目	检测值	标准值
1	余干县黄金埠老胡榨油坊	江西省上饶市余干县黄金埠镇连接大道	余干县黄金埠老胡榨油坊	江西省上饶市余干县黄金埠镇连接大道	花生油（散装）	/	/	2022/6/7	/	黄曲霉毒 B ₁	128 μg/kg	≤ 20 μg/kg
2	广信区周记榨油坊	江西省上饶市广信区茶亭镇白沙村排岭	广信区周记榨油坊	江西省上饶市广信区茶亭镇白沙村排岭	花生油（散装）	/	/	2022/6/2	/	酸价（KOH）	6.0mg/g	≤ 3mg/g

附件 3

调味品监督抽检不合格产品信息

序号	标称生产企业名称	标称生产企业地址	被抽样单位名称	被抽样单位地址	样品名称	规格型号	商标	生产日期	保质期	不合格项目	检测值	标准值
1	四川阳丰味业有限公司	四川省德阳市中江县龙台经济开发区飞龙路219号-1号	白云区谭佳干调零售店	贵州省贵阳市白云区沙文镇共享农创城干调区1栋-2层F1-01号	特红老抽酱油	800ml/瓶	树德森	2022/1/25	36个月	菌落总数	8.2×10 ³ CFU/mL; 7.3×10 ³ CFU/mL; 1.5×10 ⁴ CFU/mL; 1.1×10 ² CFU/mL; 15CFU/mL	n = 5 , c = 2 , m=5×10 ³ CFU/mL, M=5×10 ⁴ CFU/mL
2	酒泉九眼泉食品有限责任公司	甘肃省酒泉市肃州区祁连路127号	肃州区龙源乘风副食超市	甘肃省酒泉市肃州区银达镇酒银东街4号酒银东门店	五粮陈酿麦麸醋	4.5L/桶	陇建九眼泉+图形	2022/5/14	5年	不挥发酸(以乳酸计)	0.18g/100mL	≥ 0.50g/100mL

附件 4

薯类和膨化食品监督抽检不合格产品信息

序号	标称生产企业名称	标称生产地址	被抽样单位名称	被抽样单位地址	样品名称	规格型号	商标	生产日期	保质期	不合格项目	检测值	标准值
1	西安真康食品有限责任公司	陕西省西安市长安区王曲街办曙光村 366 号	礼泉史德民都购物广场	陕西省咸阳市礼泉县史德镇街道	油泼辣子炒锅巴(麻辣味)	200 克/袋	知谷知味+字母+图案	2022/5/12	常温下 10 个月	菌落总数	1.8 × 10 ⁵ CFU/g ; 2.0 × 10 ⁵ CFU/g ; 2.2 × 10 ⁵ CFU/g ; 1.9 × 10 ⁵ CFU/g ; 1.8 × 10 ⁵ CFU/g	n = 5 , c = 2 , m = 10 ⁴ CFU/g , M = 10 ⁵ CFU/g
2	瓮安县万琴食品厂	贵州省黔南布依族苗族自治州瓮安县平定镇子梭罗村堡子组	龙里县关胜华联超市	贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县谷脚镇谷脚社区富源路	土豆丝(膨化食品)	称重	/	2022/3/9	6 个月	菌落总数	2.2 × 10 ⁴ CFU/g ; 1.3 × 10 ⁴ CFU/g ; 1.8 × 10 ⁴ CFU/g ; 7.7 × 10 ³ CFU/g ; 7.8 × 10 ³ CFU/g	n = 5 , c = 2 , m = 10 ⁴ CFU/g , M = 10 ⁵ CFU/g

附件 5

方便食品监督抽检不合格产品信息

序号	标称生产企业名称	标称生产企业地址	被抽样单位名称	被抽样单位地址	样品名称	规格型号	商标	生产日期	保质期	不合格项目	检测值	标准值
1	昆明茂腾食品有限公司	云南省昆明国家经济技术开发区阿拉街道白水塘居民小组	涪陵区易生活珍溪雲宾馆服务站	重庆市涪陵区珍溪镇新苑路36号	素面筋(调味面制品)	20克/袋	刘氏油辣子+LIU SHI YOU LA ZI+图形	2022/5/4	180天(常温下)	菌落总数	3.0×10 ⁴ CFU/g; 2.0×10 ⁴ CFU/g; 7.0×10 ⁴ CFU/g; 3.1×10 ⁴ CFU/g; 1.4×10 ⁵ CFU/g	n=5, c=2, m=10 ⁴ CFU/g, M=10 ⁵ CFU/g

饼干监督抽检不合格产品信息

序号	标称生产 企业名称	标称生产 企业地址	被抽样 单位名称	被抽样 单位地址	样品 名称	规格型号	商标	生产日期	保质期	不合格 项目	检测值	标准值
1	河南鼎宏 食品有限 公司	河南省驻马 店市上蔡县 产业集聚区	南岸区长 生桥镇国 平食品超 市	重庆市南岸区 长生桥镇长生 路 58 号一层	紫薯脆片	450g/ 盒	鼎宏 + 图形 + 字母	2022/6/6	180 天	菌落总数	2.3 × 10 ⁴ CFU/g ; 2.3 × 10 ⁴ CFU/g ; 2.4 × 10 ⁴ CFU/g ; 2.8 × 10 ⁴ CFU/g ; 2.8 × 10 ⁴ CFU/g	n = 5 , c = 2 , m = 10 ⁴ CFU/g , M = 10 ⁵ CFU/g

附件 7

酒类监督抽检不合格产品信息

序号	标称生产 企业名称	标称生产 企业地址	被抽样 单位名称	被抽样 单位地址	样品 名称	规格型号	商标	生产日期	保质期	不合格 项目	检测值	标准值
1	/	/	邵阳县长 阳铺镇湘 北米酒坊	湖南省邵阳市邵 阳县长阳铺镇胡 曾东路 17 号	高粱酒	散装，45%vol	/	2022/07/03	/	甜蜜素（以 环己基氨基 磺酸计）	0.0184g/kg	不得使用

附件 8

餐饮食品监督抽检不合格产品信息

序号	标称生产企业名称	标称生产企业地址	被抽样单位名称	被抽样单位地址	样品名称	规格型号	商标	生产日期	保质期	不合格项目	检测值	标准值
1	来安县刘百彦餐饮店	安徽省滁州市来安县汊河镇碧桂园城市花园鹤望兰街区113号	来安县刘百彦餐饮店	安徽省滁州市来安县汊河镇碧桂园城市花园鹤望兰街区113号	油条（现制现售）	/	/	加工日期 2022/8/4	/	铝的残留量（干样品，以Al计）	332mg/kg	≤ 100mg/kg

附件 9

肉制品监督抽检不合格产品信息

序号	标称生产企业名称	标称生产企业地址	被抽样单位名称	被抽样单位地址	样品名称	规格型号	商标	生产日期	保质期	不合格项目	检测值	标准值
1	/	/	全椒县德金生鲜店	安徽省滁州市全椒县十字镇全椒县纬四路 49-53 号一层（室内经营）	咸肉（腌腊肉，散装）	/	/	购进日期：2022/8/1	/	过氧化值（以脂肪计）	0.85g/100g	≤ 0.5g/100g

市场监管总局关于印发 特种设备安全与节能技术委员会章程的通知

国市监特设发〔2022〕93号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），各有关单位：

《国家市场监督管理总局特种设备安全与节能技术委员会章程》已经委员会大会通过，现予印发。
《国家质量监督检验检疫总局特种设备安全与节能技术委员会章程》（国质检特〔2016〕11号）同时废止。

市场监管总局

2022年11月1日

国家市场监督管理总局特种设备安全 与节能技术委员会章程

第一条 特种设备安全与节能技术委员会（以下简称委员会），是国家市场监督管理总局（以下简称市场监管总局）领导下，为特种设备安全监督管理部门决策提供技术支持的机构。

第二条 委员会由专门从事特种设备研究、设计、制造、安装、检验、使用、管理和安全监察工作并享有声望的专家、学者、研究人员、工程技术或安全监察等人员组成。

第三条 委员会设主任委员1人，副主任委员若干人。委员和顾问由市场监管总局根据需求和推荐聘请，并颁发聘书。委员任期5年，可以连聘连任。

委员会下设秘书处，作为委员会的办事机构。秘书处由秘书长1人、副秘书长和秘书若干人组成。秘书处承担单位由市场监管总局决定。

第四条 委员会根据专业分设若干个分委会。各分委会设主任委员1人，副主任委员若干人，分委会主任委员由在职人员担任。

分委会设联络单位，一般由主任委员所在单

位承担。分委会联络单位应安排专门人员作为分委会秘书，协助分委会主任委员具体承办和落实分委会各项工作。分委会秘书由分委会主任委员确定，并报委员会秘书处备案。

第五条 委员会设总联络员，各分委会设联络员，分别承担委员会、分委会与市场监管总局及特种设备局的协调联络，传达特种设备监督管理部门相关工作要求，反馈委员会及分委会委员意见和建议，协调委员会及分委会重大事项和工作开展。

第六条 委员会的主要任务：

（一）论证特种设备安全监察与节能监管工作规划、特种设备法规标准体系规划、特种设备安全与节能科学技术发展规划等；

（二）研究论证特种设备重大技术管理问题、安全监管发展和重大改革策略，研究提出特种设备行业高质量发展建议，研究分析特种设备行业重大风险、高质量发展措施，提出对策建议；

（三）审议特种设备法律法规、综合性及有重大影响的安全与节能技术规范；

(四) 组织或参与重大安全与节能科技成果的技术论证;

(五) 参与特种设备的重特大事故调查;

(六) 统筹协调并参与有重大影响的跨技术领域的特种设备新材料、新技术、新工艺等技术评审(以下简称“三新”技术评审);

(七) 审议各分委会年度工作报告及风险分析报告,参与并指导各分委会重大工作事项;

(八) 承办市场监管总局交办的其他工作。

第七条 委员会的全体委员会议,根据实际情况以灵活方式每年召开一次,通报特种设备发展情况,审议委员会年度工作报告以及各分委会的年度工作报告和风险分析报告,研究论证特种设备安全与节能监管重大工作事项等。

根据工作需要或委员提议,由主任委员或其委托的副主任委员决定召开部分委员参加的专题会议等活动。

第八条 秘书处主要职责:

(一) 组织委员会各类会议和活动,制定委员会的年度工作要点;

(二) 承担委员会的日常工作,负责委员会各项任务的落实和实施,制定并落实各项工作制度;

(三) 组织开展安全与节能技术规范的审议、“三新”技术评审、软科学课题研究等工作;

(四) 指导、协调、督促各分委会活动及联络单位的工作;

(五) 汇总各分委会年度工作计划、工作报告、风险分析评价报告等,并报特种设备局;

(六) 根据委员参加委员会活动的情况,向委员会提出委员调整方案的建议;

(七) 承办委员会及主任委员交办的其他工作。

第九条 分委会按照委员会的统筹部署,在本专业领域范围内组织开展工作,主要工作任务:

(一) 论证本专业领域范围内安全监察与节能监管工作规划、法规标准体系规划、科学技术发展规划等;

(二) 审议本专业领域范围内安全与节能技术规范;

(三) 组织本专业领域范围内“三新”技术评审,对有重大影响的跨技术领域的问题提请委员会统筹协调;

(四) 组织或参与本专业领域范围内安全与节能科技成果技术论证,帮助有关部门和企业解决特种设备安全与节能技术方面的关键问题;

(五) 参与特种设备的重特大事故调查,评估重大事故隐患,定期分析行业风险,提出预防措施和对策建议;

(六) 鼓励开展本行业领域软科学课题研究工作;

(七) 承办市场监管总局及委员会交办的其他工作。

第十条 分委会全体委员会议,每年至少召开一次。根据工作需要或委员提议,经联络员商分委会主任委员同意,可以组织召开专题会议及相关活动。

第十一条 分委会主任委员及秘书的主要职责:

(一) 组织召开分委会工作会议及相关活动,牵头落实分委会各项工作任务;

(二) 负责分委会工作信息(包括工作总结、三新技术评审报告、风险分析报告、会议纪要等)的编制、收集与上报;

(三) 负责与委员会秘书处的对口衔接工作。

第十二条 各分委会应当结合重大事故或突发事件等,定期组织开展特种设备行业(领域)风险分析评价活动,并提出采取相应措施的建议,形成风险分析评价报告,提交秘书处。

第十三条 委员会或分委会开展研究、论证、审议等工作,应充分发扬民主、广泛协商、畅所欲言,坚持求同存异、科学公正。

论证、审议的方式,可以会审,也可以函审。研究、论证、审议等工作可以根据需要邀请其他专家和人员参加,涉及投票决定的事项,按相关工作制度执行。

第十四条 委员（含分委员会委员，下同）的主要职责：

（一）积极参加并完成委员会和相应分委会各项工作任务；

（二）在所从事的工作领域宣传介绍特种设备安全法律、法规、规范、标准及相关知识；

（三）在委员会或各分委会的组织下，为特种设备安全监察、检验等有关人员举办特种设备或相关领域专题技术讲座等；

（四）完成委员会和分委会交办工作。

第十五条 顾问的主要职责：

（一）对特种设备重大技术管理问题、行业高质量发展、安全监管发展和重大改革策略等提出建议；

（二）对委员会征求意见的材料提出意见建议。

第十六条 委员、秘书处工作人员及分委会秘

书等应遵守工作纪律，不得擅自将未正式公布的相关文件内容向外传播、扩散、公开。

委员会对于积极工作、成绩显著或贡献突出的委员，给予相应表彰。对于无故连续2次不参加有关会议或者年度内2次以上不回复安全与节能技术规范审议意见的委员予以调整。

第十七条 秘书处承担单位、分委会联络单位应当在工作条件、工作人员、工作经费、研究经费等方面分别对委员会、分委会给予支持保障。市场监管总局对委员会工作经费予以支持。

委员会日常工作经费、研究经费由秘书处负责管理，收支情况向委员会报告。

第十八条 委员会印章由市场监管总局批准制作、颁发。

第十九条 对本章程的修改，由全体委员进行审议，且有2/3以上委员同意并报市场监管总局，由市场监管总局印发，自印发之日起生效。

市场监管总局 中国残联关于印发 《无障碍环境认证实施方案》的通知

国市监认证发〔2022〕94号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）、残联，各有关单位：

现将《无障碍环境认证实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

市场监管总局

中国残联

2022年11月1日

无障碍环境认证实施方案

为推进实施无障碍环境认证，提升无障碍环境服务水平，健全残疾人、老年人等社会成员关爱服务体系和设施，根据《市场监管总局 中国残联关于推进无障碍环境认证工作的指导意见》（国市监认证发〔2021〕79号），制定本方案。

一、组织保障

市场监管总局、中国残联牵头组建由政府部门、科研机构、认证机构、检测机构、标准化机构、专业社会组织及体验用户等相关方参与的无障碍环境认证技术委员会，协调解决认证制度建设和实施过程中的技术问题，为无障碍环境认证工作提供决策咨询和技术支持。

二、制度建设

（一）无障碍环境认证目录由市场监管总局、中国残联根据社会发展需要，共同确定并发布。认证规则由市场监管总局商中国残联后发布。

（二）从事无障碍环境认证的认证机构应当依法设立，符合《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》规定的基本条件，具备从事无障碍环境认证相应的技术能力。经市场监管总局征求中国残联意见后批准，方可从事无障碍环境认证。

（三）无障碍环境实施分级认证，使用以下图案作为认证标志。



三、认证实施

（一）认证委托人可自愿向认证机构提出无障碍环境认证委托，对认证机构的认证工作和认证决定有异议的，可以向作出决定的认证机构提出申诉。

（二）认证机构依据无障碍环境认证规则开展认证工作，并采取适当方式和频次，对获得认证的无障碍环境实施有效跟踪检查，以验证其持续符合认证要求。

（三）认证机构应当公开认证收费标准和认证证书有效、暂停、注销或者撤销的状态等信息，接受社会的查询和监督，并按照规定报送无障碍环境认证实施情况及认证信息。

四、推广应用

（一）中国残联、市场监管总局积极推动社会治理、行业管理、市场采购等领域广泛采信无障碍环境认证结果，及时总结经验、培训典型、抓好示范，推动无障碍环境认证普及覆盖。

（二）各级残联、市场监管部门协调推动本地无障碍环境认证及推广应用工作，推动将无障碍环境认证结果纳入各类公共建筑质量评奖、评价或考核。

五、监督管理

（一）各级市场监管部门、残联发挥各自职能作用，对无障碍环境认证及采信应用等活动与结果进行监督管理。

（二）对认证活动中出现的违法违规行为依法进行处罚，符合条件的列入严重违法失信名单，并将行政处罚、严重违法失信名单等涉企信息通过国家企业信用信息公示系统及国家平台依法公示。

市场监管总局等 18 部门关于印发 进一步提高产品、工程和服务质量行动方案 (2022—2025 年)的通知

国市监质发〔2022〕95 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025 年）》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

市场监管总局 中央网信办
国家发展改革委 科技部
工业和信息化部 民政部
财政部 住房城乡建设部
交通运输部 农业农村部
商务部 文化和旅游部
国家卫生健康委 人民银行
国务院国资委 税务总局
银保监会 全国工商联

2022 年 11 月 1 日

进一步提高产品、工程和服务质量 行动方案（2022—2025 年）

为贯彻落实党中央、国务院关于加快建设质量强国的决策部署，深入实施质量提升行动，进一步提高产品、工程和服务质量，经国务院同意，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，树立质量第一的强烈意识，围绕提高供给体系质量，直面市场需求和群众关

切，聚焦突出问题、明显短板和发展关键，坚持一个一个行业抓、一类一类产品抓，着力打通一批产业链供应链质量堵点，攻克一批关键核心技术质量难点，化解一批民生消费领域质量痛点，更好支撑现代产业体系优化升级，更大力度保障优质产品、工程和服务有效供给，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

到 2025 年，质量供给与需求更加适配，农产品食品合格率进一步提高，消费品优质供给能力明显增强，工业品质稳步向中高端迈进，建筑品质

和使用功能不断提高；生产性服务加快向专业化和价值链高端延伸，生活性服务可及性、便利性和公共服务质量满意度全面提升。

二、推动民生消费质量升级

（一）扩大安全优质农产品食品供给。强化农业投入品质量安全风险评估，推广应用缓释肥、有机肥和高效低风险农药。完善农业全产业链标准体系，强化米面油等大宗粮油产品和蔬菜、果品、木本油料质量保障。着力提高乳制品质量安全水平，增强国产婴幼儿配方乳粉竞争力。加强冷链食品监管，严格排查管控涉疫食品，防止脱冷变质的冷藏冷冻食品流入市场。加快推进食品安全追溯体系建设，严控农药兽药残留、重金属、食品污染物等安全风险。完善食品质量标准体系。推进绿色、有机、地理标志和达标合格农产品（农产品“三品一标”）发展以及优质农产品基地建设，开展地理标志助力乡村振兴行动，推进地方特色产品标准化、品牌化，继续实施地理标志农产品保护工程。

（农业农村部、国家粮食和储备局、国家林草局、国家卫生健康委、市场监管总局、海关总署、工业和信息化部、供销合作总社、国家知识产权局等部门及地方各级人民政府负责落实。以下均需地方各级人民政府落实，不再列出）

（二）增强儿童老年人残疾人用品适用性。围绕特殊人群消费品发展需求，加大人体工效基础研究、技术研发和标准制定力度。深入推进儿童和学生用品安全守护行动，提高校服、玩具、文具和婴童用居家防护、运动防护、助行骑乘等产品质量安全水平。建立老年用品产业标准体系，推动适老化产品发展和智能应用及终端产品适老化改造。提高轮椅、助行机器人等康复辅助器具智能化程度，丰富助视、助听和辅助阅读类产品供给。（工业和信息化部、市场监管总局、国家卫生健康委、民政部、国家药监局等按职责分工负责）

（三）促进日用消费品升级迭代和文体用品创新发展。加强数字化试衣、智能服装等新技术新产品研发，大力推动服装、鞋类产品、羽绒制品等领域产品质量分级。提高清洁类家电产品的消毒除

菌、清洁净化性能，提升厨房电器一体化、智能化和能效水平，发展便携式小家电。严格家居装饰装修产品有毒有害物质限量要求，提升厨卫五金、人造板等零部件及材料质量。提高口罩、消毒液等防疫用品和应急物资质量水平。推进商品包装和流通环节包装减量化、标准化、循环化。加大健身器材和运动用品优质供给，提升音乐、舞蹈、美术用品质量水平。提高首饰、艺术陶瓷等工艺美术产品和丝绸刺绣、文房四宝等传统文化产品创作设计水平。（工业和信息化部、市场监管总局、国家林草局、国家卫生健康委、国家药监局、体育总局、文化和旅游部等按职责分工负责）

（四）推动建筑工程品质提升。进一步完善建筑性能标准，合理确定节能、无障碍、适老化等建筑性能指标。探索建立建筑工程质量评价制度，鼓励通过政府购买服务等方式，对地区工程质量状况进行评估。加快推进工程质量管理标准化建设，推动落实工程质量安全手册制度。强化住宅工程质量管理，探索推进住宅工程质量信息公示。开展预拌混凝土质量专项抽查和工程质量检测专项治理行动，依法严厉查处质量不合格和检测数据造假等违法违规行为。加强绿色建材推广应用，开展绿色建材下乡活动。（住房城乡建设部、工业和信息化部、财政部等按职责分工负责）

三、增强产业基础质量竞争力

（五）提高基础件通用件质量性能。加强基础共性技术研究，提升轴承、齿轮、紧固件、液气密件、液压件、泵阀、模具、传感器等核心基础零部件（元器件）可靠性、稳定性，延长使用寿命。加快设计、制造工艺软件国产化应用，推进电子设计自动化参考架构标准化，研发高端芯片关键装备和仪器。加强高端仪器仪表计量测试技术研究和应用，提高设备精度、稳定性和标校技术水平。（科技部、工业和信息化部、国家国防科工局、市场监管总局等按职责分工负责）

（六）强化材料质量保障能力。提高通用钢材、航空铝材、基础化工原料、水泥、平板玻璃等质量稳定性、可靠性和耐久性。加快冶金、化工、

纺织、建材、林产工业等行业标准制修订工作。加强在一定条件下具有易燃危险性的工业原材料出厂质量安全控制和抽检。实施新材料标准领航行动和计量测试能力提升工程，提升稀土、石墨烯、特种合金、精细陶瓷、液态金属等质量性能，加快先进半导体材料和碳纤维及其复合材料的标准研制，加强新材料制备关键技术攻关和设备研发。（工业和信息化部、国家国防科工局、国家林草局、国家发展改革委、中科院、市场监管总局、科技部等按职责分工负责）

（七）提升装备产品质量可靠性。提升电子装备、数控机床和工业机器人的安全性和可靠性水平，加快数控系统、关键功能部件、整机、系统集成方案升级和推广应用。加快标准升级迭代，主粮作物收获机械、拖拉机平均故障间隔时间指标分别提高到 80、250 小时以上。突破工程机械稳定性设计、控制和传动系统关键零部件制造工艺技术，推动挖掘机、装载机、推土机和非公路自卸车等平均失效间隔时间比现行国家标准提高 60% 以上。提升电动交通工具和电池驱动非道路移动机械等的安全可靠性。完善起重机械安全技术规范，推动桥式、门式起重机设置不同形式高度限位装置。加强重大工程设备监理。（工业和信息化部、国家国防科工局、农业农村部、市场监管总局等按职责分工负责）

四、引导新技术新产品新业态优质发展

（八）提升新一代信息技术产品质量。提高移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端等数字产品智能化水平和消费体验。建立实施数据安全管理制度，提升企业数据安全和个人信息保护能力。提高 5G 网络、数据中心、物联网等新型基础设施建设质量要求，强化 IPv6 在物联网产品和系统的部署应用。构建云基准测评体系和云服务能力评估体系，提升云计算产品质量和服务能力。（中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局等按职责分工负责）

（九）推动新技术与产业深度融合。推动利用人工智能、大数据、区块链、云计算、5G 等技术对传统产业进行全链条改造，鼓励企业发展个性

化定制、网络化协同、共享化生产等新模式。实施新产业标准化领航工程，围绕新材料、生物技术、医疗器械、数字技术等前沿领域开展标准研究和验证。加强系统融合、时间同步、仿真计量测试技术研究，提升智能网联汽车的环境感知、决策和安全性。（国家发展改革委、工业和信息化部、中央网信办、市场监管总局等按职责分工负责）

（十）促进平台企业提供优质产品和服务。支持企业构建形式多样的线上消费场景，探索人机互动新模式，提升网络消费体验。督促平台企业强化平台销售和直播带货产品的质量管控和追溯，依法承担商品和服务质量保证、食品安全保障等责任，切实维护用户个人信息权益及隐私权。深入推进农产品出村进城和“数商兴农”。推动出行服务领域平台企业持续改善用户体验。深入开展国家电子商务示范基地和示范企业创建。（商务部、中央网信办、市场监管总局、工业和信息化部、交通运输部等按职责分工负责）

五、促进服务品质大幅提升

（十一）引导居民生活服务高品质发展。结合城市更新行动，推进完整社区、活力街区建设。加强家政服务规范化、职业化建设，完善母婴护理、家政培训标准，推动发展员工制家政企业，大力推进家政进社区，实施“家政兴农”行动。提升物业服务品质，健全物业服务标准体系，推广电梯“全包维保”、“物联网+维保”。规范家居服务市场，提升家装服务标准化水平。持续推进快递绿色包装标准体系建设。提升快递“最后一公里”投递服务能力。提振餐饮消费，坚决制止餐饮浪费，鼓励餐饮企业丰富提升菜品、提高服务水平、创新经营模式。发展多样化、优质化旅游产品和服务，大力整治“不合理低价游”，持续完善旅游服务质量评价体系。（住房城乡建设部、国家发展改革委、商务部、国家卫生健康委、市场监管总局、国家邮政局、文化和旅游部等按职责分工负责）

（十二）提高生产流通服务专业化融合化水平。加大涉农金融服务供给，积极支持符合条件的农业企业上市融资。完善绿色金融标准体系。发展

绿色直接融资，持续支持绿色债券发行。加强数字技术在普惠金融领域中的依法合规和标准化应用。推动物流网络化一体化发展，加快城市配送绿色货运、冷链物流发展，完善农村物流服务体系，推广标准化、集装化、单元化物流装载器具和包装基础模数。培育一批制造服务业新型产业服务平台或社会组织，鼓励其开展协同研发、资源共享和成果推广应用等活动。提升专利商标审查质量和效率，完善知识产权公共服务体系。（人民银行、银保监会、证监会、市场监管总局、国家发展改革委、商务部、交通运输部、农业农村部、供销合作总社、国家邮政局、工业和信息化部、国家知识产权局等按职责分工负责）

（十三）提升社会服务效能。持续开展服务质量监督监测和结果通报。加强城乡社区服务体系建设，推进城市一刻钟便民生活圈建设，实施村级综合服务设施提升工程。推动康复辅助器具产业提质升级。健全高龄、失能（失智）老年人长期照护服务体系和相关标准，组织医养结合示范项目，开展社区医养结合能力提升行动，实施医养结合人才能力提升培训项目，提高医养结合服务质量和水平。建立健全托育服务政策法规体系和标准规范体系。按年度提出国家医疗质量安全改进目标，推动医疗服务质量持续改进。加强医疗美容综合监管执法。加强政务服务事项管理、集成化办理、便民热线运行、服务评估评价等标准的制定、实施和宣贯。督促水、电、气、暖等公用事业领域企业公开服务内容、服务流程、资费标准等信息。（市场监管总局、民政部、国家卫生健康委、国家医保局、住房城乡建设部、国家能源局等按职责分工负责）

六、以质量变革创新推动质量持续提升

（十四）强化科技创新对质量提升的引领作用。建立科技创新政策和质量政策紧密结合的工作机制，部署实施国家质量基础设施科技项目，加大科技研发计划对质量提升的支持力度，重点面向影响制约产业发展的质量短板问题开展质量关键共性技术研究。鼓励企业加大质量技术创新投入，发展智能制造、绿色制造和服务型制造。推动质量创新

成果转化为标准和实现产业化应用。推动大数据、区块链、云计算等与质量管理融合发展，提升质量精准化控制和在线实时检测能力。（科技部、工业和信息化部、市场监管总局等按职责分工负责）

（十五）推动产业链供应链质量联动提升。加强对产业链核心企业的激励引导，发挥中央企业、国有大中型企业主力军作用，培育一批“专精特新”企业，着力解决产品性能和品质档次“卡脖子”、“瓶颈”问题。强化跨部门、跨领域协调推进，促进设计、材料、工艺、检测、应用等产业链上下游标准衔接。加强食品农产品追溯码、物品编码、统一社会信用代码推广应用。支持产业链“链长”、“链主”企业和“领航”企业将相关企业纳入共同的供应链和质量管理体系，实施质量技术联合攻关和质量一致性管控。（国家发展改革委、国务院国资委、工业和信息化部、市场监管总局、商务部等按职责分工负责）

（十六）提升质量基础设施服务效能。加强国家、区域、产业质量基础设施能力建设，综合运用计量、标准、合格评定等要素资源实施精准服务。加强国家标准全文公开系统建设，服务各类市场主体更加公平、便捷获得标准信息资源。深入推进“计量服务中小企业行”、“小微企业质量管理体系认证升级行动”、“质量技术帮扶提质强企行动”。大力开展质量基础设施“一站式”服务，鼓励和支持商会协会积极参与，强化对中小企业和民营企业的支持帮扶。加强技术性贸易措施研判应对和信息服务，引导企业加强合规管理，优化出口商品和服务质量。（市场监管总局、科技部、工业和信息化部、全国工商联、商务部、海关总署等按职责分工负责）

（十七）加强质量品牌建设。持续办好中国品牌日活动，加强中华老字号和商标品牌的培育和保护，实施地理标志保护工程，支持打造区域品牌。建立健全质量分级制度，促进品牌消费、品质消费。大力推进内外贸产品“同线同标同质”工程。加快农业品牌精品培育，推动在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域，石化化工、钢铁、有色金

属、建材等原材料领域，以及家政、旅游、文化、休闲、检验检测认证等服务业领域培育一批高端品牌。培育托育服务、乳粉奶业、动画设计和制作等行业民族品牌。完善品牌价值评价标准体系，开展品牌价值评价。（国家发展改革委、商务部、广电总局、国家知识产权局、市场监管总局、农业农村部、供销合作总社、工业和信息化部、文化和旅游部等按职责分工负责）

（十八）提升劳动者质量素养。加强普通高等学校、职业院校质量相关学科专业和课程建设。发挥各级工会和团组织作用，开展劳动和技能竞赛、质量管理创新、质量改进提升等活动，提高员工质量意识和技能水平。完善技术技能人才培养培训体系，提高家政、养老、育幼等领域人才培养培训质量。（教育部、全国总工会、共青团中央、市场监管总局、人力资源社会保障部等按职责分工负责）

七、强化实施保障

（十九）健全财政金融政策。各地区要将质量提升行动工作经费列入预算，鼓励企业加大对质量提升的资金投入，完善质量提升资金多元筹集和保障机制。企业质量提升活动中发生符合条件的研发费用支出，可按规定享受税前加计扣除政策。加强政府采购需求和履约验收管理，更好实现政府采购优质优价。制定质量竞争型产业分类，加强质量统计监测。支持企业运用保险手段强化产品质量保障、服务承诺兑现和消费争议解决，鼓励企业积极投保平行进口车“三包”责任相关保险、工程质量保险。（财政部、人民银行、市场监管总局、税务总局、国家统计局、银保监会、住房城乡建设部等按职责分工负责）

（二十）加强质量安全监管。完善质量安全风险监控机制，加快建设全国统一的产品质量安全风险监测平台，制定实施重点产品质量安全监管目录，推进信用风险分类管理。健全产品质量监督抽查联动机制，强化国家和地方之间统筹协调、互动互补。强化城乡结合部和农村市场、网络市场等重点领域质量安全监管，严厉打击质量违法行为。提

升进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管能力。健全完善省、市、县三级质量监管检测体系，加大支持保障力度，探索建立产品质量安全动态监管指挥调度体系，加强对基层监管部门的监督和指导。倡导行业协会、商会推进行业自律，鼓励新闻媒体和消费者组织等加强社会监督。（市场监管总局、农业农村部、国家粮食和储备局、公安部、海关总署、住房城乡建设部、工业和信息化部、交通运输部、民政部等按职责分工负责）

（二十一）强化企业主体责任。全面落实企业及其负责人质量责任，引导企业建立健全质量管理体系和质量追溯体系，加强全员、全过程、全方位质量管理。推动企业对提供的产品和服务进行公开质量承诺，严格履行缺陷召回、质量担保责任和消费者权益保护等法定义务。鼓励企业设立首席质量官，深入实施企业标准“领跑者”制度和团体标准“领先者”行动，广泛开展对标达标质量提升专项行动。（市场监管总局、住房城乡建设部、工业和信息化部、国务院国资委、全国工商联、教育部、全国总工会、共青团中央等按职责分工负责）

（二十二）发挥示范引领作用。推进质量强国标杆城市和质量品牌提升示范区建设。鼓励地方在产业集聚区创新激励举措，深入实施质量提升行动。进一步做好中国质量奖和各级政府质量奖评选表彰活动，建立先进质量管理经验长效宣传推广机制。强化政府质量工作考核和督查激励，加强新闻宣传和舆论引导，广泛开展群众性质量活动，营造人人关心、参与、推动质量提升的良好氛围。（市场监管总局、中央宣传部、广电总局、工业和信息化部等按职责分工负责）

各地区、各有关部门要加强组织领导，将提高产品、工程和服务质量作为建设质量强国、推动高质量发展的重要内容纳入重要议事日程，结合实际制定具体方案，完善配套政策措施，认真抓好贯彻落实。市场监管总局要会同有关部门加强统筹协调，将任务落实情况纳入政府质量工作考核和质量奖励、示范、督查激励等工作，确保各项任务落地见效。

市场监管总局关于印发 《市场监督管理综合行政执法事项指导目录 (2022年版)》的通知

国市监稽发〔2022〕99号

各省、自治区、直辖市人民政府：

根据深化党和国家机构改革有关部署，为贯彻落实《国务院办公厅关于市场监督管理综合行政执法有关事项的通知》（国办函〔2022〕94号）要求，扎实推进市场监督管理综合行政执法改革，经国务院同意，现将《市场监督管理综合行政执法事项指导目录（2022年版）》及说明印发给你们，请认真贯彻执行。

- 附件：1. 市场监督管理综合行政执法事项指导目录（2022版）
2. 《市场监督管理综合行政执法事项指导目录（2022年版）》说明
（附件1略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局

2022年11月14日

附件2

《市场监督管理综合行政执法事项 指导目录（2022年版）》说明

一、关于主要内容。《市场监督管理综合行政执法事项指导目录（2022年版）》（以下简称《指导目录》）主要梳理了市场监督管理综合行政执法的事项名称、职权类型、实施依据、实施主体（包括责任部门、第一责任层级建议）。各地可根据法律法规立改废释和地方立法等情况，进行补充、细化和完善，进一步明确行政执法事项的责任主体，建立动态调整和长效管理机制，研究细化执法事项的工作程序、规则、自由裁量标准等，推进严格规范公正文明执法。

二、关于梳理范围。《指导目录》主要梳理规范市场监管领域依据法律、行政法规设定的行政处罚和行政强制事项，以及部门规章设定的警告、罚款的行政处罚事项，不包括地方性法规规章设定的行政处罚和行政强制事项。发布后将按程序进行动态调整。本版《指导目录》中除《食品安全法》《广告法》有关事项更新至2021年4月29日以外，其他法律、行政法规和部门规章有关事项更新至2021年3月31日。

三、关于事项确定。一是为避免法律、行政

法规和部门规章相关条款在实施依据中多次重复援引，事项名称原则上按法律、行政法规和部门规章的“条”或“款”的规定内容加以确定。二是对“条”或“款”中罗列的多项具体违法情形，原则上不再拆分为多个事项；但罗列的违法情形涉及援引其他法律、行政法规和部门规章条款的，单独作为一个事项列出。三是部门规章在法律、行政法规规定的给予行政处罚的行为、种类和幅度范围内作出的具体规定，在实施依据中列出，不再另外单列事项。四是同一法律、行政法规条款同时包含行政处罚、行政强制事项的，分别作为一个事项列出。

四、关于事项名称。一是列入《指导目录》的行政处罚、行政强制事项名称，原则上根据设定该事项的法律、行政法规和部门规章条款内容进行概括提炼，统一规范为“对XX行为的行政处罚（行政强制）”。二是部分涉及多种违法情形、难以概括提炼的，以罗列的多种违法情形中的第一项为代表，统一规范为“对XX等行为的行政处罚（行政强制）”。

五、关于实施依据。一是对列入《指导目录》的行政处罚、行政强制事项，按照完整、清晰、准确的原则，列出设定该事项的法律、行政法规和部门规章的具体条款内容。二是被援引的法律、行政法规和部门规章条款已作修订的，只列入修订后对应的条款。

六、关于实施主体。一是根据《全国人民代表大会常务委员会关于国务院机构改革涉及法律规定的行政机关职责调整问题的决定》和《国务院关于国务院机构改革涉及行政法规规定的行政机关职责调整问题的决定》，现行法律行政法规规定的行政机关职责和工作，机构改革方案确定由组建后的行政机关或者划入职责的行政机关承担的，在有关法律行政法规规定尚未修改之前，调整适用有关法律行政法规规定，由组建后的行政机关或者划入职责的行政机关承担；相关职责尚未调整到位之前，

由原承担该职责和工作的行政机关继续承担。地方各级行政机关承担法律行政法规规定的职责和工作需要进行调整的，按照上述原则执行。二是法律行政法规规定的实施主体所称“县级以上XX主管部门”“XX主管部门”，指的是县级以上依据“三定”规定承担该项行政处罚和行政强制职责的部门。三是根据《深化党和国家机构改革方案》关于推进市场监管综合行政执法的改革精神，对列入《指导目录》行政执法事项的实施主体统一规范为“市场监督管理部门”或“药品监督管理部门”。地方需要对部分事项的实施主体作出调整的，可结合部门“三定”规定作出具体规定，依法按程序报同级党委和政府决定。

七、关于第一责任层级建议。一是明确“第一责任层级建议”，主要是按照有权必有责、有责要担当、失责必追究的原则，把查处违法行为的第一管辖和第一责任压实，不排斥上级主管部门对违法行为的管辖权和处罚权。必要时，上级主管部门可以按程序对重大案件和跨区域案件实施直接管辖，或进行监督指导和组织协调。二是根据党的十九届三中全会“减少执法层级，推动执法力量下沉”的精神和落实属地化监管责任的要求，对法定实施主体为“县级以上XX主管部门”或“XX主管部门”的，原则上“第一责任层级建议”为“设区的市或县级”。各地可在此基础上，区分不同事项和不同管理体制，结合实际具体明晰行政执法事项的第一管辖和第一责任主体。三是对于吊销行政许可等特定种类处罚，原则上由地方明确的第一管辖和第一责任主体进行调查取证后提出处罚建议，按照行政许可法规定转发证机关或者其上级行政机关落实。四是法定实施主体为国务院主管部门或省级主管部门的，原则上“第一责任层级建议”为“国务院主管部门或省级主管部门”；法定实施主体为“县级人民政府XX部门”的，原则上“第一责任层级建议”明确为“县级”。

市场监管总局关于印发《特种设备安全与节能事业发展“十四五”规划》的通知

国市监特设发〔2022〕100号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），总局各司局、各直属单位：

《特种设备安全与节能事业发展“十四五”规划》已经2022年10月31日市场监管总局第14次局务会议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

市场监管总局

2022年11月17日

特种设备安全与节能事业发展“十四五”规划

特种设备是经济社会发展的重要基础设施，关系人民群众生命财产安全，关系节能环保，关系高质量发展。为深入贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院决策部署，切实提高特种设备安全监管效能，不断释放特种设备促进节能环保潜能，充分发挥特种设备安全与节能对促进高质量发展的作用，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《国家标准化发展纲要》《质量强国建设纲要》，以及《“十四五”市场监管现代化规划》《“十四五”国家安全生产规划》，制定本规划。

一、工作现状

“十三五”期间，全国市场监管系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真履职，勇于担当，推动特种设备安全与节能工作全面发展，监管效能有效提升，安全状况持续改善，促进节能减排成效显著。

安全状况不断好转。坚持分类监管、全过程监管，深入实施特种设备安全生产专项整治三年行动，扎实开展风险防控和隐患排查治理工作，全国

特种设备总量增长548.28万台，事故死亡人数下降62%，万台特种设备死亡率降至0.09，未发生重特大事故和重大社会影响事件，安全状况达到中等发达国家水平。

监管方式不断优化。制定《特种设备安全监管改革顶层设计方案》，修订完善规章和安全技术规范，持续深化“放管服”改革，特种设备许可子项目精简50%，建立特种设备质量安全追溯体系，推进高参数承压设备本质安全水平提升，“96333”等电梯应急处置服务平台覆盖全国181个城市，探索电梯“按需维保”和“检验检测”改革，不断扩大气瓶、电梯责任保险覆盖面。

保障能力不断增强。深化重大活动保障机制，全力保障党的十九大、新中国成立70周年、G20峰会等重大会议和活动的特种设备安全，逐步形成“政府全面领导、总局统一协调、承办单位落实主体责任、检验机构技术把关、周边省市配合”的重大活动特种设备服务保障工作机制。

产业发展不断进步。大力推进特种设备产业发展，重型压力容器轻量化、材料基因组技术研究

取得突破，燃煤低碳锅炉、超大型加氢反应器、大型高参数球罐、大型核反应堆压力容器、高端滑雪索道研制成功，智能化集装箱起重机、自动巡航铸造起重机投入使用，特种设备高端化、绿色化、智能化迈上新台阶。

节能减排不断深入。锅炉大气污染物排放总量大幅度下降，燃煤工业锅炉产品热效率提高到80%以上，燃气锅炉产品热效率提高到92%以上，淘汰20余万台低效落后锅炉，电梯和换热器能效水平显著提升。

科技支撑不断强化。建立新型科研项目管理协作模式，完善科技成果转化奖励制度，市场监管系统内特检机构承担国家级项目课题40余项，攻克材料与结构在线监测检测、风险管控、能效评价等关键技术，获得国家科技奖励6项，特种设备科技在国家科技创新体系中的地位和作用明显提升。

国际合作不断拓展。与美国、欧盟建立电梯等标准合作机制，与相关国际组织深入开展高耗能特种设备节能交流合作，推进中国承压设备专用钢板标准国际化，特种设备相关标准国际互认取得实质性进展，有力地促进特种设备装备制造业、检测技术服务走出去。

二、面临形势

“十三五”期间，特种设备安全与节能事业取得长足发展，安全状况总体平稳，但与党中央、国务院要求和人民群众期盼仍有较大差距。

从客观因素看。在用特种设备总量1810多万台，有66万多公里压力管道、2亿多只气瓶，量大面广线长，责任主体多，监管链条长，保障特种设备安全责任重大、压力巨大。同时大型化、高参数、高危险性特种设备不断增加，高龄老旧设备日益增多，长期服役老旧设备故障率明显增长，特种设备安全形势将长期处于严峻状态。随着经济发展水平提高，人民群众对安全更加关注，对不安全状况的容忍度大幅度降低，对安全需求越来越高，尤其在新冠肺炎疫情影响下，不稳定不确定因素明显增多。

从监管能力看。新产业新模式新业态迅猛发

展，责任主体呈现多元化趋势，社会管理方式不断发生变革，传统的安全生产、安全监管方式面临新压力新挑战，在技术储备、方法手段、基层能力等方面还有诸多不适应。责任体系还不健全，企业主体责任落实参差不齐，一些企业落细不到位，安全生产基础仍较为薄弱，个别地方政府、行业主管部门监管力度不够，社会组织、市场机制作用发挥不够充分。监管方式需要改进，监管模式完善创新不够，信用监管效果不明显，多元共治格局不平衡，市场监管架构下特种设备安全监管现代化治理体系还需健全。监管效能有待提高，智慧监管效能未充分释放，大数据、信息化应用不够深入，对风险管理、分类监管、智慧监管等支撑不足，应急处置能力有待提升。基础能力亟待加强，基层监管人员业务知识、专业能力、实践经验尚不适应工作要求，专业人员缺乏，队伍不稳定。与此同时，特种设备安全监管与经济发展统筹不够，特种设备领域服务“一带一路”、促进“碳达峰碳中和”作用发挥还不够。

三、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于市场监管和安全生产重要论述，坚持总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持发挥有为政府与有效市场作用，强化特种设备分类的全过程监管，强化检验机构公益属性，强化行业协会功能，严格风险防控，深化隐患治理，夯实监管基础，健全责任体系，构建共治格局，有效防范系统性、区域性和行业性风险，遏制重特大事故发生，不断提高特种设备安全与节能水平，推进特种设备治理标准化、现代化、国际化，促进高质量发展，切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

（二）基本原则。

坚持人民至上。牢固树立以人民为中心的发展思想，强化安全第一的底线思维，健全特种设备安全责任体系，防范化解重大安全风险，有效遏制重特大安全事故，最大限度减少事故给人民群众造

成的损失,切实把保障人民生命财产安全落到实处,使人民群众生活更加安全便利。

坚持科学监管。不断完善风险管控机制,加强事中事后监管,大力实施基于特种设备公共属性和风险隐患的分类监管,基于大数据、物联网等智能手段的智慧监管,基于企业风险等级的信用监管,基于多部门互动联合的协同监管,在加快推进现代化市场监管体系建设进程中,不断增强特种设备安全监管科学性、针对性、系统性和有效性。

坚持改革创新。积极应对新技术、新产业、新业态、新模式下特种设备安全形势,持续深化“放管服”改革,强化检验机构的公益属性和检测机构的市场属性,全面落实检验检测改革措施。加强制度创新与政策集成,促进特种设备全生命周期的产业链和创新链深度融合,鼓励创新要素向企业、检验检测机构集聚,加快打造原创技术策源地,加速科技成果转化应用进程。

坚持多元共治。强化战略思维、大局意识、系统观念,按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求,坚持齐抓共管,形成整体合力,不断完善“企业落实主体责任、属地政府统一领导、监管部门依法履职、检验机构技术支撑、行业协会自律服务、社会公众参与监督”的多元共治格局。

(三) 主要目标。

到 2025 年,特种设备安全监管法治体系更加健全,体制机制更加完善,以科学监管、多元共治为特征的特种设备安全治理体系基本形成;特种设备安全监察队伍建设得到加强,基层能力满足监管

工作需要,技术支撑能力明显增强,专业监管人员素质能力与安全监管要求更加适配;重特大事故和重大社会影响事件得到有效遏制,万台特种设备死亡率控制在 0.06 以下;特种设备节能环保水平显著提高,燃煤、燃油工业锅炉碳达峰碳中和取得显著进展;特种设备数量年均增长 8% 以上,在国家装备制造业中的比重持续提升;培育一批特种设备跨国企业,打造一批有国际影响力的检验检测机构,创建 10 个以上特种设备产业集聚区,推动特种设备重点产品进出口总额增长 5% 以上。

四、重点任务

(一) 守住一条底线。

守住安全底线,严格风险防控,实施重点监管,完善应急体系,着力遏制重特大事故,有效预防和减少一般和较大特种设备事故。

构建双重预防机制。全面推进特种设备双重预防机制建设,完善风险管理机制,推动特种设备使用单位开展风险分级管控,常态化开展风险辨识、评价,制定防控措施;推动实施企业、行业和各级监管层面的安全状况分析研判制度,强化隐患排查治理,推进事故预防和应急管理工作科学化、标准化和智能化,探索建立基于故障率的隐患预防机制。

开展隐患排查整治。巩固特种设备安全专项整治三年行动成效,开展高风险特种设备安全筑底行动,持续开展危化品相关特种设备、压力管道、起重机械、电梯等安全隐患专项治理和“回头看”,落实整改责任,确保整治成效,切实保障人民群众生命财产安全。

专栏 1 高风险特种设备安全筑底行动
<p>1. 老旧特种设备。开展超期服役压力容器、压力管道安全状况普查和安全评价标准研究，分类提出报废、继续使用、有条件使用的边界。开展在用老旧住宅电梯安全风险评估，推动地方政府将电梯安全纳入民生保障项目，对状况较差的老旧住宅电梯进行维修改造更新。</p> <p>2. 电站锅炉高温材料。统筹部署材料试验机构建设，提高大型电站锅炉高温材料（630℃、650℃高温）安全性能等方面风险防控能力，建立数据共享机制，完善关键基础试验数据，制修订法规标准，推动材料性能试验、数据处理和安全风险评估融通。制订新材料评审准则，明确安全技术规范对新材料的基本安全要求，规范材料安全管理。</p> <p>3. 压力管道和气瓶。完善全国压力管道检验信息管理系统，实现检验信息动态管理，提高风险监测和预警能力；建立落实法定检验制度的长效机制，不断提升长输管道和燃气管道法定检验覆盖率。加强气瓶本质安全和监管模式研究，完善气瓶质量安全追溯体系，持续开展燃气气瓶、氧气瓶等高风险气瓶专项治理。</p> <p>4. 危化品相关特种设备。推动开展加氢站风险分析和隐患排查，完善加氢站充装许可条件；加强对危化品相关特种设备安全风险和事故隐患识别分析，完善双重预防机制，优化移动式压力容器追溯体系。</p>

保障重大活动安全。健全重大活动和重要时段特种设备服务保障工作机制，精准对接任务清单，严格落实工作职责，认真开展监督检查，及时处置突发情况，努力实现活动期间“场地驻地特种设备运行零故障、区域内特种设备零事故”工作目标。

加强应急能力建设。加强特种设备事故预防、调查处理、统计分析与应急能力建设，完善特种设

备突发事件应急预案，健全突发事件调查处理协作体系，提升突发事件应对处置能力。建设应急培训演练基地，加强理论培训和实战模拟训练，开展常态化应急演练。加强特种设备舆情收集、研判和分析，及时回应社会关切，强化舆论引导。深入分析特种设备安全与总体国家安全观的内在逻辑关系，开展事故预警与风险研判数字化、智能化方法研究，提高风险防范能力。

专栏 2 突发事件应急体系优化行动
<p>1. 研究构建特种设备突发事件现场勘察及事故调查处理协作机制，搭建协作平台，促进资源共享，为突发事件舆情研判、定性和应急处置提供支持。</p> <p>2. 建设应急指挥和信息交换平台，根据事故动态信息研究监测内容和方法，设置监测预警指标，为防范系统性、区域性风险提供技术支撑。</p> <p>3. 鼓励地方加强应急培训演练基地建设，在全国范围内建设 5 家左右国家级应急培训演练基地，为提高应急能力提供保障。</p> <p>4. 建立客运架空索道综合救援机制，开展直升机等先进救援技术研究与应用，提升应急救援能力。</p>

（二）拉升一条高线。

拉升质量高线，以特种设备质量提升推动转型升级，以特种设备节能减排助力绿色发展，切实发挥特种设备促进高质量发展的作用。

推动产业集聚升级。研究制订以寿命试验为

基础的关键产品及零部件质量分级标准，开展高参数关键承压类特种设备技术攻关。支持新材料、新工艺、新技术、新产品在特种设备领域推广应用，开展公益性产业基础研究，夯实特种设备产业基础。实施特种设备质量提升行动，整合标准、计量、

认证、检测、专利、品牌等资源，大力开展国家质量基础设施（NQI）一站式服务，以特种设备产业稳链补链强链为抓手，深化产业链、打造创新链、提升价值链，培育一批特种设备产业集聚区。选择特种设备产业集聚、品牌集中的地区，创建一批特种设备质量品牌提升示范区。

专栏 3 特种设备产业基础提升行动
<div>1. 鼓励研发大型优质铸锻件，以及耐高（低）温、耐腐蚀、高强韧、高性能密封等关键基础材料，引导开发高性能制动机、液压控制阀、高负荷脱挂抱索器、高强度钢丝绳、高应力抗疲劳弹簧、高可靠性密封件、高精度工业传感器、低温泵阀等核心基础零部件。</div> <div>2. 支持先进工艺应用，加快推进基础制造工艺智能化、绿色化转型升级，重点发展近净成形、精密成形、构筑、增材制造、摩擦焊接和扩散焊接等先进基础技术，建设工艺基础数据库。研发特种设备应力分析和仿真、生产控制、运维服务等基础工业软件。</div> <div>3. 夯实产业技术基础，加强特种设备安全标准体系、节能环保标准体系建设，支持创建国家特种设备NQI应用示范基地、技术标准创新基地和标准验证点。开展智能化产品标准、应急救援标准、检测监测标准和安全使用标准制订，积极参与特种设备国际标准化活动。围绕高参数和智能化，研制具有国际先进水平的检测监测设备。开展特种设备关键零部件质量可靠性评价技术研究，制订产品质量分级标准，实施高端品质产品认证。探索特种设备制造领域无人化生产。</div>

提升技术服务质量。实施服务品质升级计划，加强特种设备生产企业售后服务能力建设，鼓励特种设备制造企业产业链向使用环节延伸，逐步实现“制造+安装+运行+维护”全生命周期发展，提升安装、修理、保养质量水平，促进先进制造业向现代服务业转化。加强检验检测机构监督检查，提升检验检测机构服务品质，引导检验检测行业健康有序发展。

促进绿色低碳发展。以“碳达峰碳中和”为目标导向，支持特种设备制造企业开展关键核心技术研发，推进关键技术装备、高等级材料国产化，提高特种设备集成供应能力。实施特种设备碳达峰推进行动，开展锅炉节能环保低碳改造，推动锅炉系统安全节能环保标准化管理，完善锅炉绿色低碳法规标准体系，提升热交换器能效，提高氢能等新能源特种设备监管能力；推动特种设备能效管理与碳排放管理深度融合，引导企业绿色可持续发展。

专栏 4 特种设备碳达峰推进行动
<div>1. 完善标准体系，推动标准化管理。加快制修订锅炉热效率指标、锅炉全生命周期碳足迹评估等标准，健全绿色智能制造、锅炉智能化运行及监管信息化等标准体系。支持锅炉绿色低碳领域重点实验室、技术创新中心、公共服务平台等建设，鼓励制造企业建设科技成果转化中心，构建产学研用协同创新机制。支持技术机构提供碳排放检测、碳足迹核算等服务。推进“制造+安装+运行+维护”一体化发展，鼓励锅炉制造企业开展能效排放在线检测监测。支持培训机构开展专业化服务，提升锅炉作业人员技能水平。</div> <div>2. 推动实施锅炉碳达峰碳中和行动。推广高效低碳锅炉产品，推动节能降碳改造，限制小型燃煤锅炉生产，淘汰老旧低效工业锅炉。推进电站锅炉节能降碳、供热、灵活性以及超期服役煤电机组锅炉延寿等改造。鼓励发展冷凝式燃气锅炉、大型蓄热式电加热锅炉、耦合可再生能源新型锅炉、利用废弃物供热特殊类型锅炉。创建锅炉绿色制造示范企业，培育锅炉高效运行领跑企业。推进锅炉产品“燃煤锅炉大型化、燃气锅炉冷凝化、小型锅炉电气化、电站锅炉高参数化”发展。</div> <div>3. 提升氢能等新能源特种设备监管能力。科学研判制氢、储氢、运氢、用氢等相关氢能特种设备需求与发展趋势；推动氢能特种设备结构、材料、检测评价方法等相关基础研究、关键试验装置研制、相关数据积累、新产品研发及试点应用；开展相关安全技术规范和标准制修订。</div>

深化国际交流合作。聚焦特种设备产业升级、产品质量提升，大力开展国际交流合作。围绕服务“一带一路”建设，积极参与制定国际标准，推进标准国际互认；加强与国外特种设备监管机构交流互鉴，开展人员交流互访；支持检验机构、社会组织和企业开展国际交流合作，促进新技术引进及特种设备产品和检验检测技术服务出口，推动中国特种设备高端产品、成套设备走出去。

（三）落实三个责任。

落实特种设备安全企业主体责任、属地管理责任和行业监管责任，合力构建特种设备安全多元共治格局。

落实企业主体责任。建立健全特种设备生产企业落实质量安全主体责任、使用单位落实使用安全主体责任等监督管理制度，将特种设备安全主体责任落实到企业主要负责人、安全总监和安全管理人員，督促企业“安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急救援到位”。创新安全监管模式，在总结推广大型游乐设施运营使用企业合规管理经验的基础上，大力推进企业合规管理，指导企业建立智慧管理系统，强化政策引导，调动企业积极性。

落实属地管理责任。压实属地政府管理责任，推动特种设备安全纳入各级政府安全生产目标责任制考核体系，综合运用目标（质量）考核、督查检查、行政约谈、挂牌督办等方式落实地方政府领导责任，促进基层特种设备安全监管队伍建设、装备保障和经费落实。压实属地市场监管部门责任，建立完善市场监管各层级信息互通、资源共享、工作联动机制，推进安全监察、行政许可、执法稽查、信用监管、标准认证等职能协同联动，实施分类的全过程监管，严厉打击各类违法违规行为。

落实行业监管责任。发挥行业主管部门作用，充分运用各级特种设备安全联席会议等平台，联合各行业主管部门定期开展特种设备普法宣传、监督检查和行政执法等活动，加强工作联动和信息互通，建立健全相关部门齐抓共管机制。发挥行业协

会作用，充分释放行业协会扎根行业、服务企业、辅助政府、凝聚合力等功能，引导和规范行业协会等社会组织健康发展，促进行业自律，在电梯、燃气气瓶等领域试点建立和完善保险机制。发挥社会力量作用，积极引导社会公众参与监督，畅通特种设备安全隐患投诉举报渠道，探索建立特种设备安全监管“吹哨人”制度，鼓励社会力量和企业职工举报各类特种设备隐患和违法行为。

（四）突出三个监管。

大力推进法治监管、智慧监管和信用监管，完善“以法律法规为依据，以安全技术规范为主要内容，以技术标准为基础”的中国式特种设备安全法治监管体系，充分发挥事前防范、主动监管、标本兼治作用，积极探索特种设备安全监管长效机制，切实提高监管效能。

加强法治监管。完善法规体系，启动《特种设备安全法》修订工作，完成《特种设备安全监察条例》修订，总结改革创新经验，制修订特种设备作业人员管理办法等部门规章，将改革成果以法制方式固化。完善安全技术规范体系，制修订固定式压力容器、移动式压力容器、压力管道、电梯、起重机械、大型游乐设施及安全附件等综合安全技术规范，整合修订锅炉安全节能环保技术规范，推动使用管理、事故调查处理、安全技术规范导则等技术规范制修订。完善标准体系，推动建立特种设备标准协调机制，加强标准之间相互协调配合，促进特种设备标准制修订与科研协同对接，推进科技研发、标准研制与产业化同步发展。强化特种设备标准实施应用，开展标准实施监测和效益评估，完善标准实施信息反馈机制。加强特种设备碳达峰碳中和、智慧监管、合规管理、重大危险源辨识等重要标准研制，在锅炉和换热器能效、低温容器、无损检测、特种设备作业人员考试等领域推动制定一批国际标准。

加强智慧监管。完善特种设备信息化建设标准体系，规范特种设备元数据要求，建立数据收集、存储、处理、分析、共享机制。加大特种设备智能化发展研究，推动智能传感、物联网、大数据、区

区块链等信息技术应用，研究建立数据分析模型，为风险管理、安全评价和辅助决策提供支撑。探索建立智慧监管与企业智慧管理信息交换机制，以电梯、气瓶、移动式压力容器和叉车为重点，建立完善全生命周期质量安全追溯体系。完善全国特种设备信息系统，建立全国特种设备基础数据库和面向

智慧监管的数据底座，推动国家与地方数据互联互通和有序共享。探索数据智能驱动等监管新方法、新模式，提高监管业务智能化水平，鼓励地方个性化智慧监管应用的开发与推广。以多元化数据、智慧化服务为核心，为分类监管、信用监管、协同监管提供支撑。

专栏 5 “智慧监管” 平台建设工程

1. 建设特种设备智慧监管平台，充分发挥市场监管智慧平台作用，集特种设备综合统计、日常监督、质量安全追溯、风险预警、执法检查、事故管理等功能为一体，引导企业建设智慧管理平台，形成以数据为核心的特种设备智慧监管体系。
2. 研究建立特种设备智慧监管标准体系，规范特种设备智慧监管体系建设，归集特种设备业务数据，加快数据有序共享。
3. 建立完善电梯、气瓶、移动式压力容器和叉车全生命周期质量安全追溯体系。

加强信用监管。强化信用监管措施效能发挥，加强监督指导，培育特种设备相关企业、检验检测机构质量安全诚信意识，加大事中事后监管和证后监督检查力度。加强信用约束，按照严重违法失信企业名单管理办法相关要求，充分发挥全国信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统和全国特种设备信息平台作用，规范和统一特种设备许可、监管、处罚、事故等失信数据采集和运用，实现信用数据共享。加强协同监管和联合惩戒，以监管合力保持特种设备安全监管高压态势。

（五）推进三个改革。

全面贯彻落实“放管服”要求，创新思路、方法、手段，强化监管制度、监管手段、监管方式的系统集成，推进行政许可、检验检测和电梯监管改革，实现特种设备安全监管现代化。

推进行政许可改革。持续优化《特种设备生产许可目录》《特种设备安全管理和作业人员资格种类与项目》，下放特种设备行政许可子项目并指导地方做好承接，建立对下放许可项目的监督检查机制，推动部分特种设备生产环节行政许可转为监督检验、型式试验等市场准入；完善属地特种设备行政审批事项实施清单，优化特种设备行政许可网上审批系统，落实“跨省通办”任务，推动电子证书应用，完善许可退出机制；推进特种设备作业人员资格许可改革，推动焊工和无损检测人员资格证

书在国内相关行业通用与国际互认。

推进检验检测改革。坚持市场监管部门所属检验机构的公益属性，完善检验供给模式，做优做精公益性检验技术机构，规范引导社会检验检测机构健康发展；引导检验机构加强科技研发创新，强化对特种设备监管工作的技术支撑作用，鼓励开展重大活动保障、服务产业提升、普法科普等公益性活动；完善以发现隐患为导向的特种设备检验检测工作要求；鼓励符合条件的企业开展自检工作。

推进电梯监管改革。持续改进电梯维护保养模式，探索建立按需维保质量考核体系，引导使用单位和维保单位从重维保过程向重维保效果转变，抑制恶性竞争，逐步形成以维保效果为导向的维保服务定价机制；鼓励“保险+服务”“电梯养老保险”等保险创新模式研究和试点推广，充分运用保险的市场约束激励机制，构建电梯安全社会治理体系；持续推进老旧电梯隐患排查治理，探索建立属地政府统筹协调的电梯更新改造机制。

（六）强化三个支撑。

强化科技支撑、服务支撑和能力支撑，坚持问题导向、目标导向和结果导向，全面发挥科技、服务和专业队伍对特种设备安全监管和节能减排作用，努力建设专业化、职业化的特种设备安全监管队伍。

强化科技支撑。完善科技创新管理制度，加大特种设备安全关键技术和监管模式研究支持力度，引导技术机构、科研院所、企业等加强特种设备领域研发和技改，优化科技资源配置，加大科研投入。深化国家特种设备实验基地和全国特种设备科技协作平台建设，推进特种设备优势特色领域国家重点实验室、国家质量标准实验室建设，推动特种设备领域国家和部级科技创新基地建设。完善科技项目组织形式，坚持科研项目总体布局与统分结合，鼓励科研机构资源共享与协同攻关，利用各自优势广

泛开展合作。聚焦制约特种设备质量安全的重大技术问题，推动开展特种设备新材料、新工艺、新技术、新产品的基础与应用研究，探索首台（套）装备、首批次材料、首版软件应用机制，提升大型、高参数和极端工况设备制造与管理水平。支持相关协会探索从科研到专利、标准、品牌为主线的科技成果推广应用机制，建立一批科研需求汇聚与科研成果转化示范平台。对于高参数氢能储运设备、产业亟需的新材料和新工艺，推广“基础许可+技术保险”模式，加快技术创新成果试应用。

专栏 6 特种设备风险防控创新行动
<p>1. 承压类特种设备风险智能防控技术。研究承压设备损伤精细检测 and 智能评估技术、后果仿真分析及精准降险技术、超设计使用年限安全评价与预警技术。研究压力管道环焊缝检测技术、应力监测技术及装备。研究大型电站锅炉、石化成套装置系统风险动态监测、智能防控及完整性管理技术。</p> <p>2. 机电类特种设备安全保障技术。研究电梯关键零部件与控制系统可靠性评价技术，建立健康状态动态评估与分级监管机制。研究起重机智能物联、损伤感知与健康监测技术，安全风险调控与远程智能运维技术。研究大型高变速游乐设施和复杂环境客运索道失效与故障机理、监测预警、远程诊断等关键技术及装备。</p> <p>3. 特种设备数字化治理技术。研究特种设备全生命周期安全智能管控与隐患治理技术，构建特种设备安全保障与重大风险治理基础理论与技术体系。研究以大数据为基础的特种设备智慧监管模式，研究智慧城市框架下特种设备安全风险防控体系，研究建立数据资源标准体系和管理规范，研发基于物联网的风险监测与预警技术平台。</p> <p>4. 安全与节能创新基地建设。基地围绕特种设备全生命周期创新技术体系，突出安全运行和风险控制，引领特种设备工程技术创新。推进特种设备标准、计量、检验检测、认证认可等国家质量基础设施一体化建设。建设大型特种设备安全文化科普教育基地，促进安全文化产业发展。</p>

强化服务支撑。强化特种设备检验对安全监察工作和企业安全管理的技术支撑，以提升科研与技术能力为导向，创新检验检测方式，探索智能检验模式，提高检验工作质量。合理规划检验检测机构布局，支持特检机构做优做强，打造具有国际一流技术竞争力的国家级特检机构和一批国内领先水平的区域级特检机构；发挥省、市级特检机构公益性，积极承担属地保障性检验工作，有序引入社会检验机构和企业自检机构；鼓励特检机构拓展国际业务，参与国际竞争，增强国际影响力。强化各类各级特种设备行业协会市场服务功能，以参与承接政府购买服务的方式向有关安全监管机构提供技术支撑；以强化行业自律与提升服务能力为导向，

反映行业诉求，提供优质服务，规范行业行为，促进共同发展；支持行业协会创新服务模式，提升服务质量，培育一批具有优质服务水平和国际影响力的特种设备行业协会。支持特检机构、行业协会与高等院校、职业技术学校、教育培训机构等合作，推进从业人员教育培训，增加特种设备安全领域培训服务供给，提升从业人员专业技能素养；支持相关协会组织开展特种设备安全与发展社会化宣传，提高人民群众安全意识和自我保护能力，有效监督特种设备安全监察工作。探索特种设备使用企业资产管理模式，充分利用资产证券化、保险、融资租赁等金融工具，支持中小企业提升设备本质安全水平。

专栏 7 “智能检验”系统建设工程

1. 建设全国特种设备检验信息数据库，积极开展特种设备智能网联前沿科技研究，在长管拖车、游乐设施、起重机械等领域推动智能检验试点示范。
2. 推动信息技术与检验检测技术深度融合，以智能采集、传输存储、分析处理、挖掘应用为主线，建设智能检验体系，培育和发展智能检验新业态，打造“互联网+检验检测”生态系统。

强化能力支撑。加强特种设备安全监管队伍建设，持续开展特种设备安全监察人员专业技术和执法能力培训，强化监察执法装备配备，推进安全监管岗位专业化、职业化。积极探索设置特种设备安全监察工作岗位津贴和人身意外保险。加强行风建设，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，强化制度约束，严明纪律规矩，规范从业人员管理，严

格落实行纪衔接、行刑衔接要求，严处违规违纪违法行。加强特种设备安全监管文化建设，继承发扬“特别能吃苦、特别能忍耐、特别能战斗、特别能奉献”的“四特精神”，弘扬坚毅担当、求真务实、严谨细致、精益求精的行业品质，打造一支对党忠诚、业务过硬、纪律严明、作风优良的特种设备安全监管队伍。

专栏 8 安全监察人员能力提升行动

1. 强化安全监管专业属性，加大培训力度，确保专业工作、专业队伍、专业监管。强化基层人员保障、经费保障。
2. 省级局特种设备安全监察机构至少配备 2 名 A 类安全监察员，设区的市每万台特种设备至少配备 1 名 A 类安全监察员，每个承担特种设备安全监管职责的市场监管所至少配备 2 名 B 类安全监察员，并逐步提高 A 类监察员比例。
3. 各级安全监察机构积极开展安全监察人员业务教育培训工作，主要内容包含学习贯彻习近平总书记关于市场监管和安全生产重要论述，特种设备法律法规、安全技术规范和相关标准，现场监督检查、应急处置和事故调查等。

五、保障措施

（一）加强组织领导。坚持党对特种设备安全与节能工作的领导，加强对规划推进实施的总体指导和统筹协调，制定实施计划，健全实施机制，分解目标任务，落实工作责任，加强督促检查，确保规划任务落到实处。

（二）完善配套政策。强化人才、教育培训、市场资源等政策支持，深化质量基础设施对特种设备安全与节能工作支撑作用。鼓励企业出台相关配套制度，健全安全投入机制，加大安全投入。动员社会力量加强对特种设备安全与节能工作的投入。

（三）开展动态评估。建立规划实施情况动态监测、中期研判和总结评估机制，推动规划实施纳入政府质量工作考核。适时总结、评估规划推进实施情况，及时跟踪分析和研究解决规划实施中出现的新情况新问题。

（四）营造良好氛围。注重舆论引导，综合运用新闻媒体多角度、全方位、立体式开展宣传教育，积极开展形式多样的主题活动，广泛普及特种设备安全知识，提高全民安全意识，在全社会大力营造关爱生命安全、关注特种设备、关心节能环保的良好氛围。

市场监管总局关于贯彻落实 《促进个体工商户发展条例》的通知

国市监注发〔2022〕101号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），总局各司局、各直属单位：

《促进个体工商户发展条例》（以下简称《条例》）已于2022年11月1日起施行。为深入学习贯彻党的二十大精神，促进个体工商户持续健康发展，为稳经济、促就业、保民生提供有力支撑，现就贯彻落实《条例》通知如下：

一、提高政治站位，充分认识贯彻落实《条例》的重要意义

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视个体工商户发展。党的二十大报告再次强调要“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”，对促进个体私营经济发展作出部署。《条例》的出台实施，是贯彻落实党的二十大精神的重要举措，是坚持“两个毫不动摇”、坚持完善社会主义市场经济制度的重要体现，是深化“放管服”改革、优化营商环境的重要抓手，是激发市场活力、提振市场信心、稳就业保民生的重要途径。市场监管部门要切实提高政治站位，把贯彻落实《条例》同学习贯彻党的二十大精神结合起来，作为当前和今后一个时期的重要工作任务，付诸行动、见到成效。

二、发挥职能作用，认真落实《条例》各项制度措施

（一）发挥党建引领作用。各级市场监管部门要配合党委组织部门加强对个体工商户党建工作的指导，充分发挥党组织在个体工商户发展中的引领作用和党员先锋模范作用。持续指导个体工商户结合生产经营，广泛深入开展党员“亮身份、亮职责、亮承诺”等活动。加强“小个专”党建工作，以提升“小个专”党组织政治功能和组织功能为目

标，不断完善工作体制机制。立足市场监管职能，提高开展“小个专”党建工作的有效性和针对性。

（二）落实各项扶持政策。要充分发挥各级市场监管部门在促进个体工商户发展工作中的牵头作用，按照《条例》规定明确职责分工，加强工作协同，研究解决重点难点问题。要加强对促进个体工商户发展工作的综合协调和监督检查，推动已出台的房租、财税、就业、社保、金融等方面纾困政策更好落地落实。会同相关部门持续开展“全国个体工商户服务月”活动，丰富活动内容，加大宣传报道力度，为个体工商户送服务、办实事、解难题。完善市场主体信息归集共享机制，逐步实现个体工商户登记注册、监督管理等信息的共享共用。

（三）优化市场准入服务。积极落实《条例》关于调整个体工商户变更经营者方式的规定，按照《市场监管总局办公厅关于做好个体工商户经营者变更登记工作的通知》（市监注函〔2022〕102号）的要求，提供便捷高效的登记注册服务。编制全国统一的个体工商户设立、变更登记规范和审查标准，健全市场主体歇业制度，进一步提升市场主体注销“一网服务”水平。深化“证照分离”改革，全面落实市场监管领域各项政策措施，推动照后减证和简化审批，惠及更多个体工商户。推进市场监管部门行政许可事项“一网办理”，以电子营业执照为基础，加强市场监管系统涉企证照电子化应用，降低个体工商户办事成本。

（四）加大培育帮扶力度。针对个体工商户量大面广的特点，加强对个体工商户分型分类培育探索，逐步建立“生存型”“成长型”“发展型”个体工商户划分标准和“名特优新”个体工商户名

录库，根据个体工商户的行业类型、经营规模、经营特点等，实行差异化、有针对性的帮扶政策，提升其可持续经营能力。支持个体工商户在自愿原则基础上转型为企业，试点推进“个转企”工作，明确个体工商户转型企业后名称、统一社会信用代码、相关行政许可、登记档案等事项衔接的制度规范。持续推进质量技术帮扶“提质强企”行动，提升个体工商户市场竞争力。深入开展“计量服务中小企业行”活动，充分发挥计量服务中小企业公共服务平台作用，为个体工商户提供相关计量技术服务。

（五）维护公平竞争市场秩序。持续清理妨碍统一市场和公平竞争的各类政策措施，加强反不正当竞争和价格监管，抓好平台经济常态化监管，确保个体工商户等各类市场主体平等参与市场竞争。全面推行“双随机、一公开”监管，坚决避免随意检查、多头检查、重复检查，减少对个体工商户正常经营的干预。改革完善个体工商户年度报告制度，提供简易便捷的年报服务，引导个体工商户诚信自律。严格落实《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》，着力规范行政处罚裁量权。加强市场监管系统行风建设，牢固树立“监管为民”核心理念，以优良作风服务支持个体工商户发展。

（六）着力强化权益保护。坚决查处乱收费、乱罚款、乱摊派，2022年年底完成涉企违规收费专项整治，重点查处落实降费减负政策不到位、不按要求执行惠企收费政策等行为。积极引导平台经营者在入驻条件、服务规则、收费标准等方面，为个体工商户线上经营提供支持，促进数字化转型。要注重提升个体工商户整体发展质量，不得将个体工商户数量增长率、年度报告率等作为绩效考核评价指标。要畅通诉求反映渠道，用好各类维权服务平台，有效维护个体工商户合法权益。

（七）推动服务体系建设。充分发挥“全国个体私营经济发展服务网”作用，不断丰富网站内

容和功能，为个体工商户和小微企业提供更及时精准的政策服务。探索运用政府引导、市场主导、社会共享模式，整合和优化各类社会资源，强化示范引领作用，逐步建立个体工商户公共服务平台体系，覆盖各细分行业领域，提供贴近个体工商户需求的法律政策、市场供求、招聘用工、创业培训、金融支持等服务。各级市场监管部门要切实承担主管单位职责，积极支持个体劳动者私营企业协会不断加强组织机构建设、完善内部治理结构，切实发挥桥梁纽带作用，推动个体工商户党的建设，为个体工商户提供各类服务，引导诚信自律。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各级市场监管部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，结合本地区实际，细化工作方案，明确目标任务，完善配套措施，加大工作力度，确保《条例》各项举措落地见效。

（二）抓好监督落实。各级市场监管部门要深入开展调查研究和监测分析，密切关注个体工商户发展状况，密切关注已出台政策落实进展情况、困难问题和成效经验，加强对政策落地的跟踪和效果评估。总局扶持个体工商户发展工作联系点要按要求做好情况监测分析工作。

（三）做好宣传贯彻。各级市场监管部门要结合学习贯彻党的二十大精神，加强政策解读和宣传培训，让广大个体工商户和全系统特别是一线窗口人员更好理解掌握《条例》内容。要通过政府网站、广播电视、新媒体等渠道及时发布相关信息，采取灵活多样、通俗易懂的方式提升宣传效果，不断提高社会知晓度，积极营造有利于《条例》施行的良好氛围。

贯彻落实《条例》工作情况和典型经验做法，请各地市场监管部门及时向总局报告。

市场监管总局

2022年11月28日

市场监管总局办公厅关于推进 诚信计量体系建设的指导意见

市监计量发〔2022〕98号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是社会主义市场经济的基本要求。推进诚信计量体系建设是推进社会信用体系建设高质量发展、促进形成新发展格局的要求，也是营造诚信经营和公平竞争市场环境、促进社会整体诚信意识提高的有效抓手。为进一步推进诚信计量体系建设，营造文明守信的发展环境和安全放心的消费环境，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大会议精神，按照《计量发展规划（2021—2035年）》（国发〔2021〕37号），认真落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》中“强化计量、标准、认证认可、检验检测等方面诚信要求”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以系统推进法治监管、信用监管、智慧监管为抓手，全面推进诚信计量体系建设。组织开展诚信计量示范活动，强化经营者的自律意识，有效规范市场计量行为，保护消费者的合法权益，为人民群众创造更加和谐的市场计量环境。

（二）基本原则

政府推动、社会共建。充分发挥政府在诚信计量体系建设中的组织、引导、推动、服务作用。鼓励调动行业协会、商会等社会力量广泛参与，共同推进，形成诚信计量体系建设合力。

健全法制、规范发展。推动诚信计量体系建设全面纳入法治轨道，健全诚信计量规章制度，完

善工作程序，规范各领域各环节诚信计量措施，充分调动各类主体积极性创造性，发挥诚信计量市场积极作用。

分类推进、分步实施。从传统的集贸市场、加油站、餐饮行业、商店超市、医疗机构、配镜行业等生活性服务业延伸到交通运输、公用事业、定量包装商品生产企业、社区街道等领域。有计划、分步骤地推进各地区各行业诚信计量体系建设工作。

信息共享、加强应用。加强诚信计量信息系统建设，加快信息共享步伐，探索建立标准统一、权威准确的诚信计量档案，完善诚信计量信息基础数据库，提高数据覆盖面和质量，加强诚信计量信息共享和应用工作，促进社会信用体系建设。

（三）主要目标。到2025年，建立起以经营者自我承诺为主、政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理模式，建立诚信计量示范建设长效机制。逐步实现商业、服务业经营者自主完善计量保证能力，守信自律、诚信计量，提高在用计量器具的受检率和合格率，确保商品量和服务量的计量准确。涌现出一批具有区域性示范作用的诚信计量网点，培育出一批影响范围广、群众受益多、社会效益好的诚信计量品牌。

二、建立市场主体诚信计量自我约束机制

（四）强化诚信计量自律意识。充分发挥经营者在推进诚信计量体系建设中的主体作用，加强诚信文化建设，大力弘扬社会主义核心价值观，推动形成崇尚诚信、践行诚信的良好风尚，注重培养经营者自律的积极性，大力倡导诚信计量观念，广泛进行诚信计量教育，提高人员职业道德和法制意识，引导经营者自我约束、自我管理、自我示范，

建立起自觉有效的职业道德规范和诚信计量制度，逐步形成以经营者自律、自理、示范为基础的诚信计量自我约束机制。

（五）建立诚信计量管理制度。积极引导经营者建立健全各项诚信计量管理制度，完善计量保证能力，提高在用计量器具的受检率和合格率，确保商品量和服务量的计量准确，明确人员岗位职责要求，建立健全诚信计量承诺机制以及计量纠纷投诉处理机制，持续提升诚信计量管理水平。建立服务业经营者的诚信计量信息平台，逐步纳入社会征信体系，实现诚信计量信息共享，争取当地人民政府支持，加大对诚信计量体系的配套制度建设，逐步实现部门间通报或联动机制，依法加强对失信服务业经营者的联合惩戒。

（六）实施诚信计量公开承诺。在经营者自愿的基础上，推动经营者开展诚信计量自我承诺活动。结合实际出台相关领域的诚信计量具体行为准则，由经营者对照准则进行自我承诺。通过经营场所、网站和 APP 等多途径明示《诚信计量承诺书》的形式向社会承诺诚信计量，公开接受社会监督，真正做到经营者自我约束、自我管理、自我示范。在经营者自我承诺的基础上，引导并培育一批诚信计量自我承诺示范单位，发挥典型示范作用。

三、加强政府部门引导

（七）广泛开展各类诚信计量活动。各地市场监管部门要将诚信计量体系建设纳入“诚信兴商服务月”诚信活动中，结合“3·15 消费者权益保护日”“5·20 世界计量日”“6·6 全国爱眼日”等重大主题日开展诚信计量自我承诺、践行诚信计量公约、诚信计量倡议等各类诚信计量活动。各地市场监管部门可以在公共网站设置专栏，发布经营者诚信计量自我承诺信息，公布诚信计量自我承诺统计数据。

（八）引导公用事业经营者诚信计量。鼓励供水、供电、供热、供气、邮政、通信、能源、交通运输等涉及公用事业的经营者在诚信计量方面作出表率，规范计量器具使用，强化日常自校、在线监测等管理，落实维护计量器具性能准确的主体责任，

探索采取二维码追溯等方式向消费者公示计量器具生产、检定、使用等信息，保证经营商品或者提供服务的计量准确，提升用户的体验感和满意度。

（九）深入推进生活性服务业诚信计量。鼓励连锁性加油站、充电设施、医疗机构以企事业单位为单位，建立健全诚信计量管理规范，集体开展诚信计量自我承诺。支持餐饮业、商店超市、配镜行业协会公示诚信承诺标准，全行业开展诚信计量自我承诺，并接受社会监督。

（十）提供诚信计量相关服务。结合当地实际，组织对经营者做好相关的技术支持和服务工作，引导和帮助经营者加强计量管理工作，建立健全计量器具档案，完善相应的计量管理制度，为人员提供诚信计量方面的免费培训。

四、发挥社会监督作用

（十一）畅通投诉举报渠道。充分利用全国“12315”平台和地方“12345”政务服务便民热线，畅通对诚信计量的投诉和举报通道，及时向群众反馈处理结果。对群众举报投诉意见较多的、有计量作弊嫌疑或者违规使用计量器具的经营者要进行重点监督检查，并依法予以严肃查处。

（十二）建立群众监督队伍。可以结合当地实际，聘请群众担任计量协管员、计量监督员等，建立群众计量监督队伍，发挥群众监督优势，监督经营者是否按照公开承诺开展计量活动，是否存在缺斤短两、计量作弊等坑害消费者的违法行为，使监督渗透到社会各个层面、各个角落，形成无处不在的群众计量监督网络。

（十三）发挥行业组织作用。重视行业协会、商会在推进诚信计量体系建设中的优势，充分发挥其在沟通协调、咨询服务、行业自律和维护权益等方面的作用，鼓励行业协会、商会按照行业自律原则，开展会员诚信承诺工作，加强行业自律，促进本行业健康规范发展，对诚信计量先进单位予以表扬。行业协会、商会还要利用诚信提示、警示等方式加大对经营者的监督和制约力度，发挥行业组织的监督作用。

（十四）营造舆论监督氛围。通过多种方式普及诚信计量知识，提高群众的自我保护意识和能力。加大对推进诚信计量建设的宣传力度，充分利用电视、广播、报刊等新闻媒体和网络新媒体作用，加强正面引导，曝光负面信息，真正发挥舆论监督的作用，营造诚信计量的良好氛围。

五、保障措施

（十五）加强组织领导。各地市场监管部门要坚持“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路，从关注民生、推进社会信用体系建设高质量发展的高度，充分认识推进诚信计量体系建设的重要意义，增强责任感和紧迫感，研究制定具体工作措施，结合本地实际，有计划、有步骤地推动本意见各项部署要求落实到位。

（十六）加强协调配合。各地市场监管部门要按照推进诚信计量体系建设的要求，加强与当地政府、商务部门、行业协会商会的协调和沟通，争取他们的支持和配合，充分调动和发挥他们的积极

性，建立诚信计量信息共享制度，形成失信行为联合惩戒机制，切实提高诚信计量工作的有效性。

（十七）加大宣传力度。各地市场监管部门要采取多种形式扩大对推进诚信计量体系建设的宣传，发挥好舆论导向作用。开展诚信计量体系建设的日常性宣传、集中性宣传和主题性宣传，提高经营者参与自我承诺的积极性和主动性，大力弘扬诚信计量理念，推广诚信计量体系建设成果，营造诚信计量的良好氛围。

（十八）总结创新经验。各地市场监管部门要对近年来一些地区在推进诚信计量体系建设方面的有益探索进行认真总结，及时推广成功的经验和做法。针对诚信计量体系建设中出现的新情况、新问题，加强调查研究，创新工作方法，提出应对措施，增强工作的预见性、针对性和有效性，使推进诚信计量体系工作向深入发展。

市场监管总局办公厅

2022年11月2日

市场监管总局办公厅关于开展 反餐饮浪费专项整治的通知

市监食经发〔2022〕99号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为严格遵守《反食品浪费法》有关规定，着力解决婚宴、自助餐等食品浪费行为，现决定开展反餐饮浪费专项整治，并就有关事项通知如下：

一、整治重点

在全国范围餐饮服务经营者中开展，重点突出以下地区和对象。

（一）重点地区。直辖市、计划单列市和省座城市。

（二）重点对象。经营婚宴、自助餐、商务活动用餐、旅游团队用餐的餐饮服务经营者。

二、整治措施

（一）餐饮服务经营者对照《反食品浪费法》开展自查自纠。重点自查自纠是否落实以下要求：

1. 建立健全食品采购、储存、加工管理制度，加强服务人员职业培训，将珍惜粮食、反对浪费纳入培训内容。

2. 主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒，在醒目位置张贴或者摆放反食品浪费标识，或者由服务人员提示说明，引导消费者按需适量点餐。

3. 提供团体用餐服务的，应当将防止食品浪费理念纳入菜单设计，按照用餐人数合理配置菜品、主食。

4. 提供自助餐服务的，应当主动告知消费规则和防止食品浪费要求，提供不同规格餐具，提醒消费者适量取餐。

5. 不得诱导、误导消费者超量点餐。

（二）各地市场监管部门对照《反食品浪费法》开展专项监督执法。重点检查惩戒以下行为：

1. 餐饮服务经营者未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒的，依据《反食品浪费法》第二十八条第一款规定，对其责令改正，给予警告。

2. 餐饮服务经营者诱导、误导消费者超量点餐造成明显浪费的，依据《反食品浪费法》第二十八条第二款规定，对其责令改正，给予警告；拒不改正的，处一千元以上一万元以下罚款。

3. 餐饮服务经营者在食品经营过程中造成严重食品浪费的，依据《反食品浪费法》第二十八条第三款规定，对其责令改正；拒不改正的，处五千元以上五万元以下罚款。

三、时间安排

（一）第一阶段。本通知印发之日起至2022年11月20日，餐饮服务经营者开展自查自纠。

（二）第二阶段。2022年11月21日至12月20日，各地市场监管部门开展专项监督执法。地方人民政府确定有关部门负责反食品浪费执法的，依照地方人民政府的规定执行。

（三）第三阶段。2022年12月21日至12月30日，对专项整治工作进行总结。

四、组织保障

（一）加强组织领导。各地市场监管部门要迅速组织成立整治工作领导小组，结合实际制定工作方案、细化工作措施、抓好工作落实。省级市场监管部门要及时指导重点城市强化工作部署、案件查办及新闻宣传，指出存在的问题，提出改进意见建议，确保整治工作取得可检验、可感知的成效。

（二）注重宣传引导。各地市场监管部门要加大对食品浪费违法行为典型案例的曝光力度，畅通投诉举报渠道，开通举报热线，收集问题线索，及时依法依规查处处理食品浪费违法行为，强化社会共治。

（三）及时报送工作信息。各地市场监管部门要将专项整治基本情况、主要做法、发现问题及原因分析、典型案例和工作建议等形成报告，并于2022年12月30日前将报告及统计表通过“公文交换系统”报送市场监管总局食品经营司。

联系人：食品经营司 贾敏 010-88330359

附件：反餐饮浪费专项整治统计表

（附件略，详情请登录市场监管总局网站）

市场监管总局办公厅

2022年11月7日

市场监管总局办公厅关于做好个体工商户经营者变更登记工作的通知

市监注发〔2022〕102号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

个体工商户经营者变更登记，是实现个体工商户转让经营权的一种方式，有利于个体工商户在成立时间、字号、商誉和相关行政许可等方面的延续。为贯彻落实《促进个体工商户发展条例》（以下简称《条例》）关于个体工商户直接变更经营者的规定，充分释放制度红利，现就做好个体工商户经营者变更登记工作有关事项通知如下：

一、明确告知经营者变更的办理方式

申请人可以向登记机关申请办理经营者变更登记，也可以按照《市场主体登记管理条例实施细则》第三十八条的规定，通过“先注销、再设立”的方式实现经营者变更。各级市场监管部门要向申请人明确告知两种方式的材料要求、办理流程和法律风险，尊重其自主选择，提供多样化服务。

个体工商户变更经营者可以与其他变更登记合并办理。家庭经营的个体工商户，在已备案的家庭成员之间变更经营者的，按照原有方式办理。

二、严格执行文书材料规范

为做好个体工商户经营者变更登记工作，总局修订了《个体工商户登记（备案）申请书》（见附件1）、《个体工商户变更登记（备案）提交材料规范》（见附件2），制定了《个体工商户经营者变更登记承诺书（试行）》（见附件3）。《市场监管总局关于印发〈市场主体登记文书规范〉〈市场主体登记提交材料规范〉的通知》（国市监注发〔2022〕24号）相关附件同步更新。

各级市场监管部门要按照调整后的文书材料规范和办理方式要求，及时修改纸质申请书和电子化登记业务系统，更新相关告知材料，确保规范、准确、快捷办理经营者变更登记。要严格落实实名登记要求，对变更前后的经营者进行实名验证。

三、便利办理相关行政许可变更手续

各级市场监管部门要按照《条例》规定，简化手续，依法为个体工商户变更相关行政许可提供便利。个体工商户变更经营者后，需要申请办理食品经营许可证、食品生产许可证、特种设备使用登记等行政许可业务的，要简化流程，及时受理、审批。要加强登记注册系统与相关行政许可系统的互联互通，及时推送个体工商户经营者变更登记信息。有条件的地方可以依托一窗受理、“办好一件事”等措施，为申请人提供便捷服务。

四、做好与税务部门的业务衔接

按照《条例》规定，经营者应当依法结清个体工商户涉税事项后，再申请个体工商户经营者变更登记。各级市场监管部门要加强与税务部门的协同配合，建立工作机制，对个体工商户申请变更经营者的，通过数据共享的方式或比照简易注销程序获取其税务事项结清情况的信息。暂不具备数据共享条件的，可接受申请人提交的纸质《清税证明》。经营者变更后，及时将相关登记注册信息推送至税务部门。

五、加强宣传解读和业务培训

调整个体工商户变更经营者方式，是《条例》聚焦难点、痛点问题，回应个体工商户诉求的有效方式。各级市场监管部门要通过线上线下多种渠道广泛宣传，提高个体工商户政策知晓度，营造《条例》实施的良好氛围。要加强一线窗口人员业务培训，了解掌握个体工商户经营者变更的文书材料要求和操作方式，准确指导个体工商户选择适当的形式申请办理。

六、有效防范和化解风险

各级市场监管部门要密切关注个体工商户经营者变更登记的实施情况、舆情动向，加强正面引导，回应社会关切。对集中批量申请变更经营者、短时间内多次变更经营者、同一自然人受让多个个体工商户经营权等异常情况，要加强分析研判，有效防范和化解风险。发现变更经营者涉嫌虚假登记或其他违法犯罪活动的，及时调查处置，或移送相关部门依法处理。

各地在个体工商户经营者变更登记工作中遇到的问题，请及时报告总局登记注册局。

联系人：登记注册局 吴凡 010-88650765

附件：1. 个体工商户登记（备案）申请书

2. 个体工商户变更登记（备案）提交材料规范

3. 个体工商户经营者变更登记承诺书（试行）

市场监管总局办公厅

2022 年 11 月 15 日

附件 1

个体工商户登记（备案）申请书

<input type="checkbox"/> 基本信息（必填项）			
名称 (选填)		统一社会信用代码 (设立登记不填写)	
联系电话		邮政编码	
经营场所	____省（市/自治区）____市（地区/盟/自治州）____县（自治县/旗/自治旗/市/区）____乡（民族乡/镇/街道）____村（路/社区）____号		
电子商务经营者	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
<input type="checkbox"/> 设立（仅设立登记填写）			
出资额	____万元（人民币）	申领执照	<input type="checkbox"/> 申领纸质执照 其中：副本 ____ 个（电子执照系统自动生成，纸质执照自行勾选）
经营范围 (根据登记机关公布的经营项目分类标准办理经营范围登记)	(涉及“多证合一”事项办理的，申请人须根据市场主体自身情况填写《“多证合一”政府部门共享信息项》相关内容。)		
<input type="checkbox"/> 变更（仅变更登记填写，只填写与本次申请有关的事项）			
变更事项 (可多选)	原登记内容	变更后登记内容	
<input type="checkbox"/> 名称			
<input type="checkbox"/> 经营场所			
<input type="checkbox"/> 经营范围 (根据登记机关公布的经营项目分类标准办理经营范围登记)		(涉及“多证合一”事项办理的，申请人须根据市场主体自身情况填写《“多证合一”政府部门共享信息项》相关内容。)	
<input type="checkbox"/> 出资额			
<input type="checkbox"/> 组成形式	<input type="checkbox"/> 个人经营 <input type="checkbox"/> 家庭经营	<input type="checkbox"/> 个人经营 <input type="checkbox"/> 家庭经营	
<input type="checkbox"/> 经营者			
<input type="checkbox"/> 经营者姓名、住所			

注：本申请书适用个体工商户申请设立、变更、备案、注销。

□备案（仅备案填写）					
事 项	<input type="checkbox"/> 联络员 <input type="checkbox"/> 参加家庭经营的家庭成员姓名				
□经营者及家庭成员信息（设立登记必填项，变更经营者、备案家庭成员填写）					
经营者姓名		经营者性别		经营者民族	
经营者文化程度		经营者政治面貌		经营者身份证件类型	
经营者身份证件号码		固定电话		移动电话	
职业状况		经营者住所			
组成形式	<input type="checkbox"/> 个人经营 <input type="checkbox"/> 家庭经营				
参加经营的家庭成员姓名	参加经营的家庭成员身份证件类型		参加经营的家庭成员身份证件号码		参加经营的家庭成员政治面貌
（身份证件复、影印件粘贴处，可另附页）					
□注销（仅注销登记填写）					
注销方式	<input type="checkbox"/> 普通注销 <input type="checkbox"/> 简易注销				
注销原因	<input type="checkbox"/> 停止经营 <input type="checkbox"/> 转型升级为企业 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
清税情况	<input type="checkbox"/> 已清理完毕 <input type="checkbox"/> 未涉及纳税义务				

□指定代表 / 委托代理人信息（必填项）					
委托权限	1. 同意□不同意□核对登记材料中的复印件并签署核对意见； 2. 同意□不同意□修改企业自备文件的错误； 3. 同意□不同意□修改有关表格的填写错误； 4. 同意□不同意□领取营业执照和有关文书。				
固定电话		移动电话		指定代表 / 委托代理人签字	
（指定代表或者委托代理人身份证件复、影印件粘贴处）					
□申请人签署（必填项）					
<p>本申请人和签字人承诺如下，并承担相应的法律责任。</p> <p>（一）填报的信息及提交的材料真实、准确、有效、完整。</p> <p>（二）使用的名称符合市场主体名称有关要求，不含有损国家、社会公共利益或违背公序良俗及有其他不良影响的内容；名称与他人使用的名称近似侵犯他人合法权益的，依法承担法律责任；如使用的名称被登记机关认定为不适宜名称，将主动配合登记机关进行纠正。</p> <p>（三）已依法取得住所（经营场所）使用权，申请登记的住所（经营场所）信息与实际一致。以网络经营场所作为经营场所登记的，仅通过互联网开展经营活动，不得擅自改变其住宅房屋用途用于从事线下生产经营活动。</p> <p>（四）经营范围涉及法律、行政法规、国务院决定规定、地方行政法规和地方规章规定，需要办理许可的，在取得相关部门批准前，不从事相关经营活动。</p> <p>经营者签字： 参加经营的家庭成员签字（仅家庭经营）：</p> <p>年 月 日</p>					

注：1. 申请登记为家庭经营的，以主持经营者作为经营者登记，由全体参加经营家庭成员在“申请人签署”中签字予以确认。

2. 变更经营者（含家庭成员内部变更经营者、因继承变更经营者）的，在“变更”项的“经营者”栏填写，变更前后的经营者（涉及家庭经营的，含全体家庭成员）共同签字；仅变更原经营者姓名、住所的，在“经营者姓名、住所”栏填写。

3. 香港、澳门、台湾居民个体工商户或台湾农民个体工商户不填写本申请书“经营者”一栏内容，分别填写“个体工商户经营者（港澳居民）登记表”或“个体工商户经营者（台湾居民、农民）登记表”。

附表 1

个体工商户经营者（港澳居民）登记表

姓名		性别		出生日期	
身份证件类型		身份证件号码		身份证件有效期	
固定电话		移动电话		职业状况	
文化程度		住所			
身份	□香港居民		□澳门居民		

续表

(身份证件复、影印件粘贴处,可另附页)

注:1.住所、固定电话、移动电话须填写经营者在经营场所所在地的相关信息。
2.变更经营者(含家庭成员内部变更经营者、因继承变更经营者)的,变更后的经营者是香港特别行政区、澳门特别行政区永久性居民中的中国公民的,填写此表。

附表 2

个体工商户经营者(台湾居民、农民)登记表

姓名		性别		出生日期	
身份证件类型		身份证件号码		身份证件有效期	
固定电话		移动电话		职业状况	
文化程度		住所			
身份	<input type="checkbox"/> 台湾居民				
	<input type="checkbox"/> 台湾农民 台湾农民身份证明文件名称:_____文件编号:_____				
(身份证件复、影印件粘贴处,可另附页)					

注:1.住所、固定电话、移动电话须填写经营者在经营场所所在地的相关信息。
2.申请登记为台湾农民个体工商户的,应当提交台湾农民身份证明文件,包括加入台湾农业组织证明或台湾农民健康保险证明或台湾农民老年津贴证明等。
3.变更经营者(含家庭成员内部变更经营者、因继承变更经营者)的,变更后的经营者是台湾地区居民、农民的,填写此表。

附表 3

联络员信息

姓 名		固定电话	
移动电话		电子邮箱	
身份证件类型		身份证件号码	
(身份证件复、影印件粘贴处,可另附)			

注:1.联络员主要负责本个体工商户与登记机关的联系沟通,以本人个人信息登录国家企业信用信息公示系统依法向社会公示本企业有关信息等。联络员应了解企业登记相关法规和企业信息公示有关规定。
2.《联络员信息》未变更的不需重填。

附件 2

个体工商户登记（备案）提交材料规范

【1】个体工商户设立登记提交材料规范

1. 《个体工商户登记（备案）申请书》。

2. 经营者身份证件复印件。

◆ 申请登记为家庭经营的，提交居民户口簿或者结婚证复印件，同时提交参加经营的家庭成员身份证件复印件。

◆ 香港特别行政区、澳门特别行政区经营者提交当地永久性居民身份证、特别行政区护照或者内地公安部门颁发的港澳居民居住证、内地出入境管理部门颁发的往来内地通行证复印件。

◆ 台湾地区经营者提交大陆公安部门颁发的台湾居民居住证、大陆出入境管理部门颁发的台湾居民往来大陆通行证复印件。台湾农民提交农民身份有关证明，包括加入台湾农业组织证明或台湾农民健康保险证明或台湾农民老年津贴证明等。

3. 经营场所使用相关文件。

4. 法律、行政法规和国务院决定规定在登记前须报经批准的或申请登记的经营范围内有法律、行政法规和国务院决定规定须在登记前报经批准的项目，提交有关批准文件或者许可证件的复印件。

注：依照《促进个体工商户发展条例》《市场主体登记管理条例》《市场主体登记管理条例实施细则》设立的个体工商户申请设立登记适用本规范。

【2】个体工商户变更登记（备案）提交材料规范

1. 《个体工商户登记（备案）申请书》。

2. 变更事项相关证明文件。

◆ 变更名称的，应当向有管辖权的登记机关提出申请。

◆ 变更经营场所的，应提交变更后的经营场所使用相关文件。

◆ 变更经营范围的，申请登记的经营范围中有法律、行政法规和国务院决定规定必须在登记前

报经批准的项目，提交有关批准文件或者许可证件的复印件。

◆ 个体工商户变更经营者的，提交清税证明材料（登记机关和税务部门已共享清税信息的，无需提交纸质清税证明材料），个体工商户经营者变更登记承诺书，以及变更后经营者的身份证件复印件。

因继承发生经营者变更的，仅提交经公证的材料或者生效的法律文书等继任证明材料。

家庭经营的个体工商户，在已备案的家庭成员内部变更经营者的，仅提交变更后经营者的身份证件复印件。

◆ 变更经营者本人的姓名、住所的，提交公安部门出具的经营者姓名变更证明（身份证号码一致的无需提交，只需提交新的身份证件复印件），变更后的身份证明或居住证复印件。

3. 备案相关事项证明文件。

◆ 参加家庭经营的家庭成员姓名备案，应当提交参加家庭经营的家庭成员居民户口簿或者结婚证复印件，同时提交参加经营的家庭成员身份证件复印件。

◆ 涉及其他登记事项变更的，应当同时申请变更登记，按相应的提交材料规范提交相应的材料。

◆ 更换登记联络员，填写《联络员信息表》，提交联络员的身份证明复印件（使用纸质材料办理登记的，直接在申请书中粘贴身份证复印件）。

4. 办理变更登记，已领取纸质版营业执照的缴回营业执照正、副本。

注：依照《促进个体工商户发展条例》《市场主体登记管理条例》《市场主体登记管理条例实施细则》设立的个体工商户申请变更登记、备案适用本规范。

【3】个体工商户注销登记提交材料规范

- 1.《个体工商户登记（备案）申请书》。
- 2.清税证明材料（登记机关和税务部门已共享清税信息的，无需提交纸质清税证明材料）。
- 3.已领取纸质版营业执照的缴回营业执照正、副本。

- 注：1.依照《促进个体工商户发展条例》《市场主体登记管理条例》《市场主体登记管理条例实施细则》设立的个体工商户申请注销登记适用本规范。
- 2.申请简易注销登记的，提交第1、3项材料。

附件 3**个体工商户经营者变更登记承诺书（试行）**

_____（名称/经营者姓名）（统一社会信用代码 _____）经营权的转让方和受让方，已经认真阅读《个体工商户变更经营者法律提示》，知晓并确认以下内容：

- 1.双方了解《中华人民共和国民法典》《促进个体工商户发展条例》《市场主体登记管理条例》《市场主体登记管理条例实施细则》等法律法规关于债权债务和个体工商户登记监管的有关规定。
- 2.双方申请办理经营者变更登记时，该个体工商户未被市场监管部门标记为经营异常状态，未被列入市场监督管理严重违法失信名单；不存在正在被立案调查或采取行政强制、司法协助等情形；不存在尚未了结的诉讼、仲裁案件。
- 3.双方申请办理经营者变更登记前，该个体工商户应依法缴纳的税款、滞纳金、罚款等已结清，不存在涉税违法行为及其他未办结事项。如有，转

让方愿依法承担相应法律责任。

- 4.双方根据《中华人民共和国民法典》规定，本着公平、自愿原则，就该个体工商户债权、债务（含消费类预付费服务）、知识产权、劳动用工等事宜，已协商一致并签订书面协议，予以妥善处理。
- 5.转让方未向受让方故意隐瞒个体工商户债权债务。如有，愿依法承担相应法律责任。
- 6.双方不存在利用变更经营者逃废债务、侵害消费者合法权益、实施涉税违法行为或从事其他违法犯罪活动的情形。如有，愿依法共同承担相应法律责任。

转让方签字：

年 月 日

受让方签字：

年 月 日

注：转让方和/或受让方是家庭经营的，参加经营的家庭成员均须签字。

个体工商户变更经营者法律责任提示

1. 个体工商户经营权的转让，可以在转让方和受让方协商一致的前提下，向市场主体登记机关申请直接办理经营者变更登记。（依据《促进个体工商户发展条例》第十三条第一款）

2. 个体工商户变更经营者的，应当结清依法应缴纳的税款等，对原有债权债务作出妥善处理，不得损害他人的合法权益。（依据《促进个体工商户发展条例》第十三条第二款）

3. 转让方和受让方为了更好地区分责任，避免可能出现的法律风险，经协商一致，也可以采取“先注销、再设立”的方式实现经营权的转让，即：先由转让方申请注销原个体工商户，再由受让方申请设立新的个体工商户。（依据《市场主体登记管理条例》第二十一条、第三十一条）

4. 转让方和受让方隐瞒重要事实取得经营者变更登记的，登记机关可以责令改正，并处 5 万元
- 以上 20 万元以下的罚款；情节严重的，处 20 万元以上 100 万元以下的罚款，吊销营业执照。（依据《市场主体登记管理条例》第四十四条）

5. 个体工商户的债务，个人经营的，以个人财产承担；家庭经营的，以家庭财产承担；无法区分的，以家庭财产承担。（依据《中华人民共和国民法典》第五十六条）

6. 纳税人伪造、变造、隐匿、擅自销毁帐簿、记帐凭证，或者在帐簿上多列支出或者不列、少列收入，或者经税务机关通知申报而拒不申报或者进行虚假的纳税申报，不缴或者少缴应纳税款的，是偷税。对纳税人偷税的，由税务机关追缴其不缴或者少缴的税款、滞纳金，并处不缴或者少缴的税款百分之五十以上五倍以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。（依据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十三条）

关于批准发布《活扳手》等 17 项推荐性国家标准的公告

2022 年第 16 号

国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）批准《活扳手》等 17 项推荐性国家标准，现予以公告。

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会

2022-11-08

序号	标准编号	标准名称	代替标准号	实施日期
1	GB/T 4440-2022	活扳手	GB/T 4440-2008	2023-06-01
2	GB/T 4625-2022	螺钉和螺母的装配工具 命名法	GB/T 4625-1998	2023-06-01
3	GB/T 18828-2022	钟表 潜水表	GB/T 18828-2013	2023-06-01
4	GB/T 19671-2022	机械安全 双手操纵装置 设计和选择原则	GB/T 19671-2005	2022-11-08

续表

序号	标准编号	标准名称	代替标准号	实施日期
5	GB/T 23821-2022	机械安全 防止上下肢触及危险区的安全距离	GB/T 23821-2009	2022-11-08
6	GB/T 32484-2022	表壳体及其附件 气相沉积镀层	GB/T 32484-2016	2023-06-01
7	GB/T 40815.5-2022	电气和电子设备机械结构 符合英制系列和公制系列机柜的热管理 第5部分：户内机柜的冷却性能评估		2023-06-01
8	GB/T 41633.3-2022	绝缘液体 酸值的测定 第3部分：非矿物绝缘油的试验方法		2023-06-01
9	GB/T 41711-2022	食品金属容器内壁涂覆层抗酸性、抗疏性、抗盐性的测定		2023-06-01
10	GB/T 41734.1-2022	动物射频识别 第1部分：射频识别标签与 GB/T 20563 和 GB/T 22334 的一致性评估（包括制造商代码的发放和使用）		2022-11-08
11	GB/T 41758.1-2022	塑料 聚酮（PK）模塑和挤出材料 第1部分：命名系统和分类基础		2022-11-08
12	GB/T 41825-2022	中小微企业跨境电商综合服务业务管理规范		2023-06-01
13	GB/T 41898-2022	食品金属容器内壁涂覆层耐蚀力和致密性的测定 电化学法		2023-06-01
14	GB/T 41899-2022	食品容器用涂覆镀锡或镀铬薄钢板质量通则		2023-06-01
15	GB/T 42002-2022	跨境电子商务交易类产品信息多语种描述 智能手机		2023-06-01
16	GB/T 42003-2022	跨境电子商务交易类产品多语种分类与命名 陶瓷产品		2023-06-01
17	GB/Z 42007-2022	跨境电子商务交易服务质量评价		2023-06-01

民政部 公安部 市场监管总局 中国银保监会
关于加强养老机构非法集资防范化解工作的意见

民发〔2022〕89号

各省、自治区、直辖市民政厅（局）、公安厅（局）、市场监管局（厅、委）、防范和处置非法集资工作领导小组办公室，新疆生产建设兵团民政局、公安局、市场监管局、防范和处置非法集资工作领导小组办公室：

为巩固打击整治养老诈骗专项行动成果，加大常态化养老机构非法集资防范化解力度，切实履行好《防范和处置非法集资条例》明确的行业主管部门、监管部门职责，坚持防范为主、打早打小、综合治理、稳妥处置的原则，多措并举强化日常监

督管理，依法保护老年人合法权益，现提出如下意见：

一、加强风险摸排

（一）通过信息抓取及时掌握增量。省级民政部门要主动对接省级市场监管部门，建立养老机构登记备案信息共享交换机制，推动省级市场监管部门通过省级统一的信用信息共享交换平台、政府数据共享交换平台或者部门间的数据接口（统称信息共享交换平台），将本行政区域内经营范围中包含“养老服务”的市场主体登记信息，自登记之日

起10个工作日内推送给省级民政部门。暂不具备条件的，省级民政部门要通过信息共享交换平台，每月至少一次集中抓取上述市场主体登记信息。省级民政部门要重点关注经营范围中包含“养老服务”，且名称中含有“养老、老年、老来、敬老、托老、老人、康旅、健康、养生、康养、医养、寿康、夕阳、休养、长寿、长生、孝心”等字样的市场主体，并将有关登记信息推送到服务场所所在地的县级民政部门，服务场所所在地的县级民政部门要进行现场核查，对实际收住老年人、提供养老服务的养老机构要做到情况清、底数明，并将核查结果逐级反馈省级民政部门。服务场所所在地的县级民政部门要将新增的养老机构纳入监管范围，并督促其依法及时办理备案。具备条件的市、县民政部门可以主动对接同级市场监管部门，并推动同级市场监管部门做好信息推送工作。

民政部门要加强登记信息内部共享，及时掌握民办非营利性养老机构登记情况。对于非民政部门（如行政审批局）批准成立登记的民办非营利性养老机构，民政部门要通过信息共享交换平台，每月至少一次集中抓取相关登记信息。

（二）定期开展存量摸底排查。各地民政部门每年对养老机构服务安全和质量进行不少于一次的现场检查，要重点检查养老机构的运营主体、床位数量、登记备案、服务协议、收费方式、收取预付费及涉及人数、资金使用、营销方式、关联公司、业务扩张等情况，并将摸排开展情况以及各机构摸排结果，及时填报到“金民工程”全国养老服务信息系统。各地民政部门在排查中发现个人或者组织未经登记但以养老机构名义开展养老服务活动的，要引导其尽快依法办理设立登记；对拒不登记且从事经营活动的，依照《民办非企业单位登记管理暂行条例》、《无证无照经营查处办法》、《事业单位登记管理暂行条例实施细则》等法律法规予以处置。

二、加强源头治理

（三）规范养老机构内部管理。养老机构应当依法与接受服务的老年人或者其代理人签订服务

协议，明确双方的权利和义务。收取预付费的，应当与老年人或者其代理人协商一致，并告知可能存在的风险，充分保障其知情权。省级民政部门要结合当地实际，在《养老机构服务合同》（示范文本）的基础上，补充完善养老机构收取预付费的相关内容，包括收费标准、收取时限、收费额度、退费办法、违约责任、风险提示等。各地民政部门要通过政府网站、政务新媒体、服务窗口等途径公开示范文本，引导养老机构、老年人或者其代理人依法签订服务协议，维护自身合法权益。各地民政部门在日常监督检查中，可以通过查阅、复制服务协议，或者询问老年人或者其代理人等方式，核实服务协议内容，了解养老机构收取预付费以及告知风险等情况。养老机构未与老年人或者其代理人签订服务协议的，民政部门要约谈其法定代表人（主要负责人），并依照《养老机构管理办法》相关规定予以处置。

（四）完善养老机构备案信用承诺制度。有多个服务场所的营利性养老机构办理备案，应当分别向服务场所所在地的县级民政部门提出。各地民政部门发现养老机构已收住老年人但未办理备案的，要督促其及时备案。办理备案的民政部门要书面告知养老机构不得从事非法集资，以及从事非法集资相应的法律后果，并要求养老机构填写备案承诺书，承诺不采取任何形式，包括利用关联企业等形式从事非法集资。各地民政部门要加快推进养老机构网上备案，养老机构备案承诺书等材料要及时上传到“金民工程”全国养老服务信息系统，并将养老机构登记备案情况，通过门户网站、信用中国等平台及时向社会公布，发挥公众监督作用。

（五）加大宣传教育力度。各地民政部门要通过抖音、两微一端、新闻媒体、广播电台等方式，推送养老服务领域非法集资风险提示，通过以案说法开展防范养老服务领域非法集资典型案例宣传；要引入专业机构或者社会工作者、志愿者、网格员等，开展“三进”（进村、进社区、进机构）、“四见”（见海报张贴、见宣传横幅、见宣传资料、见公益视频），实现养老机构防范非法集资宣传教

育全覆盖，引导老年人提高警惕、增强防范意识和能力。县级民政部门还可以联合属地乡镇（街道）、金融机构等，在社区“一站式”服务大厅、商业银行服务大厅、公园、早市等老年人密集的场所，通过悬挂横幅、醒目处放置宣传折叠卡等方式，向辖区内老年人宣传防范养老服务领域非法集资知识，提高老年人的辨识力和判断力。省级民政部门要根据《养老服务质量信息公开标准指引》要求，制定养老服务质量信息公开模板，要求养老机构统一在经营场所醒目位置设置公示栏，指导养老机构公开基本信息、服务资源信息、服务质量管理信息等。各地民政部门要在负责监管的养老机构张贴《关于养老服务领域非法集资的风险提示》的宣传简报，并要求养老机构在简报上签署不从事非法集资的承诺；要公开举报电话和邮箱等举报方式，鼓励群众对涉嫌非法集资行为投诉举报；要按照《养老服务领域基层政务公开标准指引》有关要求，及时公布依法登记备案的养老机构名单、等级评定、行政检查、行政处罚等信息，引导老年人及家属理性选择。公安机关要公布投诉举报专门电话，广泛发动群众举报养老机构涉嫌非法集资的犯罪线索。

三、依法分类处置

（六）做好线索通报和分类处置。各地民政部门要对摸排发现的问题隐患进行综合评估、逐一研判，从高到低分别纳入“红橙黄绿”风险管控等级。没有发现风险隐患的，纳入绿色等级。发现养老机构存在收取大额预付费行为，且资金主要用于弥补设施建设资金不足；近三年分支机构、服务网点扩张过快；频繁变更法定代表人、登记注册地；虚假或夸大宣传；有关联公司且存在关联交易等潜在风险隐患的，纳入黄色等级，要提示其经营风险，引导养老机构规范运营和内部管理，合理投资避免快速扩张导致资金链断裂，并可以视情将风险隐患及处理情况，函告防范和处置非法集资工作机制的牵头部门（以下简称处置非法集资牵头部门）。发现养老机构或其法定代表人（主要负责人）有被提起诉讼、投诉举报、舆情曝光、纳入养老服务市场失信联合惩戒对象名单（企业经营异常名录或者严

重违法失信名单、社会组织活动异常名录或者严重违法失信名单）；收取大额预付费行为，且资金使用不规范；收取大额预付费的对象数量超过床位总数等情形，并可能存在非法集资风险的，纳入橙色等级，及时函告处置非法集资牵头部门，单独或者会同处置非法集资牵头部门对养老机构和法定代表人（主要负责人）进行警示约谈，责令整改。发现养老机构存在收取大额预付费行为且资不抵债、已经“爆雷”，或引起不良影响、重大舆情等涉嫌非法集资行为的，纳入红色等级，第一时间向属地人民政府报告，并将问题线索函告处置非法集资牵头部门，依法配合做好调查认定、后续处置等工作。发现涉嫌犯罪的，依法移送公安机关。

（七）加强信用监管力度。因从事非法集资依法受到处罚的养老机构，已获评定等级的，在等级有效期内，按照规定作出降低或者取消评定等级的处理；各地民政部门要将其纳入养老服务市场失信联合惩戒对象名单向社会公布，通报相关部门，依法依规实施限制参与评比表彰、等级评定、政府采购、财政资金扶持、政策试点等惩戒措施；对从事非法集资造成重大损失的养老机构相关责任人，要依法依规在一定期限内实施市场和行业禁入措施，直至永远逐出养老服务市场。各地民政部门要通过查询国家企业信用信息公示系统、中国社会组织政务服务平台，全面掌握涉嫌非法集资的养老机构法定代表人（主要负责人）名下登记注册的其他养老机构，并予以密切关注，做好早期干预和风险预警，谨防发生不良连锁反应。

（八）做好处突维稳工作。辖区内养老机构发生非法集资，老年人需要安置的，养老机构要根据服务协议约定与老年人或者其代理人协商确定安置事宜，民政部门要为养老机构妥善安置老年人提供帮助。对因参与非法集资受损的困难老年人，符合条件的，民政部门要依法及时纳入城乡低保、特困供养范围或者给予临时救助等，保障其基本生活，严密防范发生冲击社会道德底线的极端事件。各地民政部门要严格落实依法处置、舆论引导、社会面管控“三同步”要求，加强舆情信息监测，重

视群众投诉举报和媒体曝光的负面舆情，对可能发生非法集资突发事件作出研判，防止事态扩大升级。一旦出现负面舆情，要及时协调加强引导管控，严防恶意炒作，并按照本地区处置非法集资突发事件应急预案，做好信息报告和处理、应急处置等工作，维护社会稳定大局。

（九）加强部门协同配合。处置非法集资牵头部门依托地方非法集资监测预警平台发现的养老机构涉嫌非法集资、诈骗线索，要及时通报同级民政部门，民政部门要加强核查、做好风险研判和跟

踪处置。民政部门与市场监管部门要加强信息共享，推动形成养老机构登记和监管信息数据集。公安机关对民政部门移送的养老机构涉嫌非法集资线索，要加强核查，涉嫌犯罪的，及时立案侦查。公安机关要加强与民政、市场监管、处置非法集资牵头部门的协同配合，依法打击犯罪，维护老年群体合法权益。

民 政 部 公 安 部

市场监管总局 中国银保监会

2022 年 11 月 7 日

中国银保监会 国家互联网信息办公室 工业和信息化部 市场监管总局关于规范 “银行”字样使用有关事项的通知

银保监规〔2022〕18 号

各银保监局，各省、自治区、直辖市网信办、通信管理局、市场监管局（厅、委），各政策性银行、大型银行、股份制银行、外资银行，各保险集团（控股）公司、保险公司：

为严格落实《中华人民共和国商业银行法》等法律法规要求，进一步规范“银行”字样使用，现就有关事项通知如下：

一、未经银保监会及其派出机构批准，任何法人、非法人组织不得在名称中使用“银行”字样，国际金融组织、中央银行、多边开发机构与国家另有规定的除外。

自然人（包括个体工商户）不得以营利性为目的或者以可能误导公众的方式在名称中使用“银行”字样，法律另有规定的除外。

二、未经批准不得在名称中使用“银行”字样的情形包括：

- （一）法人、非法人组织名称的全称、简称；
- （二）商标名称；

（三）产品、业务和服务名称；

（四）互联网网站名称、互联网用户账号名称、移动互联网应用程序名称；

（五）其他情形。

三、银保监会及其派出机构应当对辖内“银行”字样使用情况加强监测。对于违法使用“银行”字样的行为，根据违法行为具体情况，按照《中华人民共和国商业银行法》第七十九条规定，依法进行行政处罚。对于违法行为轻微并及时改正等情形，结合《中华人民共和国行政处罚法》等规定，依法进行处理。涉嫌犯罪的，依法将案件移送司法机关处理。

互联网行业违法使用“银行”字样的，由网络账号归属地或网络运营者所在地银保监局牵头开展整改规范工作。

四、银保监会及其派出机构应当及时在官网公布、更新合法设立、取得业务许可或者备案的银行业金融机构名单，并与当地政府及网信部门、电

信主管部门、市场监管部门等有关部门共享。

五、网信部门、电信主管部门、市场监管部门在职责范围内应当加强对含有“银行”字样名称的审核工作。对于未获相关前置许可资质的申请主体，不允许使用含有“银行”字样名称，对含“银行”字样的不予登记注册。

互联网用户账号服务平台、移动互联网应用程序分发平台，应当要求注册“银行”字样的账号和移动应用程序主体提供金融许可证或者其他职业资格、服务资质等相关材料，并进行必要核验。未获相关资质的，不予注册、上架。

六、银保监会及其派出机构应当将规范使用“银行”字样的宣传内容纳入金融消费者教育和普法宣传活动，设立公众监督举报电话，并通过风险提示、案例通报等形式，增强政府部门、新闻媒体和社会公众规范使用“银行”字样及防骗、反诈的意识。

七、各银行保险机构发现违法使用“银行”字样情况的，应当及时向银保监会或其派出机构报告。对于违法使用“银行”字样的主体，各银行保险机构不得为其业务系统开发提供技术支持，不得

与其开展营销推广方面的业务合作；在提供授信、承保等金融服务时，应当对其整改情况进行必要审查。

八、违法违规使用“总行”“分行”“支行”“农商行”“城商行”“农村信用社”“城市信用社”“储蓄所”“资金互助社”等字样，仿冒银行机构营业场所装潢、网站外观、移动互联网应用程序外观和标志等情形，欺骗或者可能误导金融消费者的，参照本通知要求进行整改；构成不正当竞争行为的，依据《反不正当竞争法》有关规定进行行政处罚。

九、各银保监局应当积极协调并会同网信部门、电信主管部门、市场监管部门共同开展整改规范工作，通过提示主动变更名称、依职权变更名称等方式纠正规范违法行为。各银保监局牵头汇总辖内相关工作情况，并请于2023年3月1日前向银保监会报送整改规范工作总结。

中国银保监会
国家互联网信息办公室
工业和信息化部
市场监管总局

2022年11月17日

国家发展改革委等部门关于发布 《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和 准入水平（2022年版）》的通知

发改环资规〔2022〕1719号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、工业和信息化主管部门、财政厅（局）、住房城乡建设厅（委、管委、局）、市场监管局（厅、委）：

重点用能产品设备产销数量多、使用范围广、耗能总量大，与日常生产生活密切相关。提升重点用能产品设备能效水平，是推进节能降碳工作的重

要举措，既有利于实现碳达峰碳中和，也有利于制造业提质升级。为贯彻落实《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》和《“十四五”节能减排综合工作方案》有关部署，引导生产者提升技术工艺水平，督促使用者加快淘汰落后设备，鼓励消费者扩大绿色产品消费，经商

有关方面，现发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2022年版）》，并就有关事项通知如下。

一、合理划定能效水平

参考相关重点用能产品设备现行能效强制性国家标准，综合考虑我国相关产业技术水平和发展阶段，对标国内外同类产品设备先进能效水平，将有关产品设备能效水平划分为先进水平、节能水平、准入水平三档。准入水平为相关产品设备进入市场的最低能效水平门槛，数值与现行有关能效标准限定值一致；节能水平为不低于现行能效2级，与能效准入水平产品设备相比，更符合节能降碳工作要求，同时在3至5年内可转化为下一阶段的准入水平；先进水平为不低于能效1级，是当前相关产品设备所能达到先进能效水平。重点用能产品设备能效测试方法为相应国家标准的测试方法，涵盖范围将根据节能降碳工作需要适时调整和补充。重点用能产品设备能效的先进水平、节能水平、准入水平也将根据行业技术进步及能效标准制修订情况，及时进行调整，持续推动重点用能产品设备能效提升。

二、大力推广高能效产品设备

完善政府绿色采购相关政策，扩大绿色采购产品范围。将节能产品等纳入统一的绿色产品体系，加快建立统一的绿色产品标识、认证和采信制度。国有企业要加强产业链供应链能效管理，带头执行企业绿色采购指南，强化采购中的能效约束，积极采购能效先进水平产品设备。鼓励零售企业、电商平台通过设置产品专区、增加专有标识、发放绿色优惠券等方式，引导消费者优先选购能效先进水平产品设备。落实节能节水专用设备和项目企业所得税优惠政策，鼓励企业优先选用能效先进水平产品设备、开展节能降碳改造。支持绿色建筑、超低能耗、近零能耗建筑和重大交通基础设施等提高能效先进水平产品设备应用比例。各地在出台促进消费有关政策措施时，要

坚持绿色低碳导向，鼓励采用补贴、以旧换新、积分奖励等多种方式，引导居民选购能效先进水平产品设备，原则上不得对能效低于节能水平的产品设备给予补贴。

三、加快淘汰落后产品设备

各级节能主管部门要严把节能审查关，企业新建、改扩建项目不得采购使用能效低于准入水平的产品设备，新建年耗能1万吨标准煤及以上项目，以及获得中央预算内投资等财政资金支持的项目，其主要用能产品设备原则上不得采购使用能效低于节能水平的产品设备，优先采购使用能效达到先进水平产品设备。各级市场监管部门要加大质量监管力度，依法依规禁止能效低于准入水平的产品设备生产销售，严厉打击能效水平虚假宣传行为。各级节能主管部门、工业和信息化主管部门要强化节能监察，引导重点用能单位实施重点产品设备更新换代和改造升级，督促企业依法依规淘汰老旧落后产品设备。

四、推动相关产业提质升级

完善能效标准体系和能效标识制度，抓紧制修订一批产品设备能效强制性国家标准，提高准入门槛，强化能效约束，推动相关产业提质升级。加大中央预算内投资对高能效产品设备及相关零部件制造项目的支持力度。强化绿色金融支持，鼓励金融机构为相关企业研发制造高能效产品设备提供信贷支持。鼓励重点用能产品设备相关产业聚集地研究制定有针对性的政策，综合运用价格、投资、金融等措施，加大对相关企业的支持力度，引导和支持企业主动实施技术工艺升级、提升产品能效水平。

上述规定自2023年1月1日起执行，相关产品设备标准有特殊规定的，从其规定。各地方要深刻认识、高度重视提升重点产品设备能效水平工作的重要性，从本地区实际出发，坚持系统观念，尊重市场规律，细化工作要求，强化责任落实，积极有序推动相关产业提质升级，促进绿色消费，助力实现碳达峰碳中和。

附件：重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2022年版）
国家发展改革委 工业和信息化部

财政部 住房城乡建设部
市场监管总局
2022年11月10日

附件

重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平
(2022 年版)

序号	产品名称	能效指标	单位	分类		先进水平	节能水平	准入水平	参考标准
1	房间空气调节器	全年能源消耗效率 (APF)	(W·h)/(W·h)	热泵型 转速可控型	CC ≤ 4500W	6.00	4.50	4.00	房间空气调节器能效限定值及能效等级 (GB 21455-2019)
					4500W<CC ≤ 7100W	4.60	4.00	3.50	
					7100W<CC ≤ 14000W	5.00	3.70	3.30	
2	单元式空气调节机	制冷季节能效比 (SEER)	(W·h)/(W·h)	风冷式单冷型	7100W<CC ≤ 14000W	4.60	3.80	2.90	单元式空气调节机能效限定值及能效等级 (GB 19576-2019)
		全年能源消耗效率 (APF)	(W·h)/(W·h)	风冷式热泵型	7000W ≤ CC ≤ 14000W	4.00	3.10	2.70	
					CC>14000W	3.40	3.00	2.60	
		能效比 (COP)	W/W	通讯基站用单元式空气调节机		3.60	3.00	2.80	
3	低环境温度空气源热泵（冷水）机组	综合部分负荷性能系数 (IPLV(H))	W/W	H ≤ 35 kW（或 CC ≤ 50 kW）	额定出水温度 35℃	2.30	2.80	2.60	低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级 (GB 37480-2019)
					额定出水温度 41℃	3.60	3.20	3.00	
					额定出水温度 55℃	3.40	1.90	1.70	
4	冷水机组	综合部分负荷性能系数 (IPLV)	W/W	风冷式或蒸发冷却式	CC ≤ 50kW	4.00	3.60	2.80	冷水机组能效限定值及能效等级 (GB 19577-2015)
					CC > 50kW	4.50	3.70	2.90	
				水冷式	CC ≤ 528kW	8.00	6.30	5.00	
					528kW < CC ≤ 1163kW	8.80	7.00	5.50	
					CC > 1163kW	9.50	7.60	5.90	
5	多联式空调（热泵）机组	全年能源消耗效率 (APF)	(W·h)/(W·h)	风冷式热泵型	CC ≤ 14000W	5.60	4.40	3.60	多联式空调（热泵）机组能效限定值及能效等级 (GB 21454-2021)
					14000W < CC ≤ 28000W	4.80	4.30	3.50	
					28000W < CC ≤ 50000W	5.40	4.20	3.40	
					50000W < CC ≤ 68000W	5.20	4.00	3.30	
					CC>68000W	4.60	3.80	3.20	

续表

序号	产品名称	能效指标	单位	分类		先进水平	节能水平	准入水平	参考标准
6	远置冷凝机组冷藏陈列柜	能效指数 (η)	%	—		$\leq 35\%$	$\leq 65\%$	$\leq 100\%$	商用制冷器具能效限定值及能效等级第1部分：远置冷凝机组冷藏陈列柜 (GB 26920.1-2011)
7	热泵热水机 (器)	性能系数 (COP)	W/W	普通型	一次加热、循环加热式	4.8	4.40	3.70	热泵热水机 (器) 能效限定值及能效等级 (GB 29541-2013)
					静态加热式	4.3	4.00	3.40	
8	家用电冰箱	综合能效指数 (η_t)	%	冷藏冷冻箱		$\leq 30\%$	$\leq 60\%$	$\leq 90\%$	家用电冰箱耗电量限定值及能效等级 (GB 12021.2-2015)
		标准能效指数 (η_s)	%	葡萄酒储藏柜		$\leq 40\%$	$\leq 70\%$	$\leq 100\%$	
		标准能效指数 (η_s)	%	卧式冷藏冷冻柜		$\leq 25\%$	$\leq 45\%$	$\leq 75\%$	
		标准能效指数 (η_s)	%	卧式冷冻箱 (柜)		$\leq 30\%$	$\leq 55\%$	$\leq 85\%$	
9	空气净化器	能效比	$\text{m}^3/(\text{W} \cdot \text{h})$	I 类		16.00	10.00	3.50	空气净化器能效限定值及能效等级 (GB 36893-2018)
				II 类		14.00	8.00	3.50	
10	储水式电热水器	24h 固有能耗系数 (ε)	—	—		≤ 0.55	≤ 0.7	≤ 0.9	储水式电热水器能效限定值及能效等级 (GB 21519-2008)
11	电动洗衣机	单位功效耗电量 (E_e)	$(\text{kW} \cdot \text{h})/(\text{cycle} \cdot \text{kg})$	滚筒		≤ 0.070	≤ 0.012	≤ 0.022	电动洗衣机能效水效限定值及等级 (GB 12021.4-2013)
				波轮		≤ 0.011	≤ 0.110	≤ 0.190	
12	家用燃气灶具	热效率 (η)	%	台式		68	64	大气式：58 红外线：60	家用燃气灶具能效限定值及能效等级 (GB 30720-2014)
				集成灶		72	64	大气式：55 红外线：57	
				嵌入式		66	62	大气式：53 红外线：55	
13	三相异步电动机	效率	%	同能效标准分类		能效 1 级	能效 2 级	能效 3 级	电动机能效限定值及能效等级 (GB 18613-2020)
14	永磁同步电动机	效率	%	同能效标准分类		能效 1 级	能效 2 级	能效 3 级	永磁同步电动机能效限值及能效等级 (GB 30253-2013)
15	容积式空气压缩机	机组比功率	$\text{kW}/(\text{m}^3/\text{min})$	同能效标准分类		能效 1 级	能效 2 级	能效 3 级	容积式空气压缩机能效限定值及能效等级 (GB 19153-2019)
16	电力变压器	空载损耗、负载损耗	kW 或 W	同能效标准分类		能效 1 级	能效 2 级	能效 3 级	电力变压器能效限定值及能效等级 (GB 20052-2020)
17	通风机	效率 (η_r 或 η_e)	%	同能效标准分类		能效 1 级	能效 2 级	能效 3 级	通风机能效限定值及能效等级 (GB 19761-2020)

续表

序号	产品名称	能效指标	单位	分类		先进水平	节能水平	准入水平	参考标准
18	LED 筒灯	光效	lm/W	额定功率 >5W	CCT<3500K	110	90	70	室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级 (GB 30255-2019)
					CCT ≥ 3500K	120	95	75	
19	非定向自镇流 LED 灯	光效	lm/W	半配光 / 准全配光	CCT<3500K	110	90	70	室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级 (GB 30255-2019)
					CCT ≥ 3500K	120	100	75	
20	道路和隧道照明用 LED 灯具	光效	lm/W	额定功率 ≤ 60 W	CCT<3500K	155	115	95	道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级 (GB 37478-2019)
					3500K ≤ CCT ≤ 5000K	160	120	100	
				额定功率 >60W	CCT<3500K	160	120	105	
					3500K ≤ CCT ≤ 5000K	165	125	105	

国家发展改革委等部门 关于推动家政进社区的意见

发改社会〔2022〕1786号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委、商务主管部门、教育厅（局）、民政厅（局）、人力资源社会保障厅（局）、卫生健康委、市场监管局（厅、委）、乡村振兴局、总工会、团委、妇联：

家政进社区是指家政企业以独营、嵌入、合作、线上等方式进驻社区，开展培训、招聘、服务等家政相关业务。推动家政进社区，有利于稳定服务关系、提高家政服务品质，有利于扩大居家养老育幼等服务供给、有效应对人口老龄化，有利于增加社区就业、扩大家庭消费，是促进家政服务业提质扩容的关键环节，是落实党的二十大精神、发展现代服务业的一项重要举措。为深入贯彻落实《关于促进家政服务业提质扩容的意见》（国办发〔2019〕30号），指导各地推动家政进社区，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于家政服务业的重要论述，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以人民为中心的发展思想，着力建设家政社区服务网点，着力推动家政培训进社区，着力挖掘家政社区就业潜力，着力创新家政产业链和供应链，增强社区为民、便民功能，扩大居民身边的优质家政服务供给，提升家政服务可及性，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，推动家政进社区实现专业化、标准化、规模化、集约化，促进家政服务业提质扩容。

（二）基本原则

市场驱动，多元协同。充分发挥家政企业市场主体作用，培育社区经济，激发市场活力和创造力。调动政府部门、社会组织等各方面积极性，形成多元协同、合力推进的良好局面。

强化培训，提质升级。推动家政培训、家政院校走进社区，带动社区劳动力实现“家门口”就业。吸纳高校毕业生到家政领域就业创业，全面提

升人才队伍素质。

创新发展，深度融合。创新家政进社区的服务模式，提升家政企业全链条发展能力，推进传统家政服务与居家育幼、社区养老、社区助餐等深度融合，拓展家政进社区的内涵和外延。

（三）发展目标

到 2023 年底，促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市的社区家政网点服务能力覆盖率达到 90% 以上，全国家政服务网点服务能力进一步提升。到 2025 年，全国基本实现社区家政服务能力全覆盖，推动家政行业从业人员进一步增加，消费规模进一步扩大，服务品质进一步提升。

二、推动家政服务网点进社区

（一）支持家政企业在社区独立设点。各地在新建小区和老旧小区改造过程中，可采取公建民营、委托运营的方式，为家政服务网点预留空间，有条件的地区可减免家政网点租赁费用。家政企业在社区设置服务网点，其租赁场地不受用房性质限制，水电等费用缴纳沿用居民价格。

（二）支持家政企业与社区载体融合共享。推动家政企业嵌入社区综合服务中心、日间照料中心、托育机构、老年助餐点等现有社区公共服务设施，适当减免租赁费用，采取多种形式实现共享共用共管。家政企业可与便民超市等市场主体共同运营社区“家政服务超市”。鼓励符合条件的物业服务企业开设家政服务机构，或与家政企业开展合作，积极拓展服务范围。

（三）支持家政企业进驻社区信息平台。将家政融入智慧社区建设，支持家政企业在社区信息平台上，对接社区居民家政服务需求，根据不同人群结构社区的需求，有针对性提供具有社区特点的菜单式家政服务产品。

（四）鼓励家政企业多种合作形式进社区。鼓励街道、社区开展“诚信家政进社区”“家政服务周”等活动，组织家政企业发放家政服务体验券，为特殊群体提供免费家政服务。支持家政企业与社区业主大会、业主委员会或物业服务企

业合作，在团购平台上开通销售渠道。鼓励家政行业协会组织家政企业开展多种形式的进社区活动，提供免费体验服务。

（五）鼓励家政企业连锁化运营社区网点。推广实施“一照多址”注册登记。各地可采取整体签署协议的方式，推动家政企业以连锁形式在社区设立服务网点。鼓励有条件的地方对家政社区服务网点装修、升级改造、信息化建设等进行专项补助。

（六）积极拓展社区家政服务网点功能。完善社区家政服务网点配套设施，推动有条件的社区家政服务网点实现“平急结合”的功能转换。鼓励有条件的社区家政服务网点为所在社区的党、团、工、青、妇活动提供便利。

（七）制定社区家政服务网点建设指南。各地要制定社区家政服务网点建设指南，明确独营、嵌入、合作、线上等家政进社区的路径和方式，提出解决堵点、难点等问题的针对性措施。

三、推动家政培训进社区

（八）推动家政企业共享社区教室。支持家政企业利用社区共享办公、培训空间，定期开展讲座、培训等活动，增强社区居民对家政服务的认同。家政企业要探索建立“菜单式培训+社区场景化实训”的家政服务人员培训模式。

（九）推动家政培训“大篷车”进社区。社区可积极联系有关单位针对有意愿从事家政服务的农村转移劳动力和社区失业、退休等人员，设计菜单式家政培训课程，以“大篷车”形式送培训上门。参加失业保险的职工取得初级（五级）、中级（四级）、高级（三级）职业资格证书或职业技能等级证书的，可按规定申请技能提升补贴。

（十）推动家政院校进社区。支持开设家政相关专业的院校与社区开展校区联动，有机结合“居民需求+社区资源+院校专业优势”，组织党员师生开展社区家政志愿培训等活动，鼓励申请各级大学生创新创业训练计划项目，为社区居民提供居家便民服务。

(十一) 推动家政培训下沉社区。政府部门要支持工青妇和行业协会等社会组织开展“家政培训进社区”等活动,并按规定进行补贴,引导家政培训向社区下沉。把对家政培训进社区作出重要贡献人员,纳入“最美家政人”等推荐范围。

四、挖掘家政社区就业潜力

(十二) 推动家政“家门口”就业。推动社区对辖区内未就业人员进行摸底,支持家政企业吸纳社区未就业人员,对于具有从业意愿的人员积极开展培训,可通过分时段灵活服务等模式,就近为社区内居民提供便捷的家政服务,实现“家门口”就业。

(十三) 对接吸纳乡村劳动力。按照已形成的协作帮扶关系,以乡村振兴重点帮扶县为重点,开展乡村与街道的精准对接,帮助愿意从事家政服务的农村转移劳动力直达社区服务网点就业,鼓励所在社区统一解决住宿问题,实现就近服务。鼓励有条件的地方为在社区从事家政服务的脱贫人员、农村低收入人员购买家政服务商业保险,组织用工单位为其免费提供体检。

(十四) 引导高校毕业生社区就业创业。鼓励龙头家政企业以合伙人加盟形式,吸纳高校毕业生开办线上或线下的“社区家政小店”,对小店进行标准化、商业化辅导。担任“店主”的高校毕业生按规定享受各地“双创”优惠政策。

五、创新家政进社区的服务供给

(十五) 融合创新居家育幼服务供给。鼓励家政企业与社区托育机构合作,在服务网点建设上融合嵌入,联合开展母婴照护人员培训,健全相关标准规范,大力发展符合社区家庭需求的上门居家婴幼儿照护服务。

(十六) 融合创新居家养老服务供给。鼓励家政企业与养老服务机构合作,统筹融合发展社区服务网点,大力发展针对不同类型老年人的居家养老上门服务。开展居家和社区基本养老服务提升行动项目,实施老年人居家适老化改造工程,支持具备条件的家政企业承接其中的适老化改造项目。鼓励有条件地区的家政企业参与家庭养老

床位建设。

(十七) 融合创新社区养老助餐服务。推动家政企业积极参与养老助餐服务规范等标准制定。统筹家政社区服务网点与老年食堂设置,鼓励家政企业依法开办社区长者饭堂。支持取得餐饮配送服务资质的家政企业,为居家老年人提供有针对性、多样化的上门送餐服务。

(十八) 创新家政进社区的服务模式。探索家政服务人员轮班制度,引导家政企业创新非住家的“点单式服务”“分时段服务”新模式。鼓励有条件的社区为家政服务人员就近居住、统一存取服务工具包提供便利条件,逐步实现区域内相对稳定的服务关系。

六、创新家政进社区的供应链

(十九) 做强家政企业“中央工厂”模式。支持品牌化员工制家政企业发展,采取“政府+龙头企业+社区”模式,全面打造“技能培训+推荐就业+家政服务+产品团购”家政进社区的全链条服务。鼓励各地打造地域性家政品牌,推动酒店业、物业、养老服务业、互联网业、制造业等大型企业进入家政服务领域。

(二十) 加强家政进社区的供需对接。鼓励街道、社区开展家政服务需求调查研判,形成居民家政服务需求清单,引导家政企业按需制定服务供给菜单。建立便捷畅通的消费评价机制,对于在社区口碑差、投诉多的家政企业,社区和行业组织依法依规依约取消其在社区的相关支持措施。

(二十一) 推动产教融合型家政企业进社区。各省(区、市)原则上每年推动1家以上家政企业入选省级产教融合型企业建设培育库,对入选并认证的企业落实“土地+金融+财政+信用”组合式激励政策。鼓励产教融合型企业以组建职业教育集团等多种方式,创新适合社区特点的家政从业人员教育培训,为社区居民培养高素质的家政管理人员与服务人员。

(二十二) 提升家政进社区规范化水平。建立家政服务国家标准体系,推广使用家政服务合

同示范文本。发挥社区居民委员会及其下属环境和物业管理委员会的作用,加强对“家政进社区”工作的指导监督。以家政服务人员信用信息为基础,推广使用家政上门服务证(家政服务码等),引导社区家政服务人员100%持证上门。各地和行业协会应加快家政进社区相关服务标准制定,鼓励社区和行业协会加强社区家政服务质量监督,调处家政服务纠纷。

(二十三)鼓励家政企业改善家庭产品体验。支持家政企业与制造业等企业合作,联合推出适合社区需求的家庭新产品、新服务、新消费。鼓励社区家政小店“店主”主动承担团长职责,为社区居民尤其是服务客户筛选优质家庭用品,商谈团购价格。推动乡村振兴重点帮扶县的特色产品进入对口帮扶地区的社区。

七、强化保障措施

(二十四)加强组织领导。将推动家政进社区纳入促进家政服务业提质扩容部际联席会议重点任务,国家发展改革委、商务部等部门按照职能积极支持家政进社区,指导地方开展工作。各地要加强家政进社区的组织领导,进一步落实责任,全面落实家政企业有关纾困解难政策,严格落实家政进社区税收优惠、就业创业扶持等政策,加强对家政企业的监督管理,维护消费者权益。促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市要进一步加大政策力度,支持家政企业进社区。国家发展改革委、商务部会同民政部等有关部门对家政进社区有关政策落实情况进行跟踪

监测。

(二十五)建立重点联系企业制度。按照公平公开的程序,各省(区、市)原则上重点联系30家左右家政龙头企业,帮助重点联系企业明确进社区的发展目标,协调解决困难与问题,指导其依法保障从业人员合法权益,不断提高家政服务质量。

(二十六)拓宽资金支持渠道。通过中央预算内投资、地方政府投资、地方政府专项债、社会领域产业专项债券等资金渠道支持家政进社区、产教融合、产业园区等项目,引导金融机构加大对家政进社区项目的信贷支持力度。鼓励有条件的地方以购买服务等方式,为社区残疾人等困难群体提供家政服务。

(二十七)加强引导和宣传。各地区各有关部门要通过官方网站、新闻媒体、自媒体平台等主动开展多种形式的宣传解读,梳理总结家政进社区的好经验好做法,开展家政进社区典型案例交流活动,全面调动家政企业、社区、社会组织等各方面的积极性、主动性、创造性,营造家政进社区的良好氛围。

国家发展改革委 商务部
教育部 民政部
人力资源社会保障部 国家卫生健康委
市场监管总局 国家乡村振兴局
全国总工会 共青团中央
全国妇联

2022年11月24日